

**Fecomércio RS**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos

Pesquisa 2023

**FÉRIAS**



## Sumário Executivo

### Resumo dos principais resultados da Pesquisa de Férias 2023

- 43,1% dos entrevistados pretendem viajar durante o período de verão.
  - 56,4% dos entrevistados da classe alta viajarão, enquanto 26,2% dos entrevistados da classe baixa irão passar algum período fora de sua cidade de residência.
  - Entre os entrevistados da classe média, 42,0% afirmaram que viajarão durante o período de férias.
- Os destinos mais indicados foram outros estados (47,6%), seguido por praias do litoral gaúcho (41,6%).
  - Entre as praias gaúchas, Tramandaí foi a mais citada (24,6%), seguida por Cidreira (20,3%) e Capão da Canoa (17,4%).
  - Entre os entrevistados que haviam viajado nas últimas férias, 55,7% repetirão os destinos visitados no verão anterior.
- Em relação ao tamanho do período de férias pretendido, 51,2% das pessoas que pretendem viajar afirmaram que passarão uma temporada fora de suas cidades.
  - Desse grupo, 42,4% afirmaram que a temporada deve ser de até 10 dias.
- 56,6% terão sua estadia em casa própria, de parentes ou de amigos, enquanto 27,1% ficarão em hotel ou pousada e 13,9% alugarão casa ou apartamento.
- 38,6% pretendem gastar entre R\$ 1.000,01 à R\$ 3.000,00 com as férias.
  - 41,0% afirmaram que iriam desembolsar até R\$ 1.000,00, enquanto 15,1% disseram que gastarão mais de R\$ 3.000,00.
  - Entre os viajaram no ano anterior e foram capazes de comparar gastos pretendidos com o veraneio passado, 30,4% afirmaram que gastarão mais ou muito mais do que nas férias do ano passado, 44,2% disseram que pretendem gastar o mesmo, e 25,4% responderam que pretendem gastar menos ou muito menos na mesma base de comparação.

## Pesquisa de Férias 2023

O presente relatório tem como objetivo apresentar os principais resultados da Pesquisa de Férias 2023, diagnosticando as intenções de viagens dos gaúchos durante o período de verão, momento em que parte significativa da população goza de férias. As entrevistas foram realizadas no período de 05 a 24 de outubro de 2022. A técnica utilizada foi a entrevista probabilística estratificada, em pontos de fluxo. Foram realizadas 385 entrevistas, na principal cidade de cada Macrorregião do Estado: Santa Maria, Porto Alegre, Caxias do Sul, Ijuí e Pelotas.

**Tabela 1- Amostra Estipulada por Município Pesquisado**

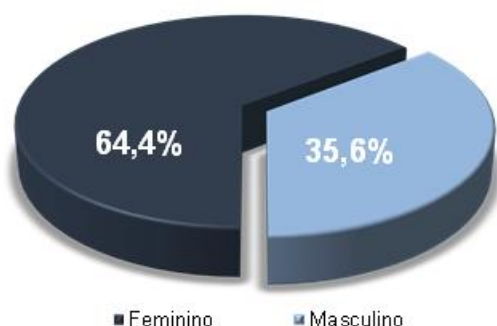
Município	Número de Entrevistados	Percentual
Caxias do Sul	69	17,9%
Ijuí	42	10,9%
Pelotas	48	12,5%
Porto Alegre	176	45,7%
Santa Maria	50	13,0%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>

Fonte para cálculo da participação amostral (população): IBGE

### Caracterização da Amostra

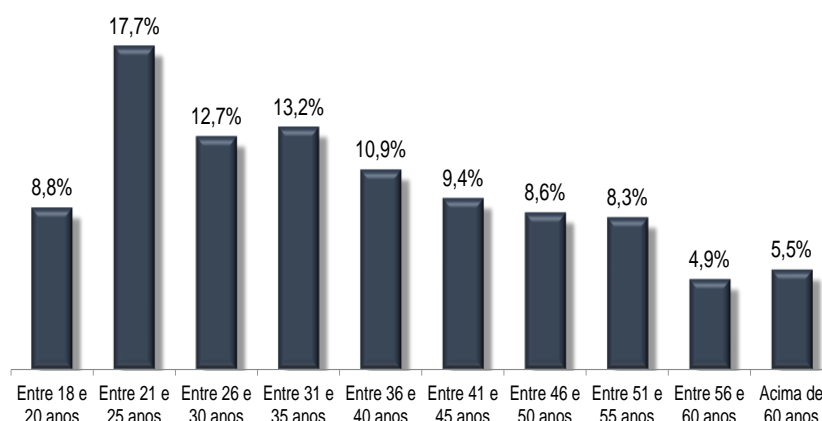
A maior parte dos indivíduos entrevistados é do gênero feminino, representando 64,4% do total. A parcela masculina foi de 35,6% (Gráfico 1). Em relação às faixas etárias contempladas na pesquisa, as parcelas mais significativas se concentraram entre os 21 e 25 anos, e 31 e 35 anos com participação de 17,7% e 13,2%, respectivamente. A terceira maior parcela é representada por indivíduos entre 26 e 30 anos (12,7%). A faixa etária com o menor número de entrevistados (4,9%) é a dos que têm entre 56 e 60 anos. Os dados são apresentados no Gráfico 2.

**Gráfico 1 – Distribuição conforme Gênero**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

**Gráfico 2 – Distribuição conforme Faixa Etária**

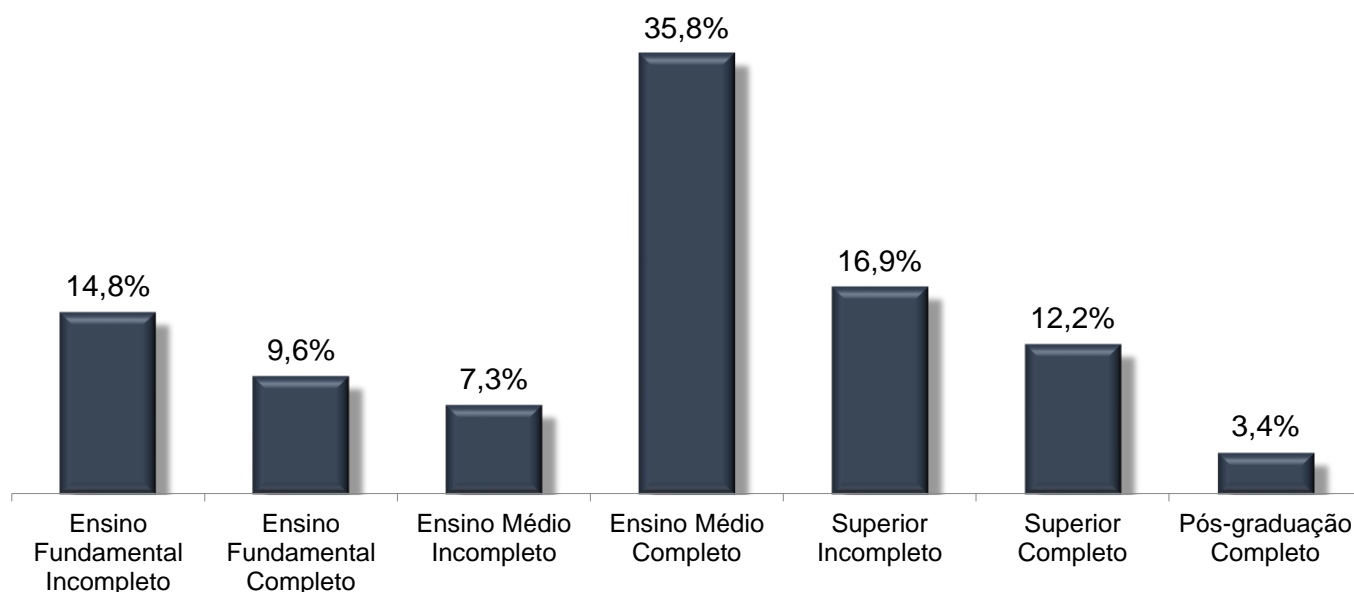


Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Quanto à relação entre gênero e idade, dos dez grupos etários pesquisados, o gênero feminino teve maior participação em todos eles. A maior participação feminina foi na faixa de 56 a 60 anos, em que alcançou aproximadamente 78,9%. O gênero masculino, por sua vez, teve participação destacada na faixa superior aos 60 anos, em que registrou 47,6% de participação.

No que se refere ao grau de escolaridade, a maior presença entre os entrevistados foi de pessoas com Ensino Médio Completo (35,8%). Escolaridade inferior ao Ensino Médio Completo foi identificada em 31,7% dos pesquisados, enquanto 32,5% tinham escolaridade superior a Ensino Médio Completo. Os dados são apresentados no Gráfico 3.

**Gráfico 3 - Grau de Escolaridade**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Por fim, a Tabela 2 apresenta a estratificação da amostra segundo a classe de renda dos entrevistados. Tal estratificação segue a representação das classes na população gaúcha, conforme definição da Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República (SAE) atualizada pelo INPC. Para o enquadramento dos entrevistados em uma classe, são considerados dois aspectos: a renda familiar e o número de pessoas que dependem dessa renda, de forma a se inferir a renda familiar *per capita*, variável relevante para a determinação da classe de renda.

**Tabela 2 – Distribuição Amostral conforme Classe de Renda**

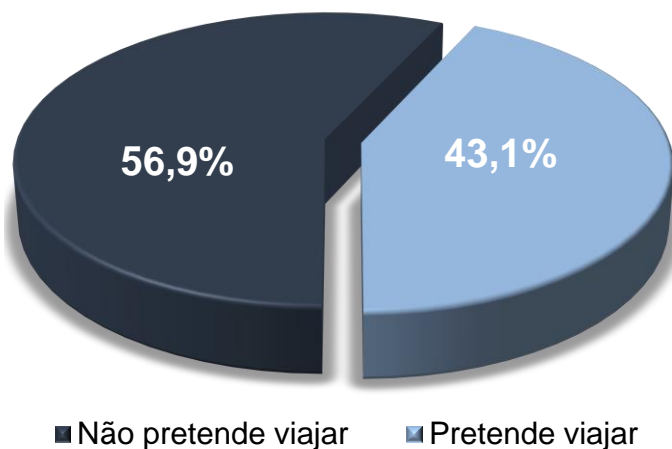
Distribuição Amostral	%
Classe Baixa	16,9%
Classe Média	56,9%
Classe Alta	26,2%

Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

## Pretensão de Viagem

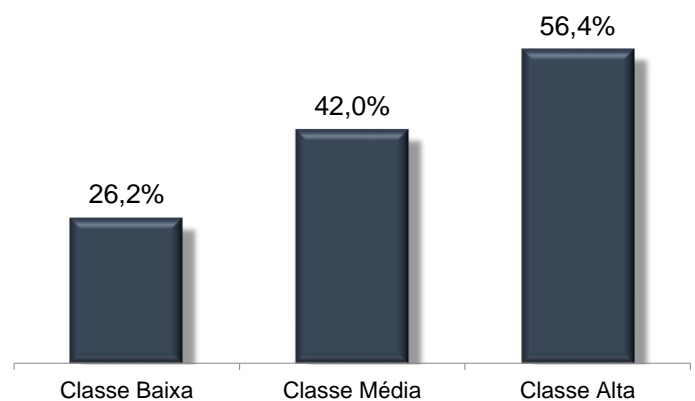
A pesquisa apontou que, entre os entrevistados, 43,1% tinham a pretensão de viajar durante o período de verão. Outros 56,9% afirmaram que não viajarão. Os resultados podem ser verificados no Gráfico 4. Quando se analisa a pretensão de viagem durante as férias entre as classes de renda, é possível verificar que existe um claro gradiente que mostra que quanto mais alta é a renda, maior é o percentual de pessoas que viajam durante este período. A classe baixa, como era de se esperar, é a que menos viaja, com apenas 26,2% dos entrevistados dessa classe viajando durante as férias, já entre a classe alta, 56,4% pretende viajar. Esse resultado pode ser visualizado no Gráfico 5.

**Gráfico 4 – Pretensão de Viagem durante as Férias**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

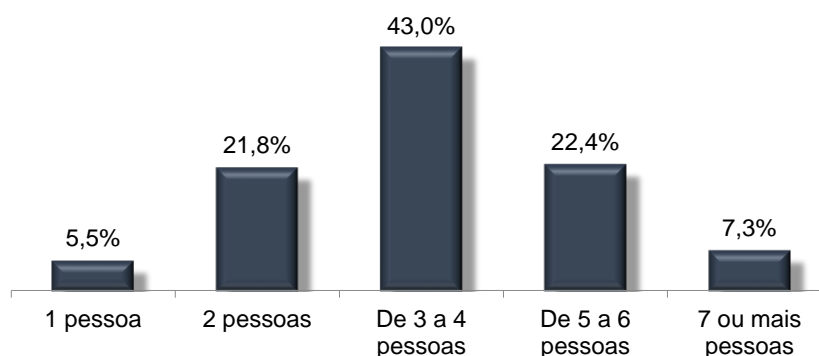
**Gráfico 5 – Pretensão de Viagem durante as Férias por Classe de Renda**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Entre os entrevistados que pretendem viajar nas férias de verão, o número médio de pessoas que viajarão juntas, contabilizando adultos e crianças, é de 4,0 pessoas. Entre os entrevistados, 43,0% viajarão em grupos de 3 a 4 pessoas, 21,8% viajarão em 2 pessoas, 22,4% indicaram que a viagem terá 5 ou 6 pessoas, em 7,3% dos casos o grupo terá 7 ou mais pessoas e outros 5,5% responderam que viajarão sozinhos, conforme mostra o Gráfico 6.

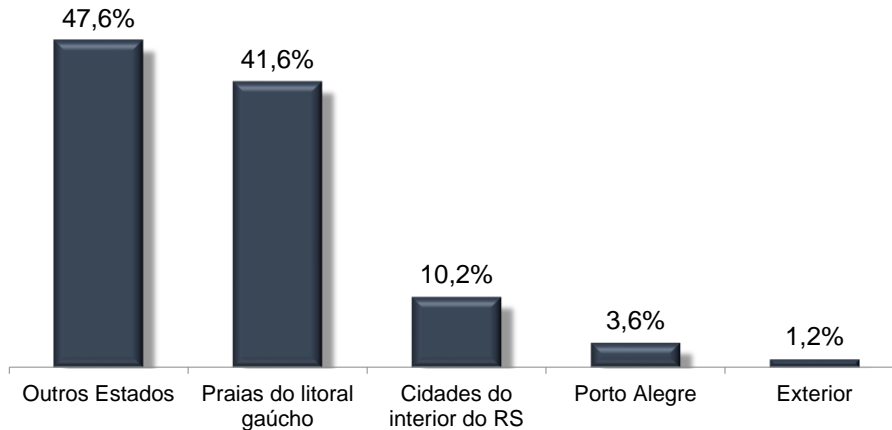
**Gráfico 6 – Distribuição do número de pessoas que viajarão juntas**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Em relação aos destinos escolhidos, entre os entrevistados que pretendem viajar nas férias de verão e que viajaram em 2022, 55,7% repetirão destinos das últimas férias e 44,3% irão para destinos diferentes. Na pesquisa desse ano, os destinos mais comuns, apresentados no Gráfico 7, destacam-se Outros Estados (47,6%) e Praias do Litoral gaúcho (41,6%). Entre os entrevistados, 10,6% irão a cidades do interior do RS, 3,3% irão a Porto Alegre e 1,2% irão ao Exterior.

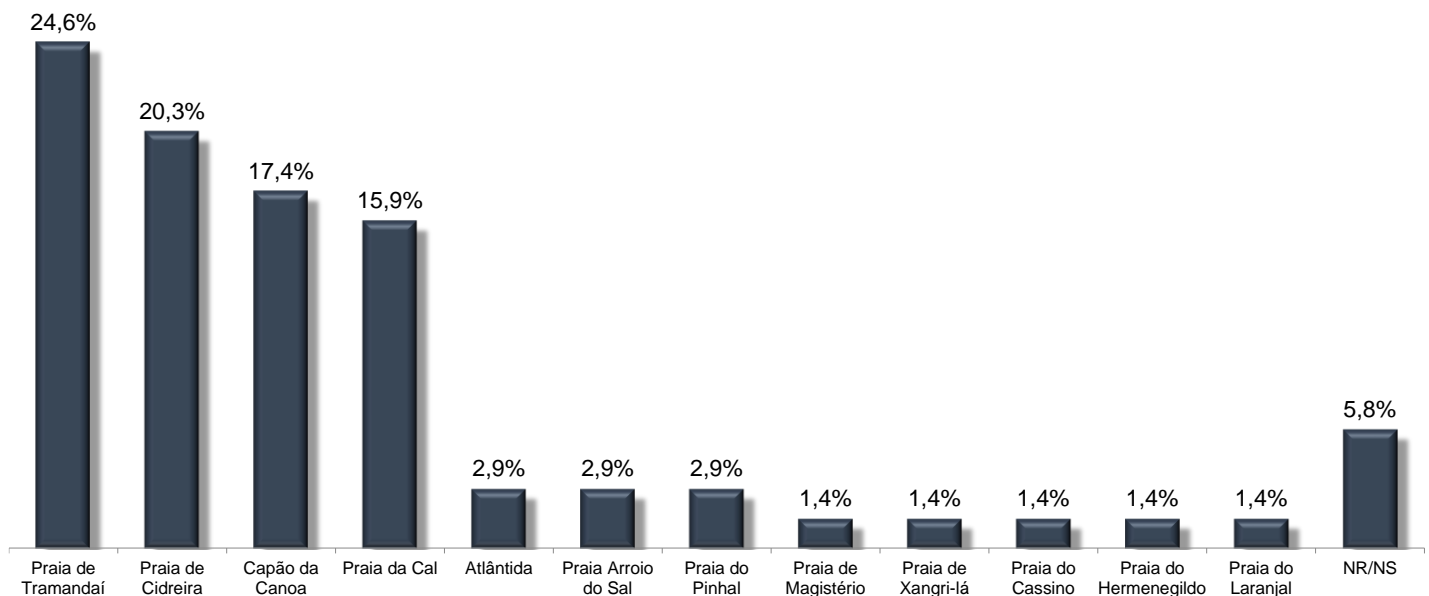
**Gráfico 7 – Pretensão de Destino durante as Férias**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Entre aqueles que irão às praias do litoral gaúcho, os destinos mais comuns foram Tramandaí (24,6%), Cidreira (20,3%) e Capão da Canoa (17,4%) O Gráfico 8 traz esses resultados.

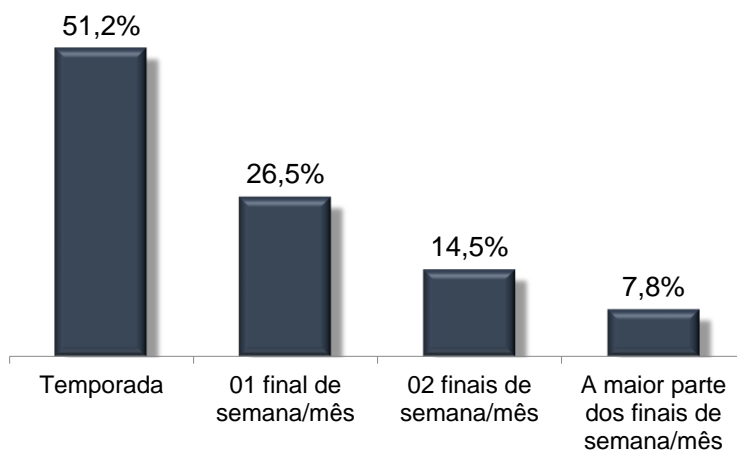
**Gráfico 8 – Praias do Litoral Gaúcho a serem visitadas durante as Férias**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

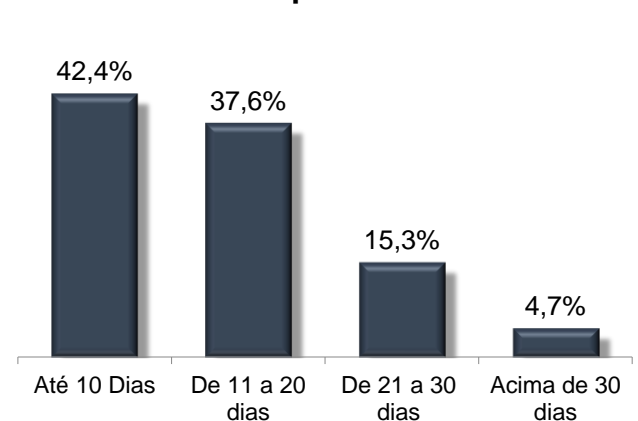
Entre aqueles que pretendem viajar durante as férias, pouco mais da metade (51,2%) dos respondentes afirmou que passará uma temporada viajando, 26,5% pretendem viajar um final de semana por mês, 14,5% viajarão dois finais de semana por mês e 7,8% responderam que pretendem ficar fora de suas cidades de residência a maior parte dos finais de semana. No grupo que pretende passar uma temporada viajando, 42,4% disseram que passariam até 10 dias fora de sua residência, 37,6% de 11 a 20 dias, 15,3% de 21 a 30 dias e 4,7% acima de 30 dias. Os Gráficos 9 e 10 trazem respectivamente as informações relativas à pretensão de viagem durante o verão e o tempo de permanência na temporada.

**Gráfico 9 – Pretensão de Frequência de Viagem durante as Férias**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

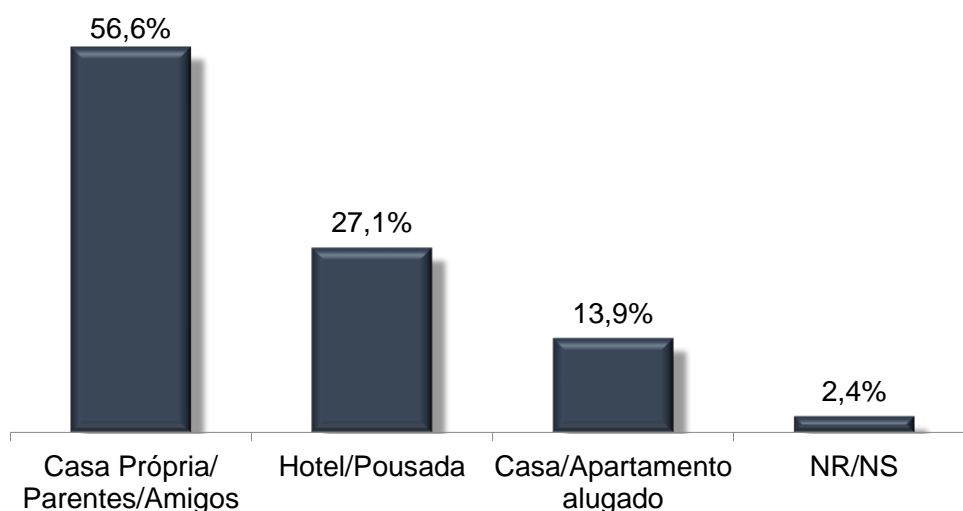
**Gráfico 10 – Tempo de Permanência na Temporada**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Entre aqueles que irão viajar, 56,6% pretendem ficar em casa própria/parentes/amigos; 27,1% afirmam que terão sua estadia em Hotel ou Pousada, 13,9% ficarão em casa ou apartamento alugado e 2,4% não souberam responder. Os dados estão apresentados no Gráfico 11.

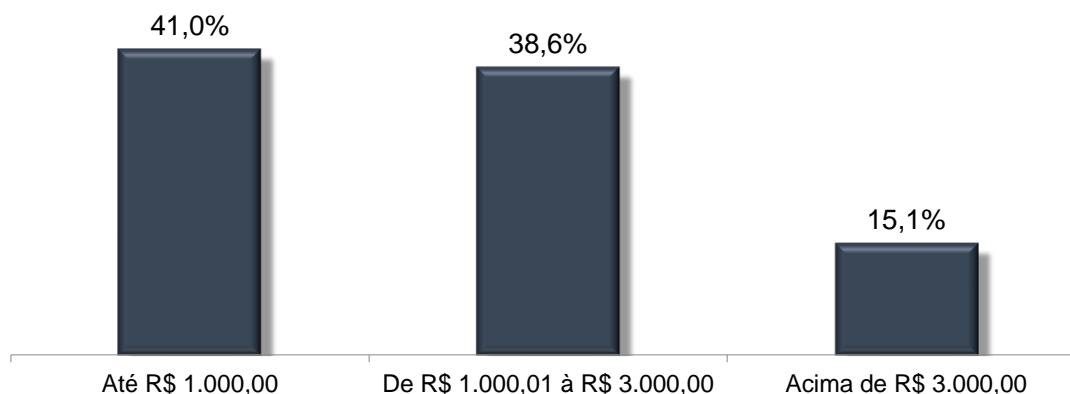
**Gráfico 11 – Local de Estadia**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Quanto à intensão de gastos, apresentada no Gráfico 12, 41,0% pretendem gastar até R\$ 1.000,00 com as viagens de verão; 38,6% afirmaram que deverão desembolsar entre R\$ 1.000,01 e R\$ 3.000,00, enquanto 15,1% disseram que devem gastar mais de R\$ 3.000,00.

**Gráfico 12 – Pretensão de gastos durante as Férias**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

A Tabela 3 apresenta a percepção dos indivíduos quanto à comparação de seus gastos com as férias passadas. Entre os entrevistados<sup>1</sup> que haviam viajado no verão anterior e que souberam fazer a comparação, 30,4% das pessoas pretendem gastar mais ou muito mais do que no ano passado, enquanto 25,4% afirmaram que irão gastar menos ou muito menos. Entre os entrevistados, 44,2% devem gastar o mesmo que nas férias do ano passado.

**Tabela 3 – Intenção de Gastos nas Férias em comparação com as Férias do ano anterior**

Resposta	Frequência
Muito Menos	4,3%
Menos	21,0%
O Mesmo	44,2%
Mais	26,1%
Muito Mais	4,3%

Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

A partir dos dados da Tabela 3, é possível elaborar um indicador que consolida a distribuição de respostas em um único número, que varia entre 0,0 (todos os indivíduos pretendem gastar muito menos do que no ano anterior) e 200,0 (todos os indivíduos pretendem gastar muito mais do que no anterior), no qual o valor 100,0 indica que, na média, considerando os enquadramentos possíveis, os indivíduos pretendem gastar o mesmo do que no ano anterior. O índice calculado a partir das frequências da Tabela 3 resulta no valor de 102,5 indicando um gasto médio levemente superior ao do mesmo período do ano passado.

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela FECOMÉRCIO-RS, desde que citada a fonte. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.

<sup>1</sup> 140 pessoas responderam ao questionamento da comparação dos gastos com o ano anterior (26 pessoas que não haviam viajado no verão passado e 2 pessoas não souberam responder).





**Fecomércio RS**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos