



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

**VAREJO DE
MODA**

DEZEMBRO DE 2022

Fecomércio  RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DE
VESTUÁRIO E CALÇADOS DO
RS OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
23/11/2022 A 14/12/2022

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

PERFIL

Fecomércio  RS

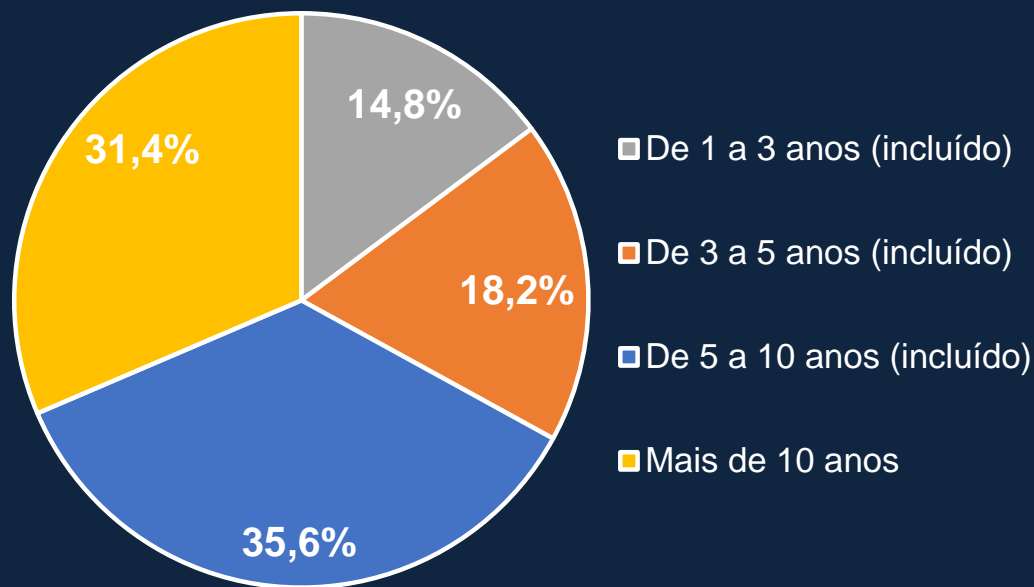
CNC Sesc Senac

Sindicatos

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --
CARACTERIZAÇÃO
DO NEGÓCIO

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?



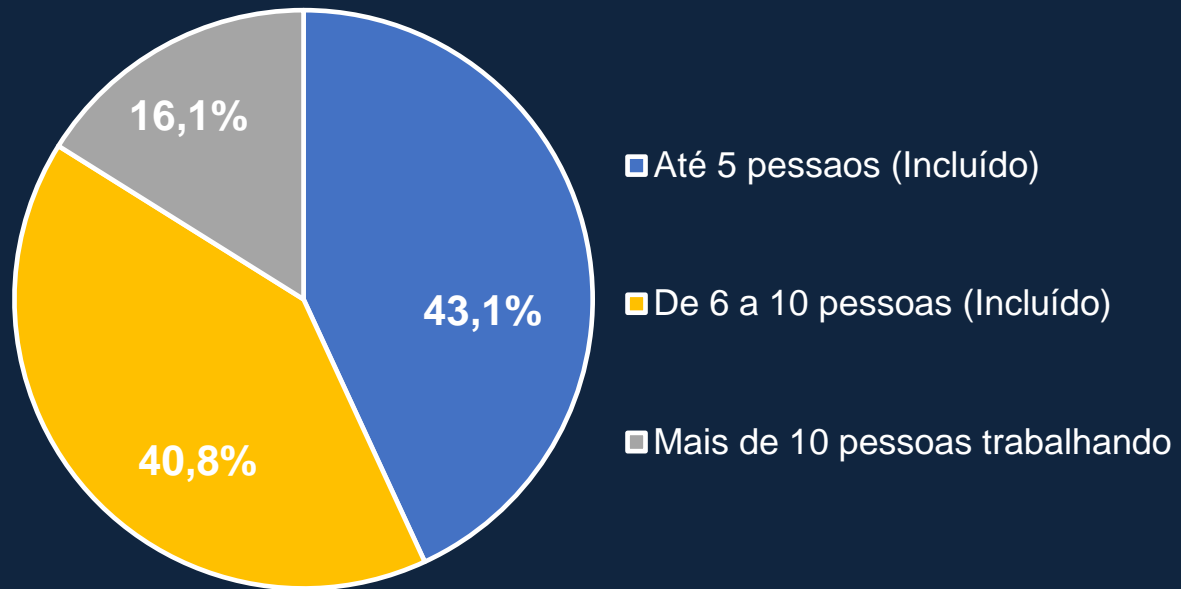
% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

CARACTERIZAÇÃO
DO NEGÓCIO

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



% de respondentes

PÚBLICO-ALVO

-- PERFIL --

CARACTERIZAÇÃO
DO NEGÓCIO

Qual é o público-alvo do seu negócio?

| Público-Alvo | |
|--------------|-------|
| Bebê | 34,5% |
| Infantil | 48,8% |
| Juvenil | |
| Feminino | 78,4% |
| Masculino | 56,4% |
| Adulto | |
| Feminino | 90,9% |
| Masculino | 66,2% |
| Idosos | |
| Feminino | 74,3% |
| Masculino | 54,3% |

% de respondentes

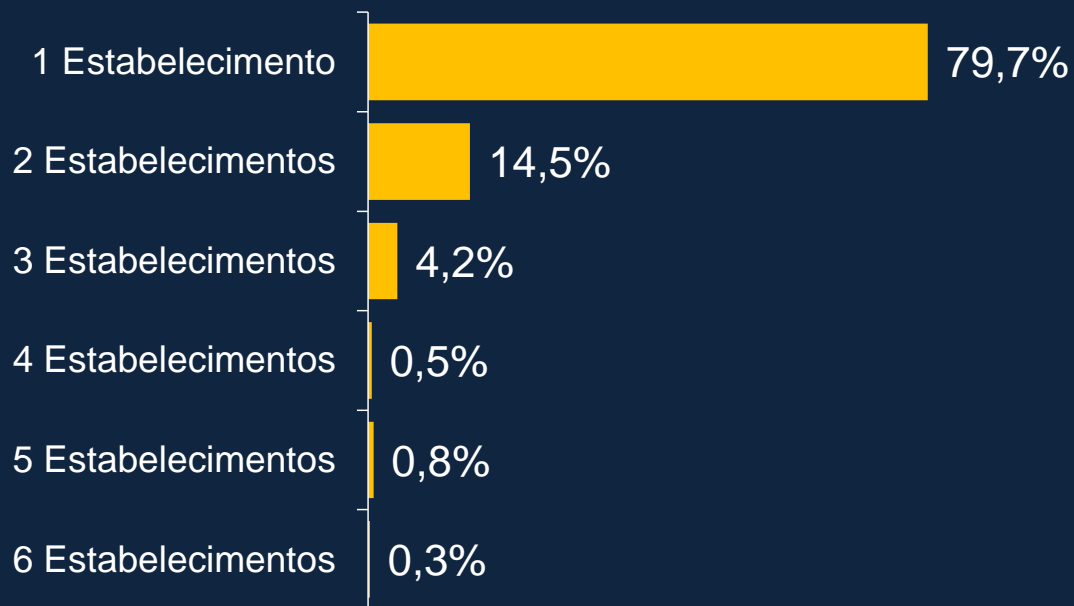
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS

-- PERFIL --

CARACTERIZAÇÃO
DO NEGÓCIO

Quantos estabelecimentos (lojas) a sua empresa possui?

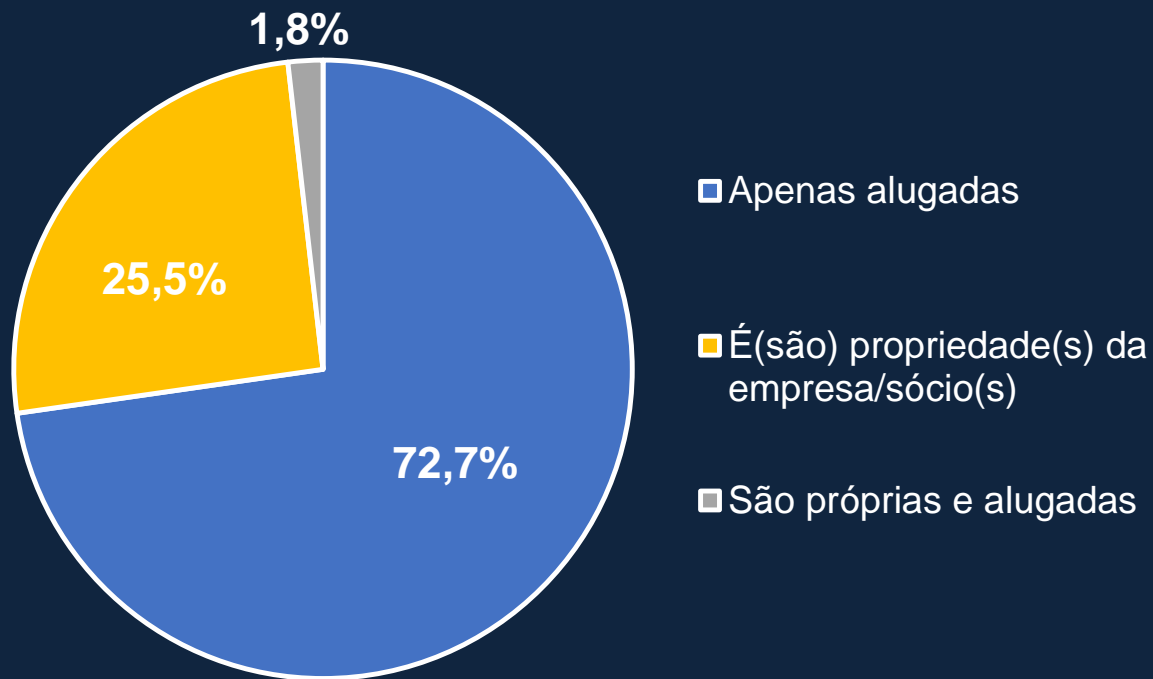


% de respondentes

ESPAÇO FÍSICO

-- **PERFIL** --
CARACTERIZAÇÃO
DO NEGÓCIO

Quanto ao espaço físico do(s)
estabelecimento(s)/loja(s):

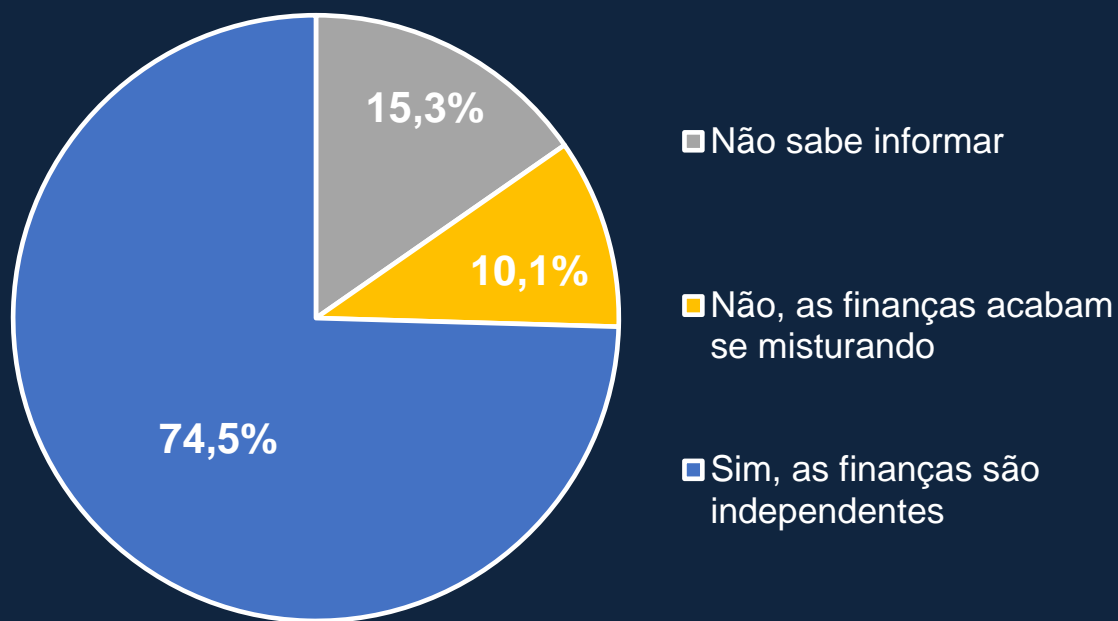


% de respondentes

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --
FINANÇAS

Existe uma **CLARA** separação das
finanças do negócio e dos donos?

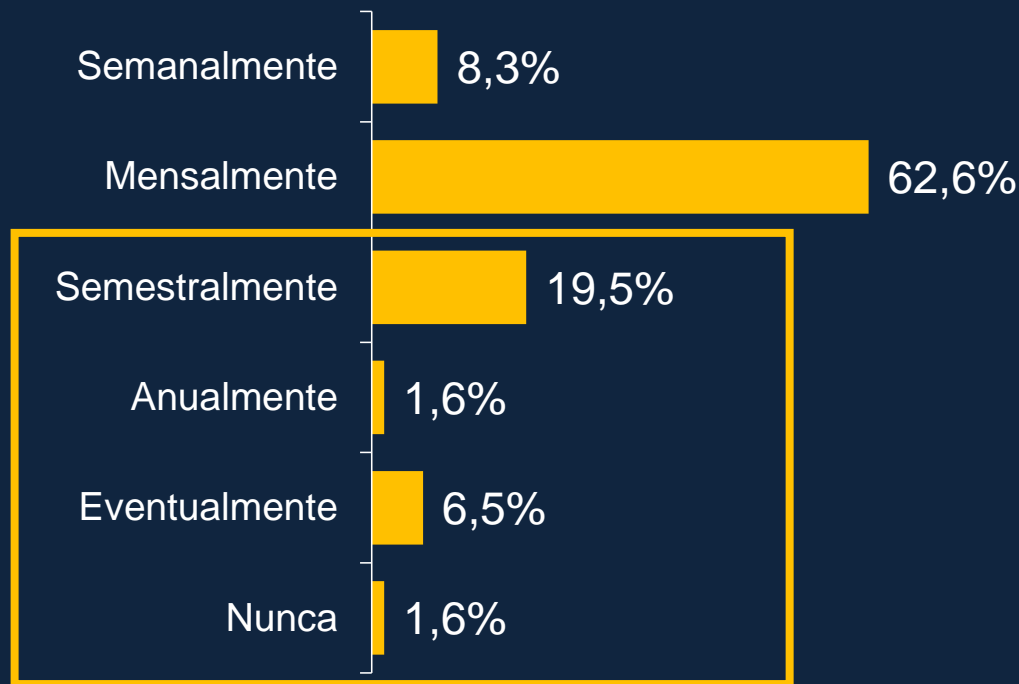


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --
FINANÇAS

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



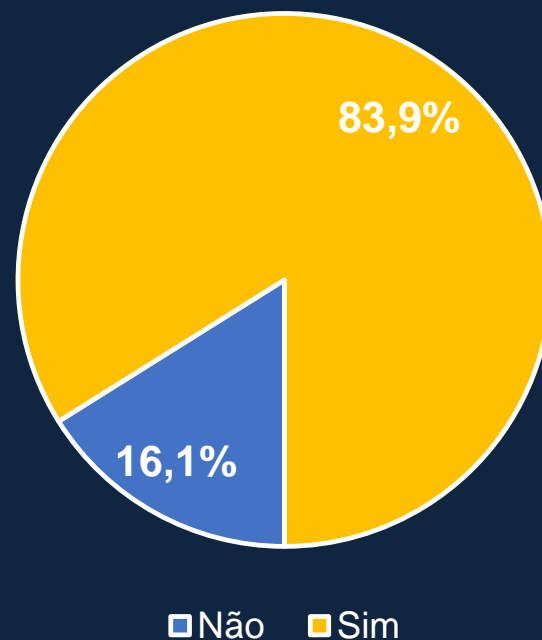
29,1% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

% de respondentes

ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --
FINANÇAS

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

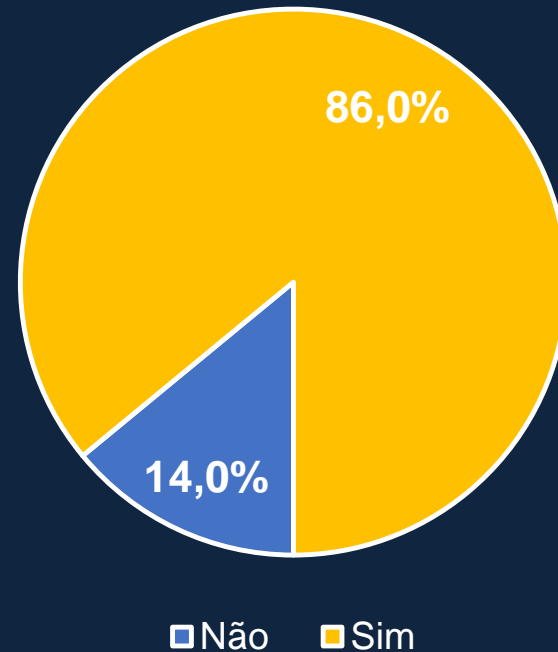


% dentre os que realizam análise de finanças

SOFTWARE DE GESTÃO

-- **PERFIL** --
FINANÇAS

Faz uso de software para gerir as
finanças da sua empresa?

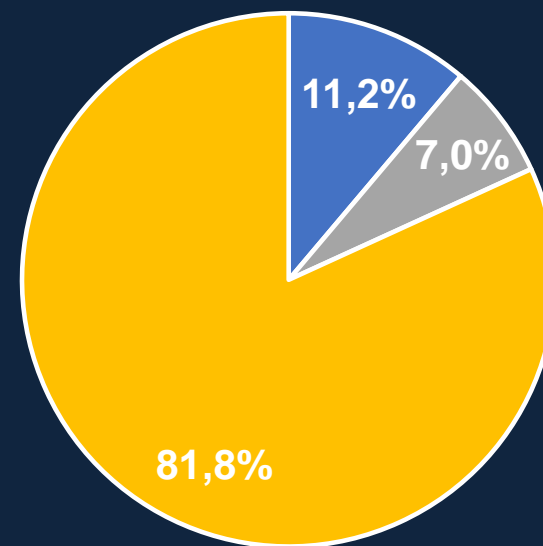


% de respondentes

TOMADA DO CRÉDITO

-- PERFIL --
FINANÇAS

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza, prioritariamente:



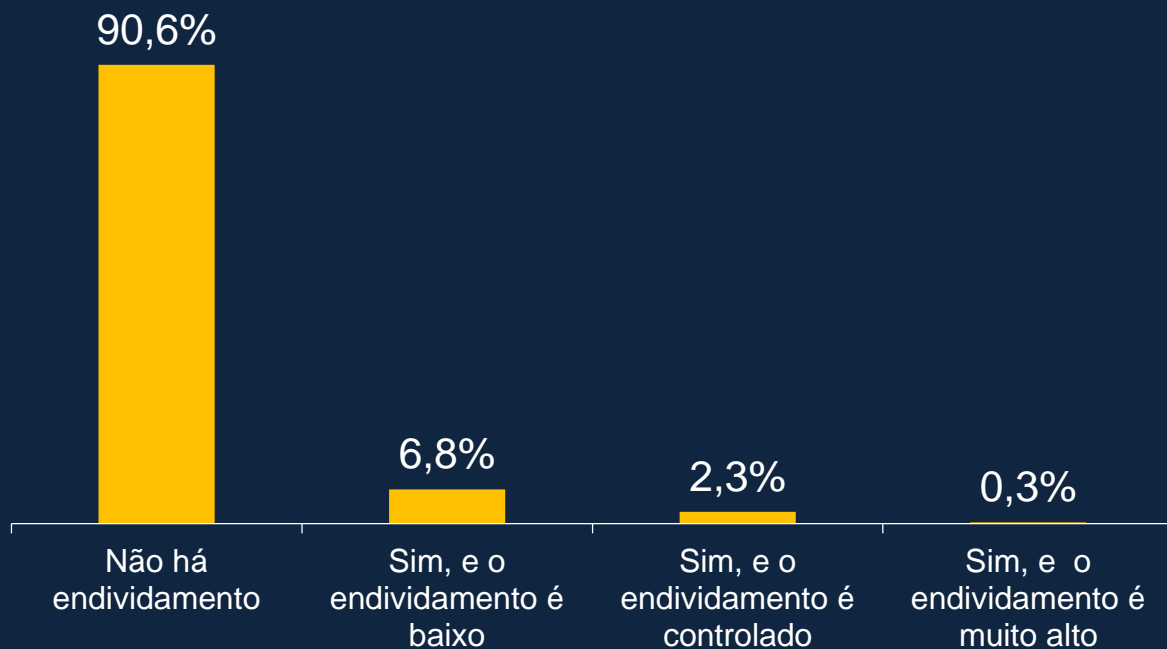
- Empréstimos em banco/cooperativa de crédito
- Financeira
- Recursos próprios dos sócios

% de respondentes

ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --
FINANÇAS

Atualmente, a sua empresa está usando alguma linha de crédito junto a instituições financeiras?

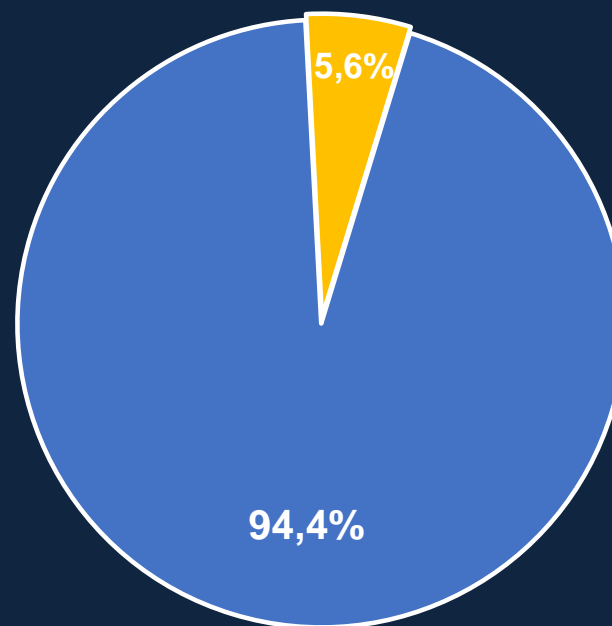


% de respondentes

INADIMPLÊNCIA

-- PERFIL --
FINANÇAS

A sua empresa está inadimplente (em atraso) com os pagamentos que deveriam ser feitos a Instituições Financeiras?



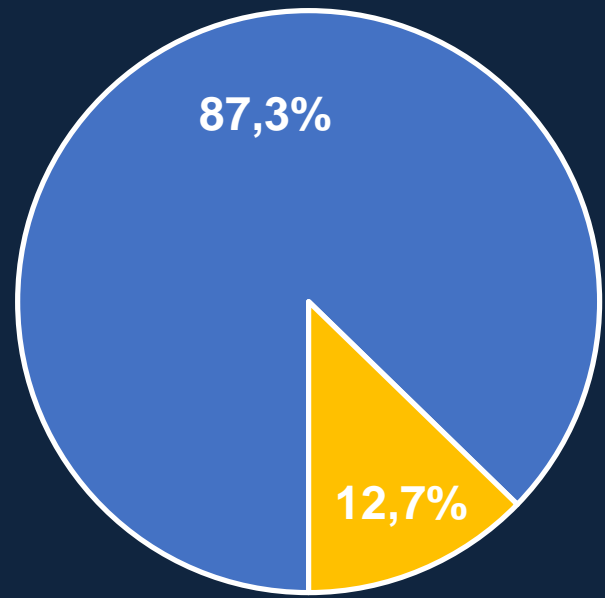
□ Não □ Sim

% dos que responderam possuir dívidas

FORNECEDORES

-- PERFIL --
FINANÇAS

Quando a sua empresa compra de seus fornecedores, o pagamento é:



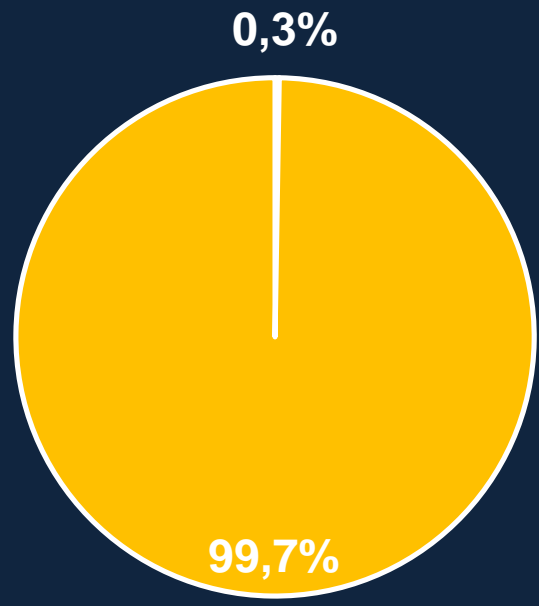
□ A prazo □ À Vista

% de respondentes

FORNECEDORES

-- PERFIL --
FINANÇAS

A sua empresa está em dia com os pagamentos a seus fornecedores?



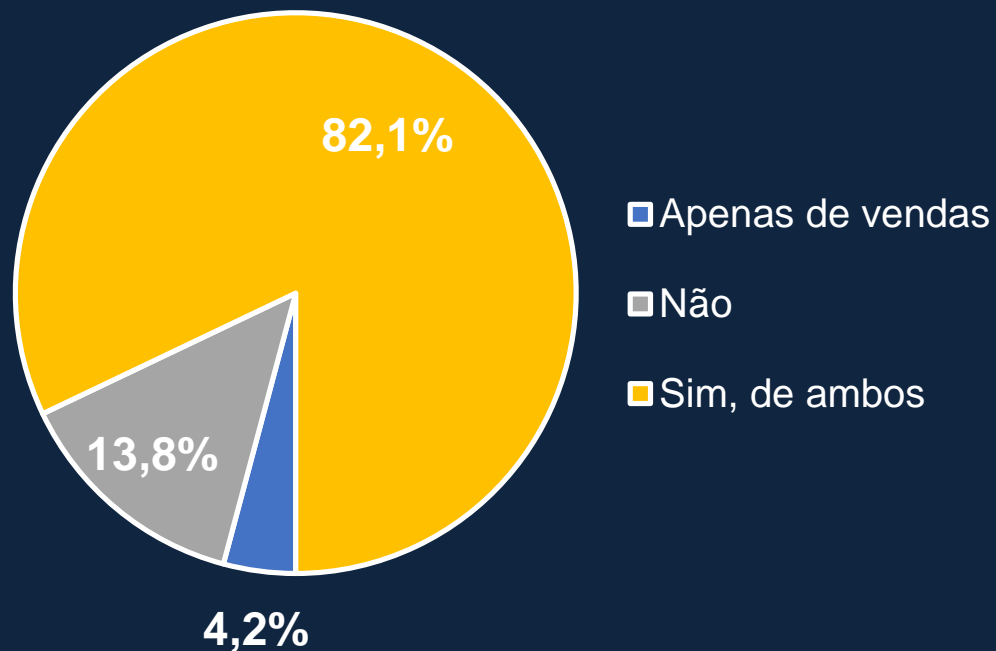
■ Não ■ Sim

% de respondentes

CONTROLE INFORMATIZADO

-- PERFIL --
VENDAS

Existe controle INFORMATIZADO de vendas e estoques?



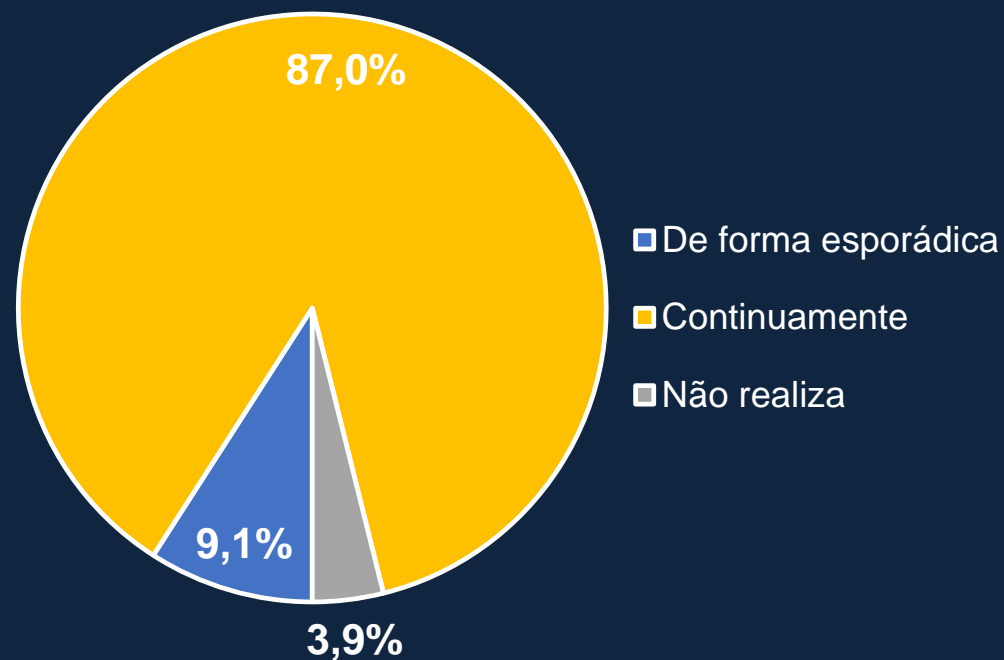
% dentre os que responderam ter cadastro

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- PERFIL --

VENDAS

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?



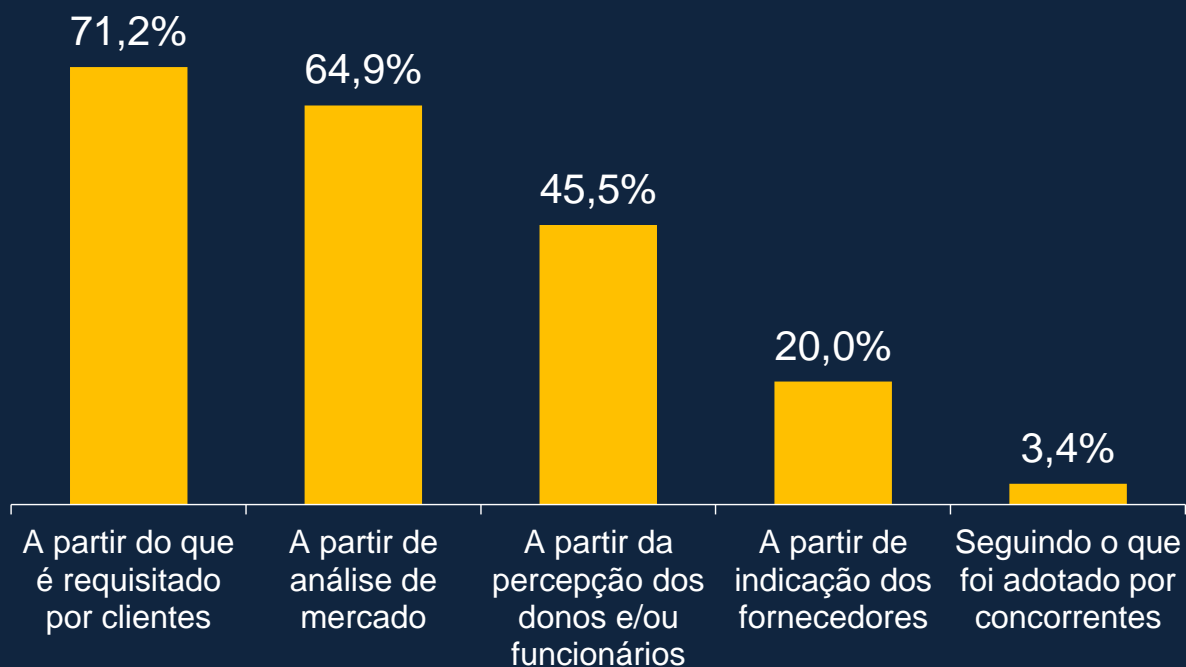
% de respondentes

NOVOS PRODUTOS

-- PERFIL --

VENDAS

Como define os novos produtos que serão ofertados pela empresa?



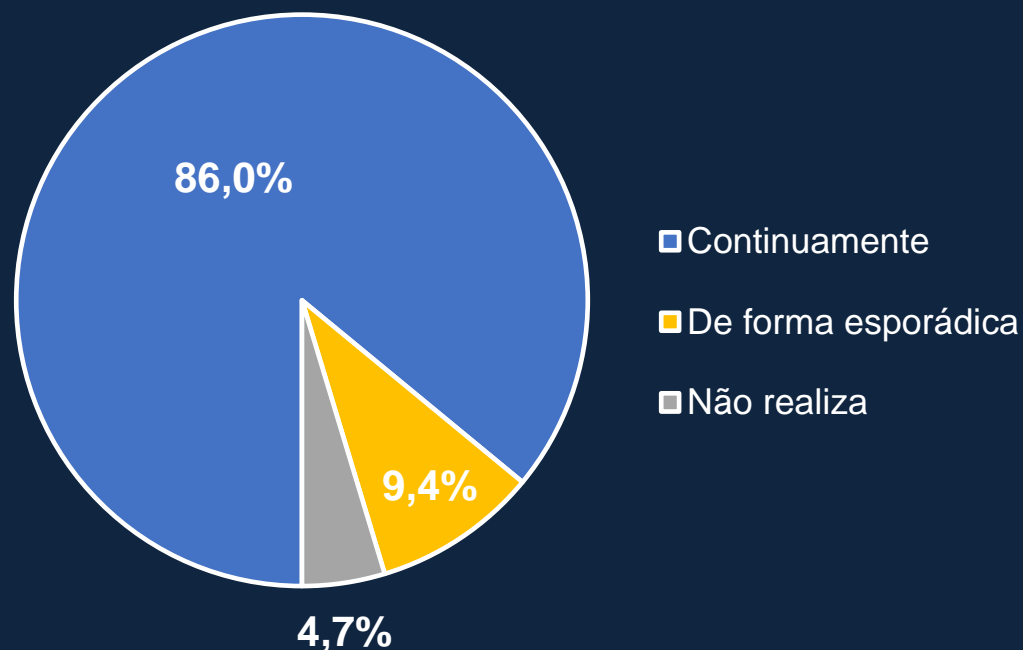
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

ACOMPANHAMENTO DAS VENDAS

-- **PERFIL** --
VENDAS

Faz o acompanhamento do desempenho de vendas de produtos, analisando os mais vendidos?



% de respondentes

IMPULSO DAS VENDAS

-- PERFIL --

VENDAS

De que forma(s) a sua empresa busca impulsionar vendas?

Estratégias para impulsionar vendas

| | |
|--|-------|
| Faz publicações na página da empresa no Instagram/Facebook | 87,0% |
| Utiliza cartazes na loja | 65,7% |
| Vitrines bem elaboradas | 58,7% |
| Participa de algum market place | 57,1% |
| Realiza anúncios pagos em mídia digital (redes sociais) | 50,9% |
| Tem canal de atendimento direto por Whatsapp | 22,6% |
| Realiza anúncios pagos em mídia – rádio, jornal etc. | 21,6% |
| Utiliza cadastro de clientes fazer ofertas direcionadas | 12,5% |
| Ambiente “instagramável” | 11,7% |
| Faz lives de vendas no Instagram/Facebook | 9,6% |
| Atendimento personalizado | 8,1% |
| Uso de vendas consignadas ¹ | 5,5% |
| Faz pesquisa de satisfação | 4,2% |
| Tem caixa de sugestões | 3,1% |
| Panfletagem | 0,5% |
| TikTok | 0,5% |
| Patrocínio de eventos | 0,3% |

*3,1% não souberam responder

¹o cliente pode levar o produto para casa para decidir se irá comprar ou não

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

% de respondentes

MEIOS DE PAGAMENTO

-- PERFIL --

VENDAS

Quais são os meios de pagamento com que sua empresa trabalha?*

Meios de Pagamento

| | |
|---------------------------|--------|
| Dinheiro | 100,0% |
| Cartão de débito | 93,5% |
| Cartão de crédito | 93,2% |
| Pix | 87,3% |
| Boleto bancário | 12,2% |
| Crediário próprio (Carnê) | 11,9% |
| Cheque | 8,3% |
| Outros ¹ | 0,8% |

¹ foram citados: cartão da loja (1), permuta (1) e ted (1)

% de respondentes

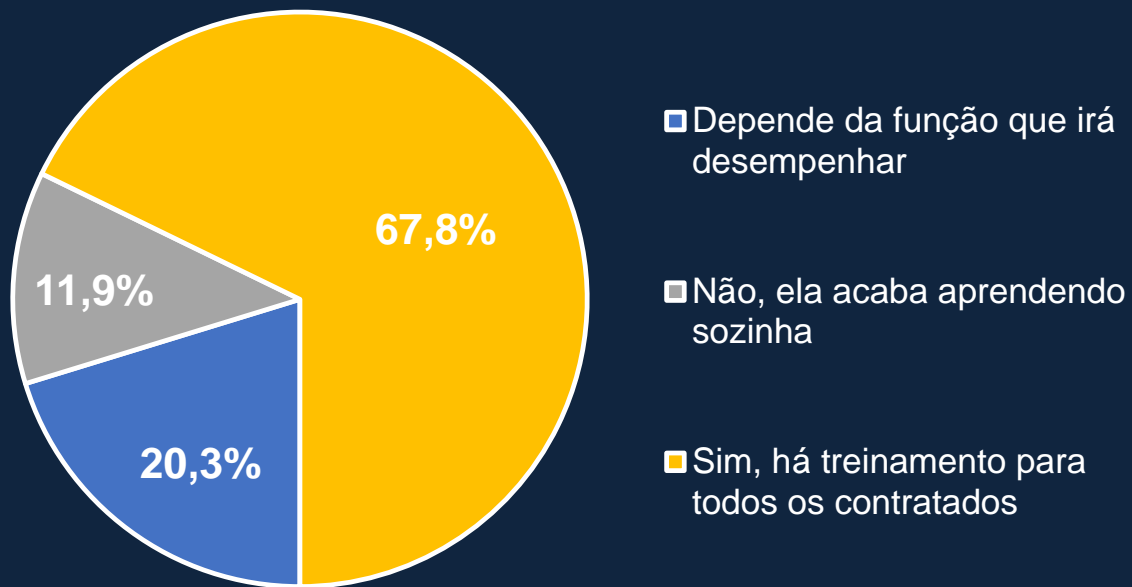
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

TREINAMENTO

-- PERFIL --

VENDAS

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

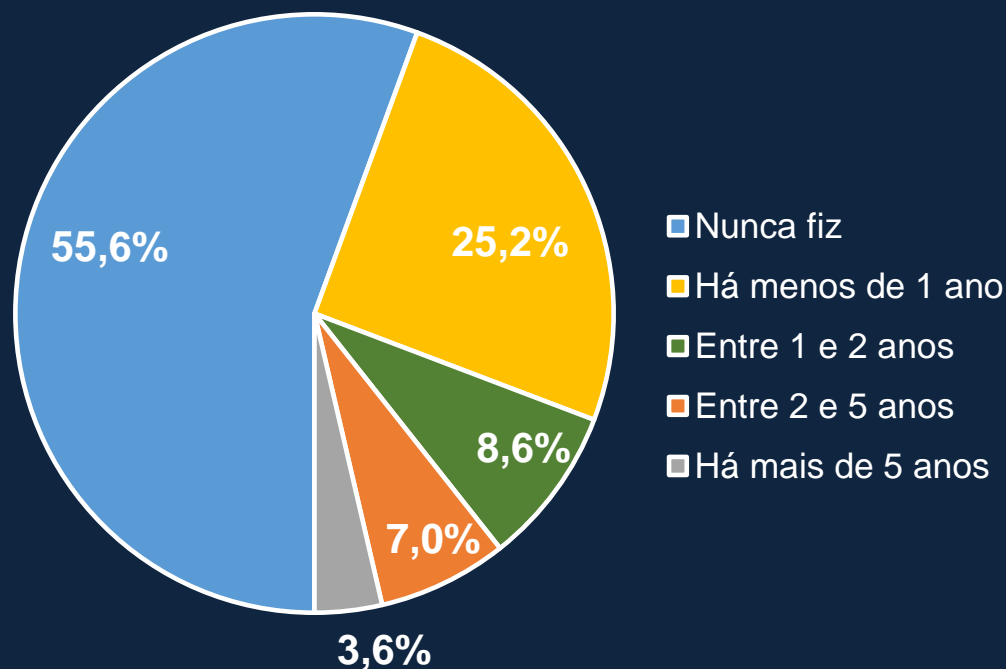


% de respondentes

CURSO DE GESTÃO

-- PERFIL --
GESTÃO

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

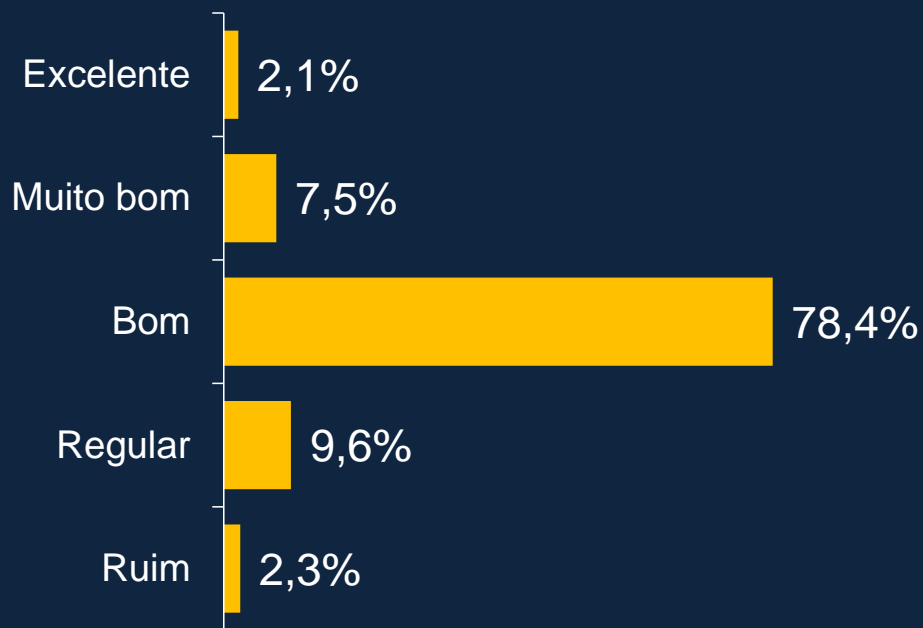
**AVALIAÇÃO DA
ATUALIDADE**

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

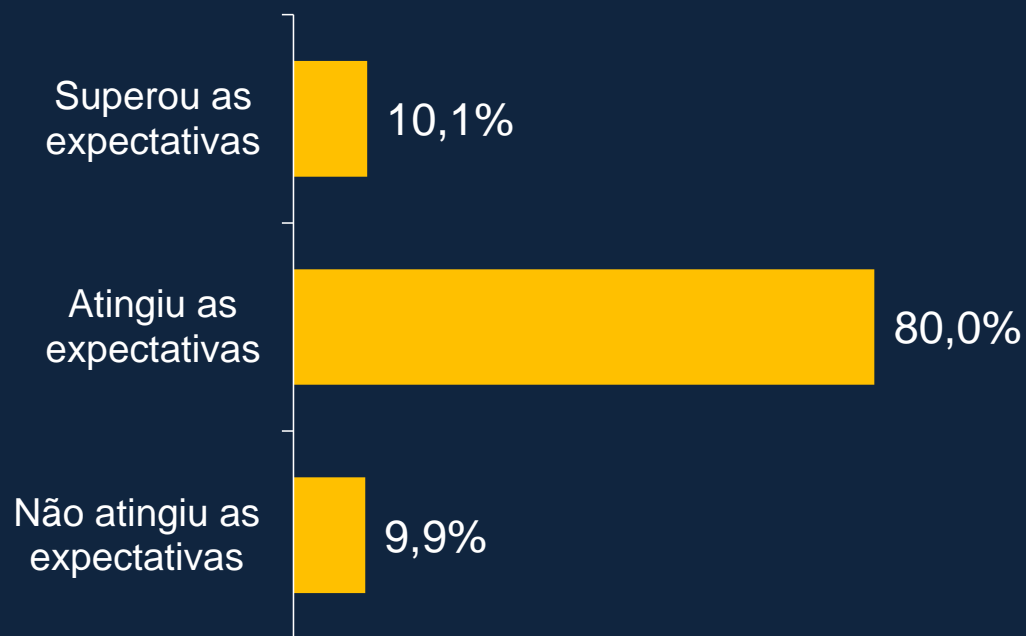


DESEMPENHO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

Suas vendas atenderam suas expectativas?



DESEMPENHO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

| Empecilhos | % |
|---|-------|
| A carga tributária | 25,2% |
| Alto custo para manter/comprar estoques | 18,2% |
| O baixo crescimento da economia brasileira | 15,6% |
| A legislação a que sua empresa está submetida | 8,1% |
| A forte concorrência | 6,0% |
| Dificuldade de acesso a crédito (capital de giro) | 4,4% |
| Política | 4,4% |
| A baixa demanda pelos seus produtos | 2,6% |
| Falta de mão de obra qualificada | 2,6% |
| Falta de estratégia e planejamento em relação à própria empresa | 2,3% |
| Dificuldades para ampliar espaço de vendas | 1,6% |
| Baixa variedade de produtos oferecida por sua empresa | 1,3% |
| Clima | 1,3% |
| Falta de divulgação | 1,3% |
| Alto valor do aluguel | 0,8% |

*28,1% dos respondentes afirmaram que não existem empecilhos ao desenvolvimento do negócio

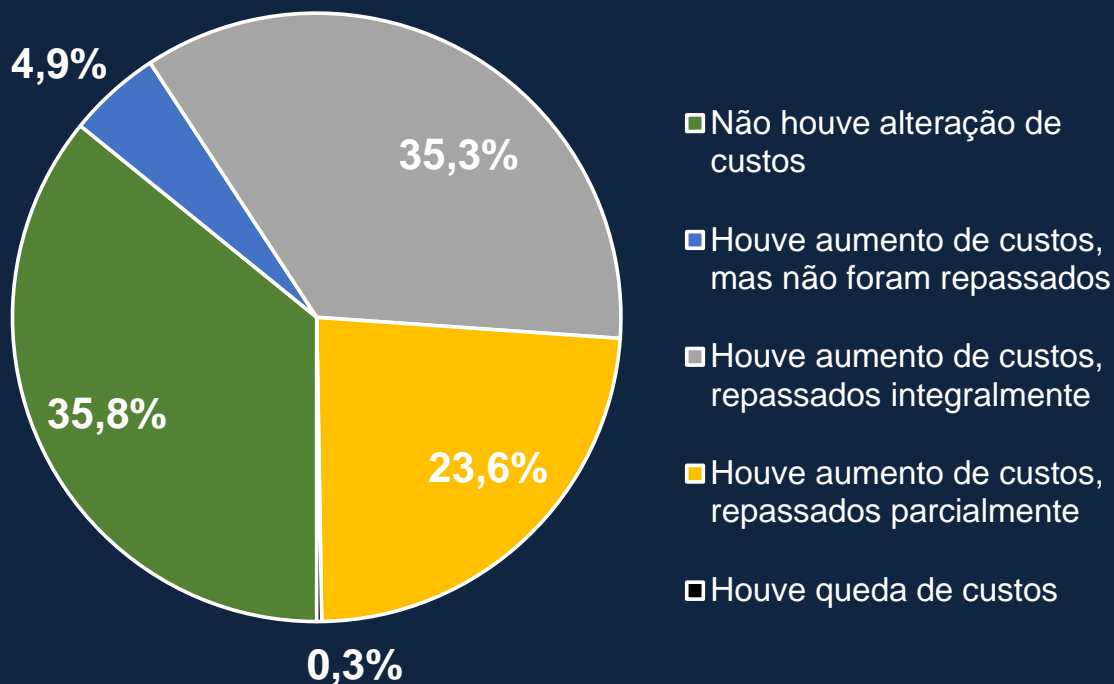
EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Quanto à variação dos custos das mercadorias que a sua empresa revende, nos últimos 6 meses:

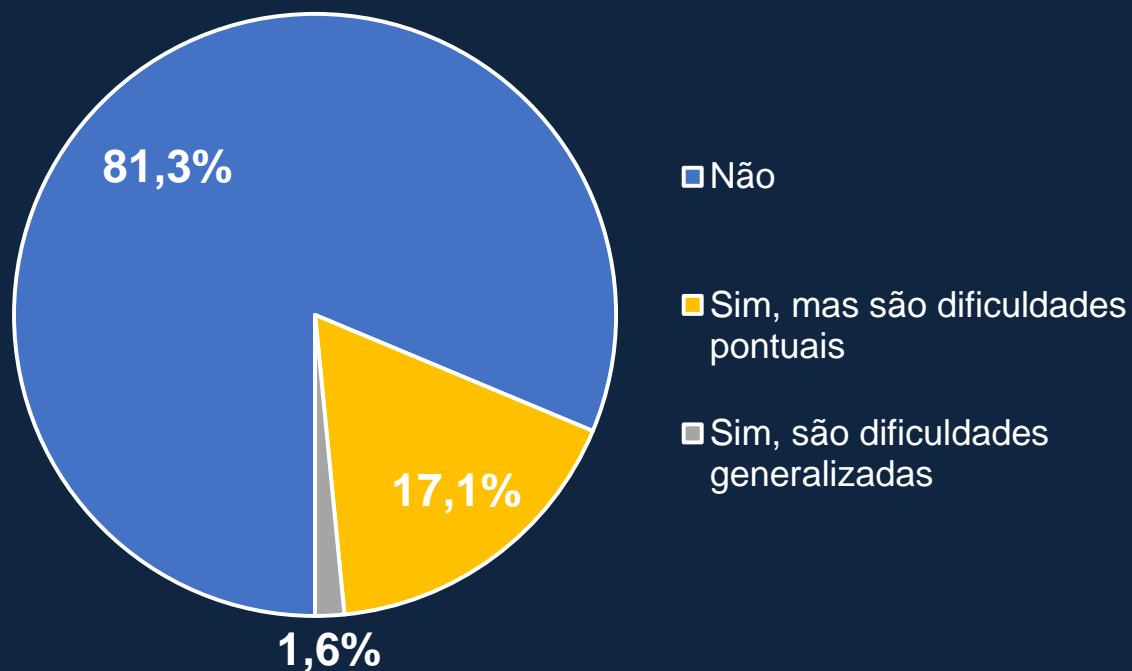


CUSTO DE MERCADORIAS

-- **AVALIAÇÃO** --

% de respondentes

A sua empresa tem tido dificuldades de repor estoques?



**REPOR
ESTOQUES**
-- AVALIAÇÃO --

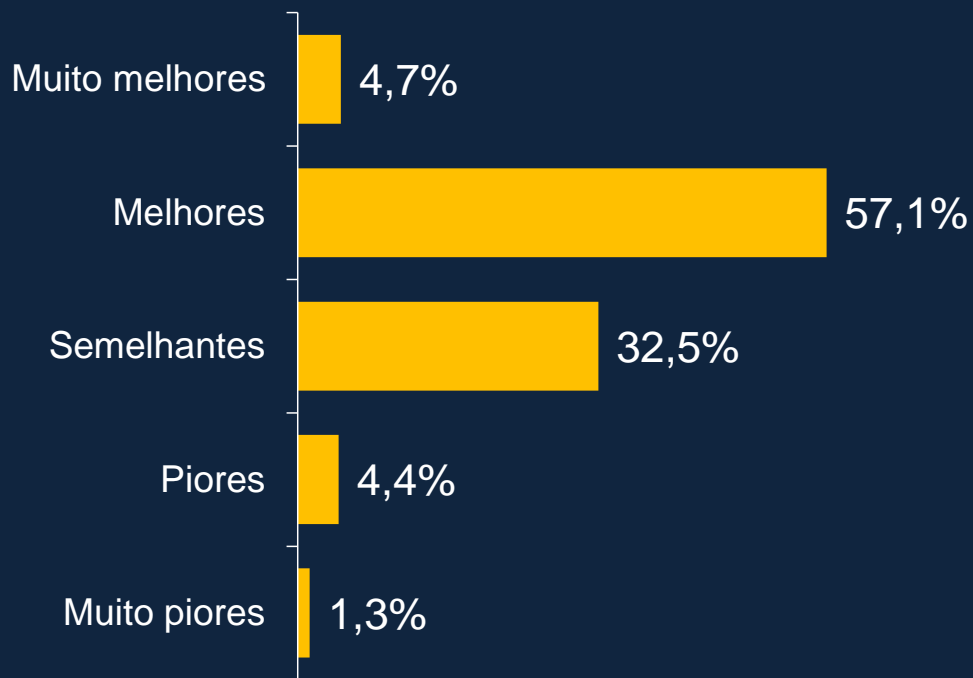
% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS
EXPECTATIVAS**

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

Quais são as expectativas da sua empresa para as vendas de Fim de Ano em relação às vendas ocorridas no ano passado?

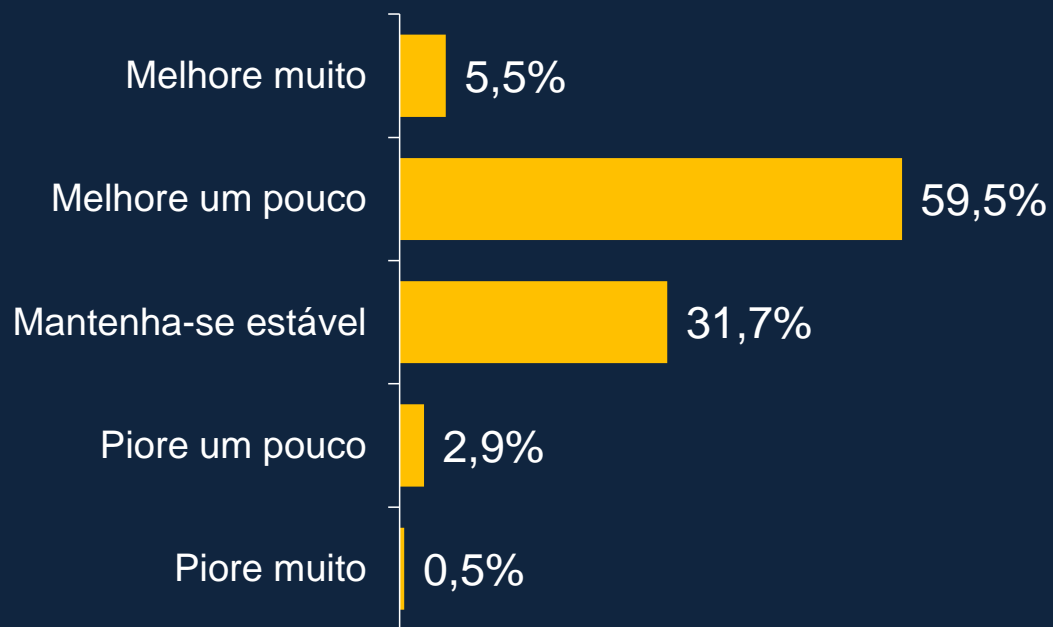


% de respondentes

VENDAS FIM DE ANO

-- EXPECTATIVAS --

Quais são as suas expectativas para as vendas da sua empresa nos próximos 6 meses?

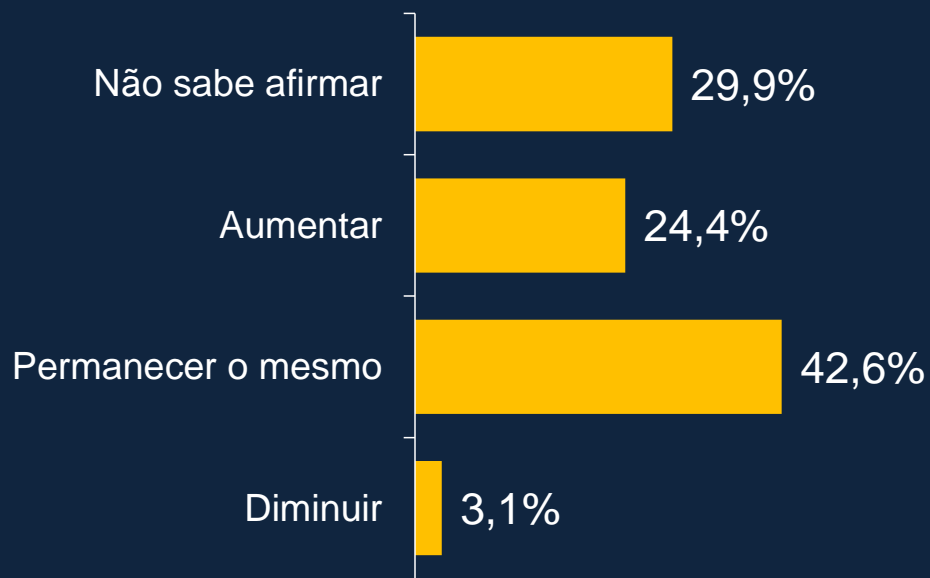


% de respondentes

VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

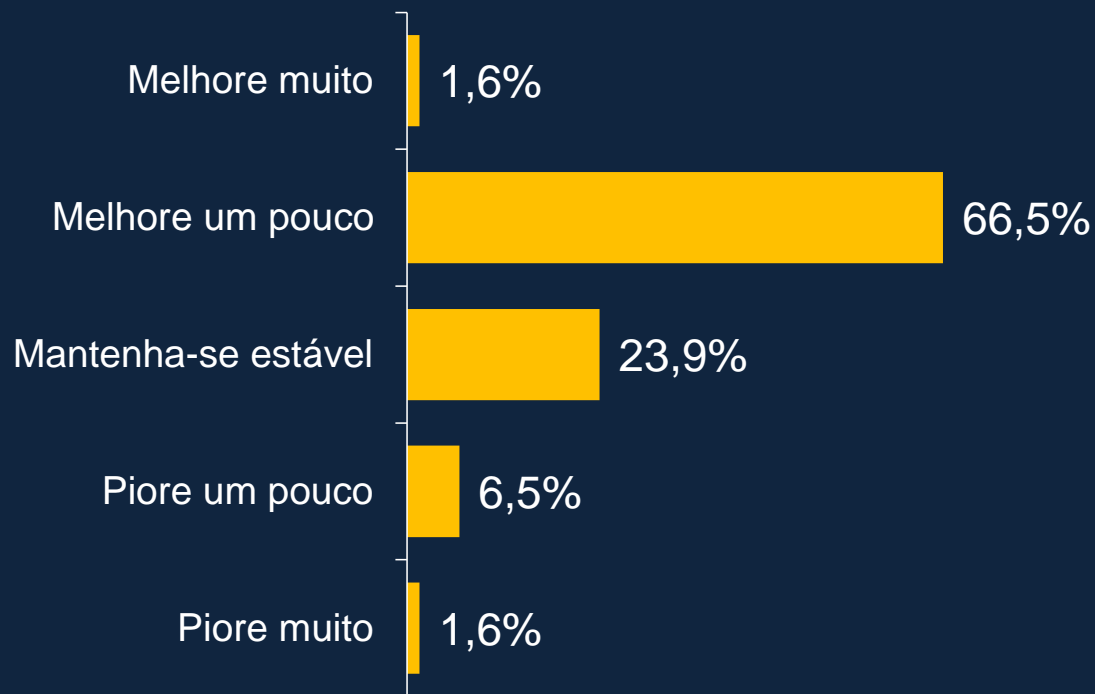
Quais são suas expectativas para o número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses ?



% de respondentes

**PESSOAS
TRABALHANDO**
-- EXPECTATIVAS --

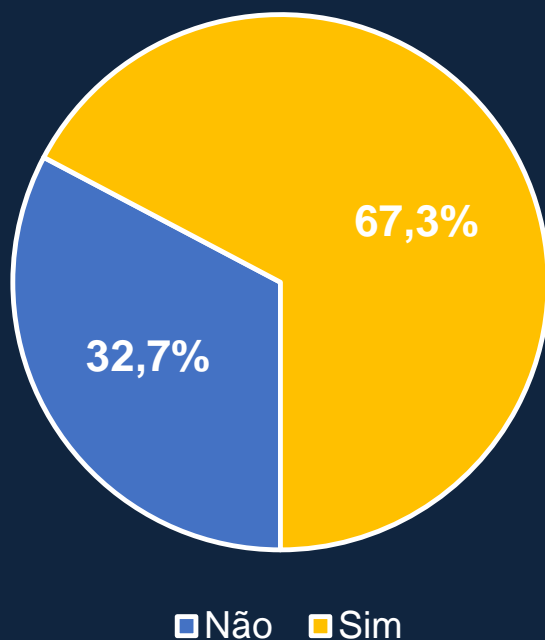
Quais são as suas expectativas para a economia brasileira nos próximos 6 meses?



% de respondentes

***ECONOMIA
BRASILEIRA***
-- EXPECTATIVAS --

**Pretende investir na sua empresa
(espaço físico, processos e sistemas,...)
nos próximos 6 meses?**



% de respondentes

INVESTIMENTO

-- EXPECTATIVAS --



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

**VAREJO DE
MODA**

DEZEMBRO DE 2022

Fecomércio  RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos