

14 de julho de 2022

## Dia dos Pais - 2022

O Dia dos Pais é uma data que movimentava o comércio varejista em todo Brasil, porém com menos relevância para o varejo como um todo do que outras datas como o Natal e o Dia das Mães. As vendas de Dia dos Pais costumam movimentar segmentos mais específicos, mas com tickets médios significativos. Costumam ser impactados pela data o Varejo de Vestuário e Calçados bem como Equipamentos e Materiais para Escritório, Informática e Comunicação e Varejo Alimentício Especializado (chocolates e vinhos). Supermercados e Farmácias também sofrem efeitos positivos da data.

Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE vêm mostrando que as vendas do comércio varejista restrito no Brasil, apesar de avançarem no campo positivo, têm perdido força nos últimos meses. O dado de maio mostrou um incremento de apenas 0,1% na comparação com abril de 2022, na série livre de influência sazonal, e uma queda de 0,2% na relação com maio de 2021, acumulando alta de 1,8% no ano. Entretanto, setores que são altamente movimentados pela data como o Varejo de Tecidos, Vestuários e Calçados, cresceram 3,5% na comparação com abril e 8,3% na comparação com maio de 2021, registrando uma alta nominal de receita de 25,6% nessa mesma base de comparação. Móveis e eletrodomésticos apresentaram queda de 12,6% na no volume de vendas na comparação com maio de 2021.

Para o Dia dos Pais, nossa expectativa é que a data tenha um volume de vendas levemente superior ao do ano passado nos segmentos efetivamente impactados, com aumento na receita nominal principalmente estimulado pela elevação dos preços. Contam a favor das vendas no Dia dos Pais de 2022 a maior mobilidade das pessoas e a recuperação robusta do mercado de trabalho, porém a inflação elevada e os juros mais altos se apresentam como inibidores relevantes do consumo. Podem contribuir também impulsos fiscais decorrentes de medidas recentemente aprovadas pelo Congresso, com destaque para o aumento dos pagamentos do Auxílio Brasil. Reduções de ICMS em gasolina, energia elétrica e telecomunicações também podem contribuir para abrir espaço no orçamento das famílias.

## Dia dos Pais - 2022

### Expectativa de vendas

- Crescimento em relação à 2021

### Produtos em destaque

- Vestuário e calçados (com destaque para artigos esportivos e para o frio)
- Perfumes
- Chocolates
- Vinhos
- Ferramentas
- Eletrônicos e de Informática
- Smartphones

### Ameaças ao bom desempenho das vendas

- Inflação em alta
- Juros altos
- Alto nível de endividamento das famílias
- Comportamento cauteloso do consumidor

### Dicas para lojistas

- Antecipe-se! Comece desde meados de julho a dar uma identidade visual ao seu negócio mais focada no dia dos pais
- Capriche nas vitrines e no seu *feed* (faça com que suas redes sociais estejam bastante alinhadas com a data-alvo).
- Ajude seu consumidor na compra: sugira presentes e monte kits para todos os orçamentos
- Se o seu negócio têm preços competitivos, ANUNCIE! Em tempos de inflação elevada, preços baixos são diferenciais relevantes.
- Inspire-se em boas práticas dos concorrentes.
- Não perca uma venda por falta de alternativas de meio de pagamento. O PIX é uma alternativa barata e segura.
- Parcelar uma compra para o cliente somente vale a pena quando isso for garantir a venda e for sustentável para o seu fluxo de caixa!

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela FECOMÉRCIO-RS, desde que citada a fonte/elaboração. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.