



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS
MINIMERCADOS**

OUTUBRO DE 2021


Fecomércio RS
Sesc | Senac

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
29/09/2021 A 20/10/2021



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

PERFIL



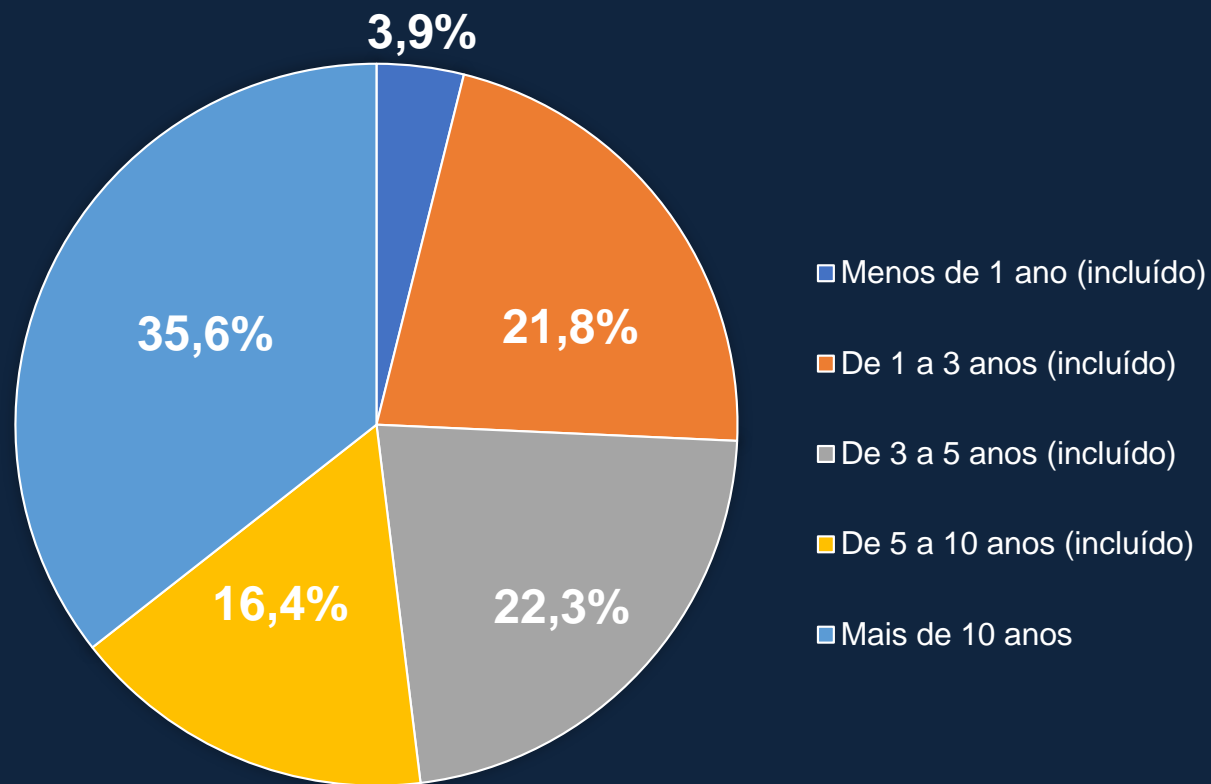
Fecomércio RS

Sesc | Senac

TEMPO DE ATIVIDADE

-- **PERFIL** --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

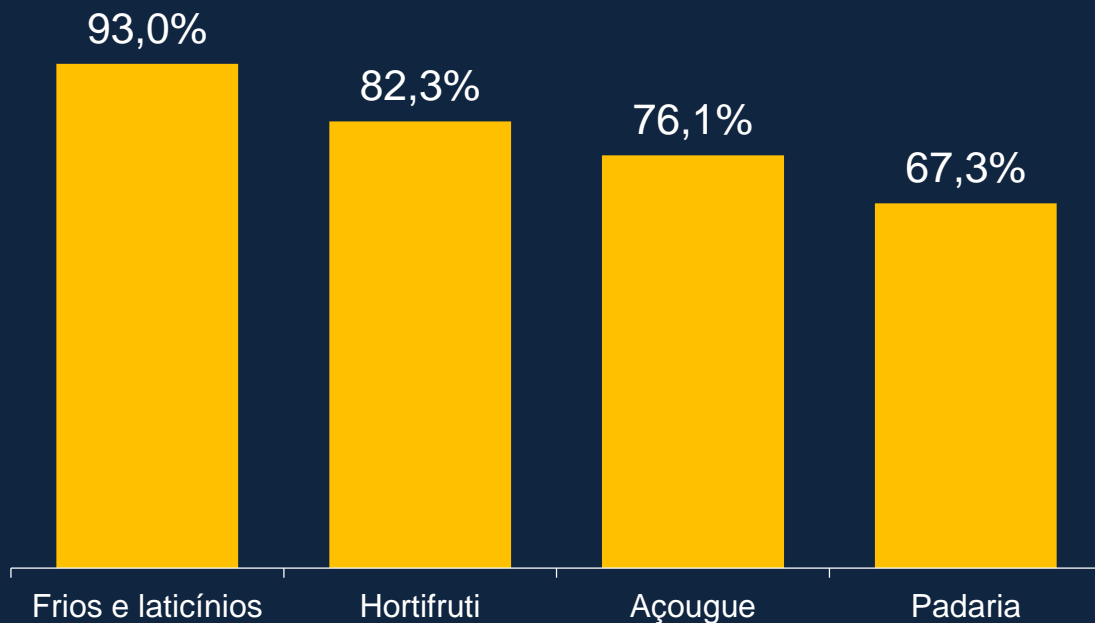


% de respondentes

FREQUÊNCIA DE PRODUTOS

-- *PERFIL* --

No seu estabelecimento,
há presença de:

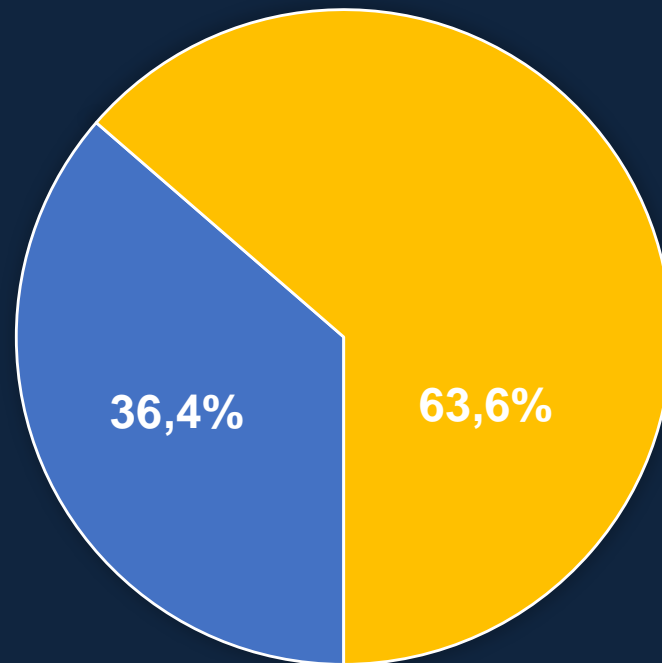


% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

Quantas pessoas trabalham no seu
estabelecimento atualmente?



□ Até 5 pessoas □ 6 ou mais pessoas

% de respondentes

EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
Alto custo para manter/comprar estoques	39,7%
A carga tributária	35,6%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	32,5%
A concorrência	15,1%
Elevação de custos fixos	15,1%
Orçamentos familiares pressionados pela inflação	7,3%
A legislação a que seu negócio está submetido	7,0%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	6,8%
Falta de crédito (capital de giro)	2,3%
Baixa variedade de produtos	1,3%
A baixa demanda pelos seus produtos	1,0%
Falta de estratégia e planejamento com relação ao próprio negócio	0,5%
Aluguel	0,3%
Falta de estacionamento	0,3%

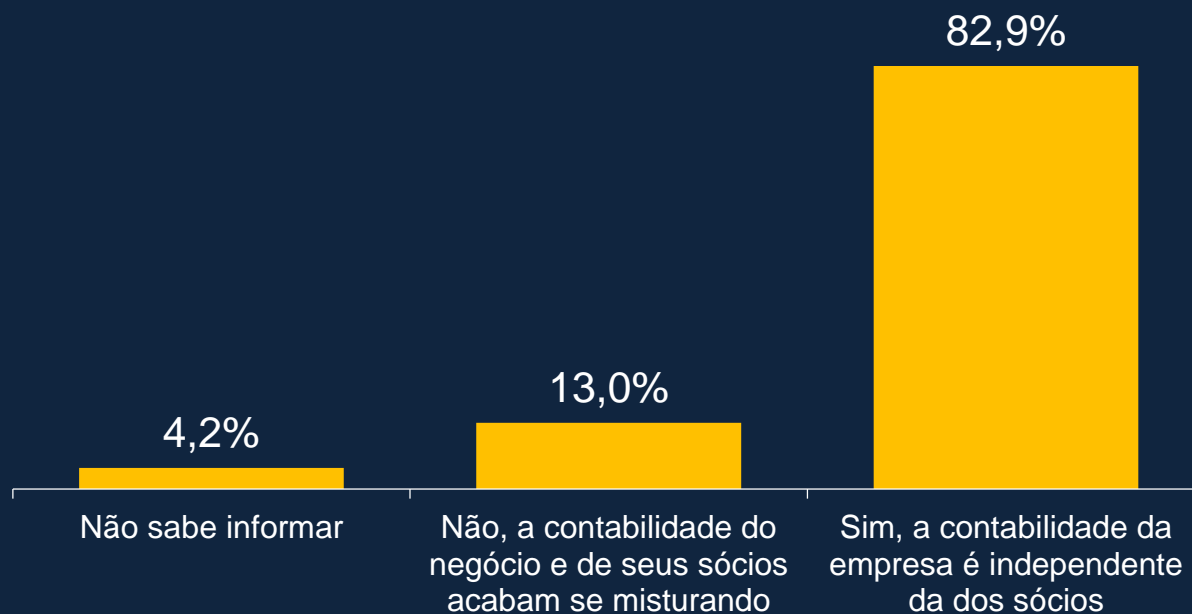
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma **CLARA** separação das
finanças do negócio e dos donos?

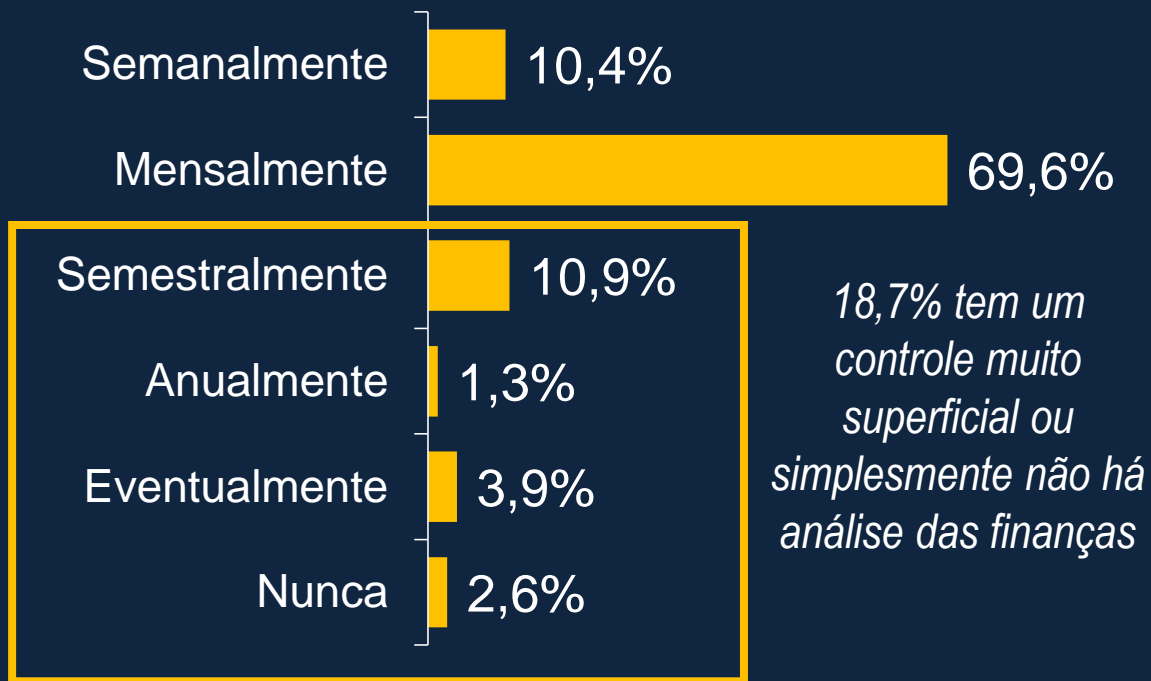


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



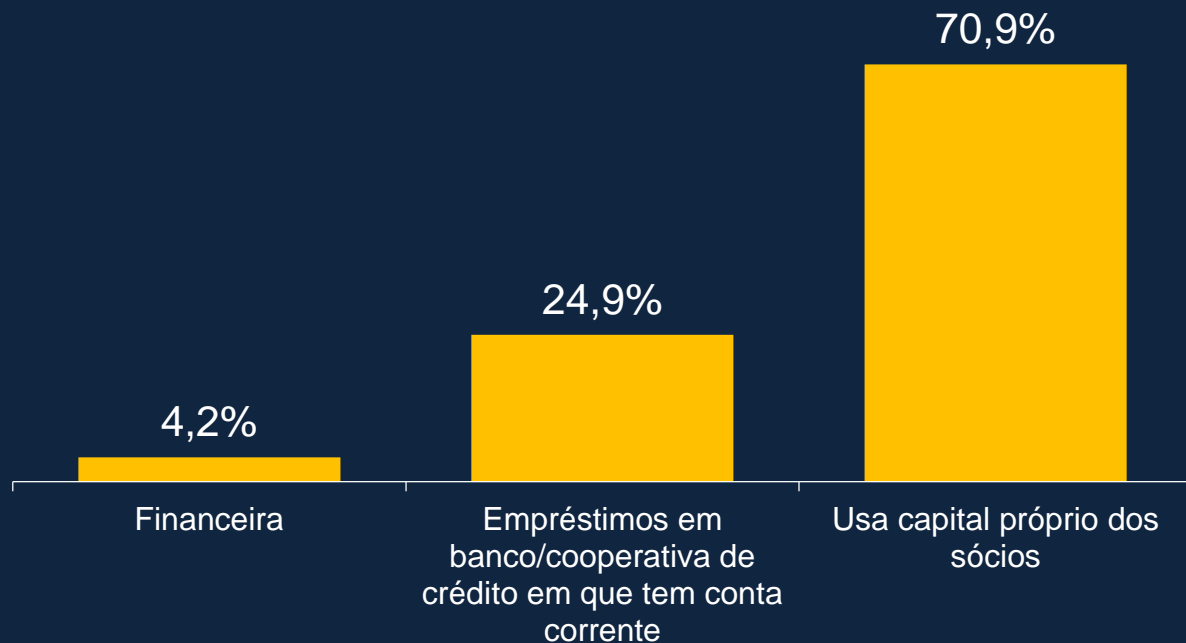
% de respondentes

1,3% não soube responder

CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza **PRIORITARIAMENTE**:

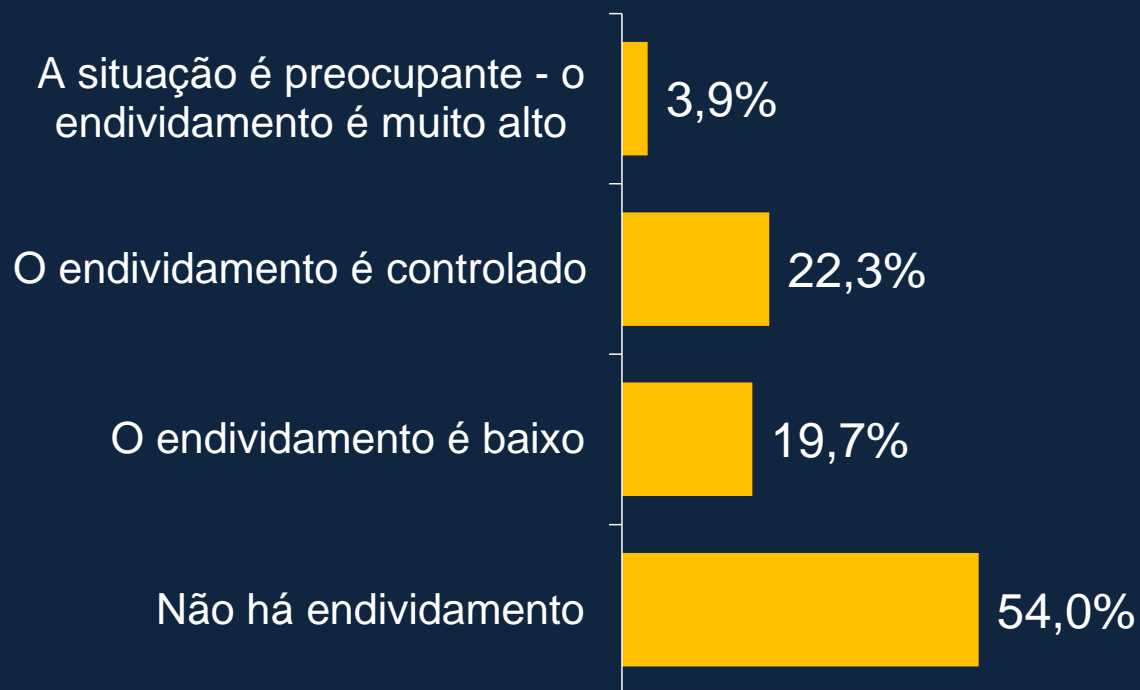


% de respondentes

ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --

Sobre a situação do endividamento do seu negócio:

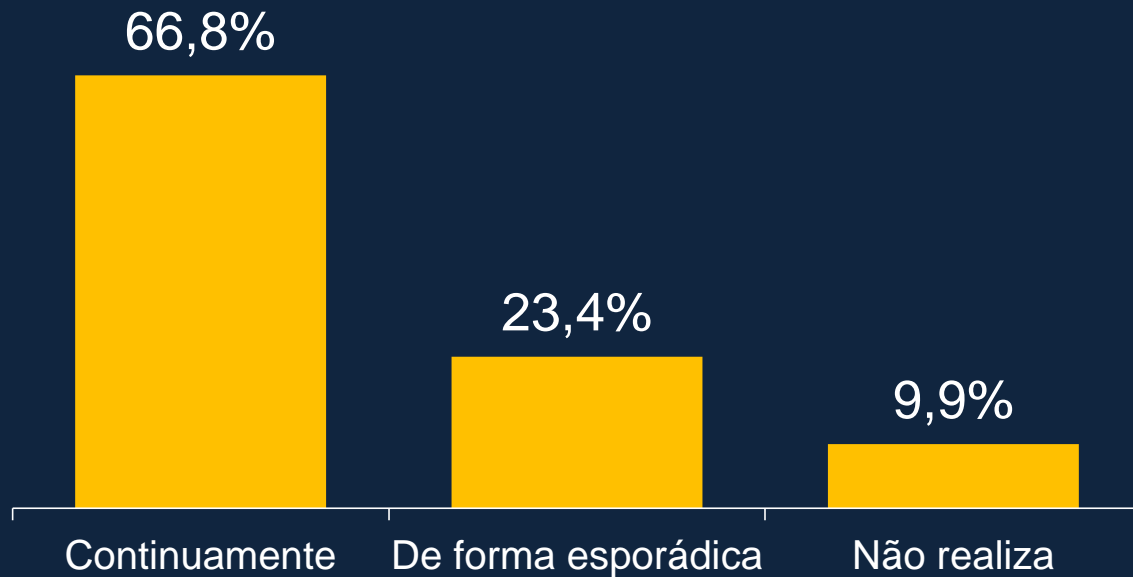


% de respondentes

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- **PERFIL** --

Busca atualizar e renovar
a variedade de produtos de acordo com
tendências de consumo?



% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?



% de respondentes

DIVULGAÇÃO E RELACIONAMENTO

-- **PERFIL** --

Como promove o seu negócio e se relaciona com seus clientes?*

Meios de Promoção do Negócio	%
Utiliza cartazes na loja	82,9%
Faz publicações na página do negócio no instagram/facebook	57,9%
Tem canal de atendimento direto por whastapp	27,5%
Anúncios pagos em mídia digital (redes sociais)	16,4%
Anúncios pagos em mídia – rádio, jornal etc.	9,6%
Pessoalmente	4,4%
Tem canal de atendimento por aplicativo de entrega	3,1%
Utiliza cadastro de clientes para contato direto e ofertas direcionadas	2,9%
Tem caixa de sugestões	2,6%
Faz pesquisa de satisfação	1,3%
Carro de som	0,3%

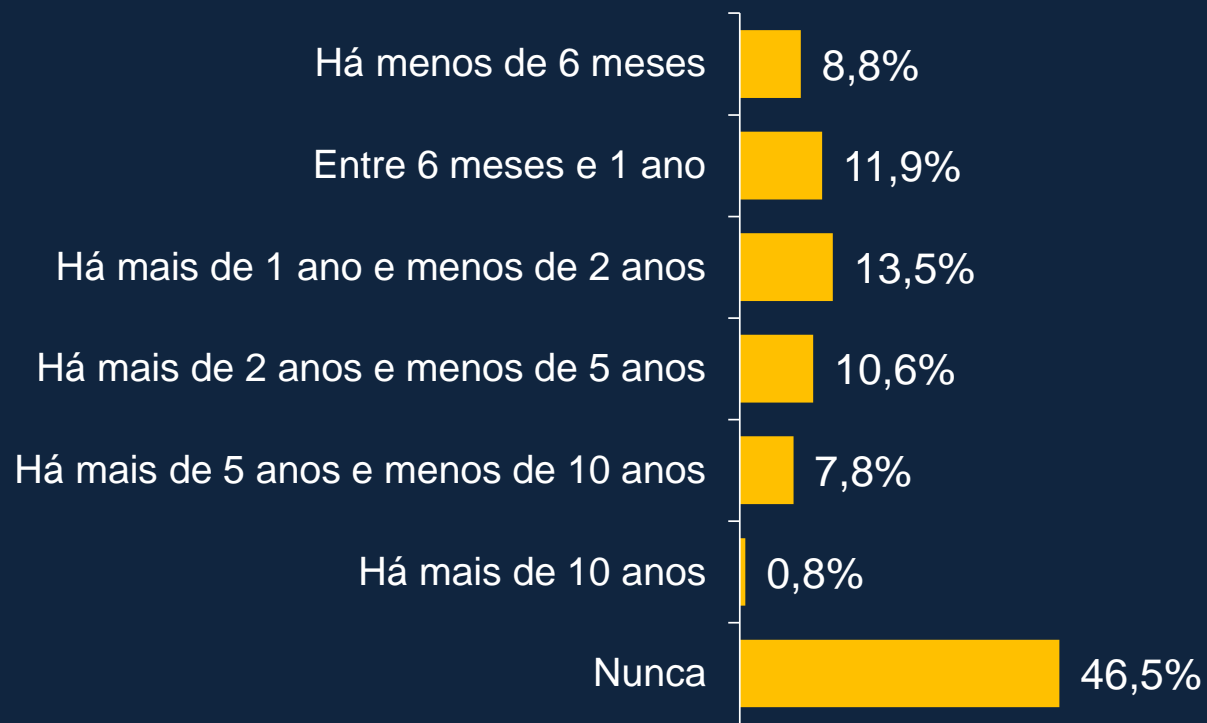
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

MELHORIA DA INFRAESTRUTURA

-- PERFIL --

Qual foi a última vez que foi promovida alguma melhoria física (reforma, expansão etc.) no seu estabelecimento?

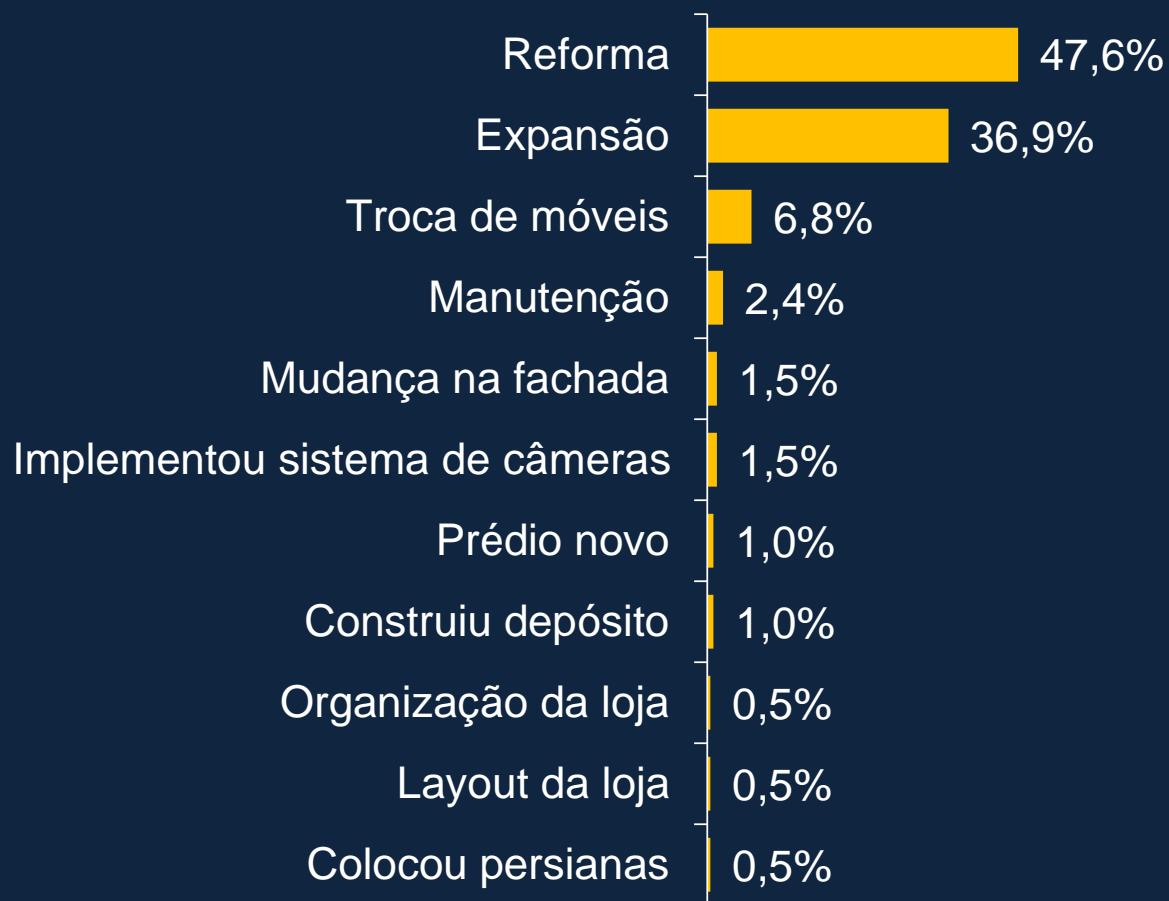


% de respondentes


TIPO DE MELHORIA

-- **PERFIL** --

Qual foi a melhoria?



% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

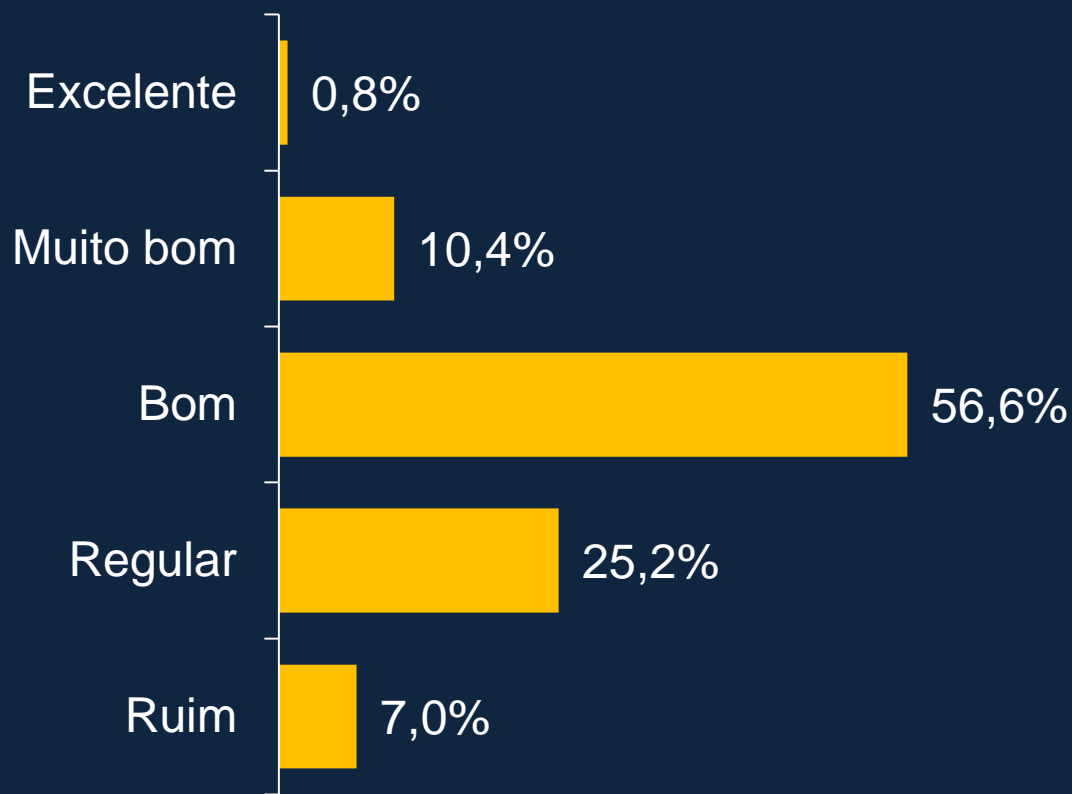
**AVALIAÇÃO DE
ATUALIDADE**



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

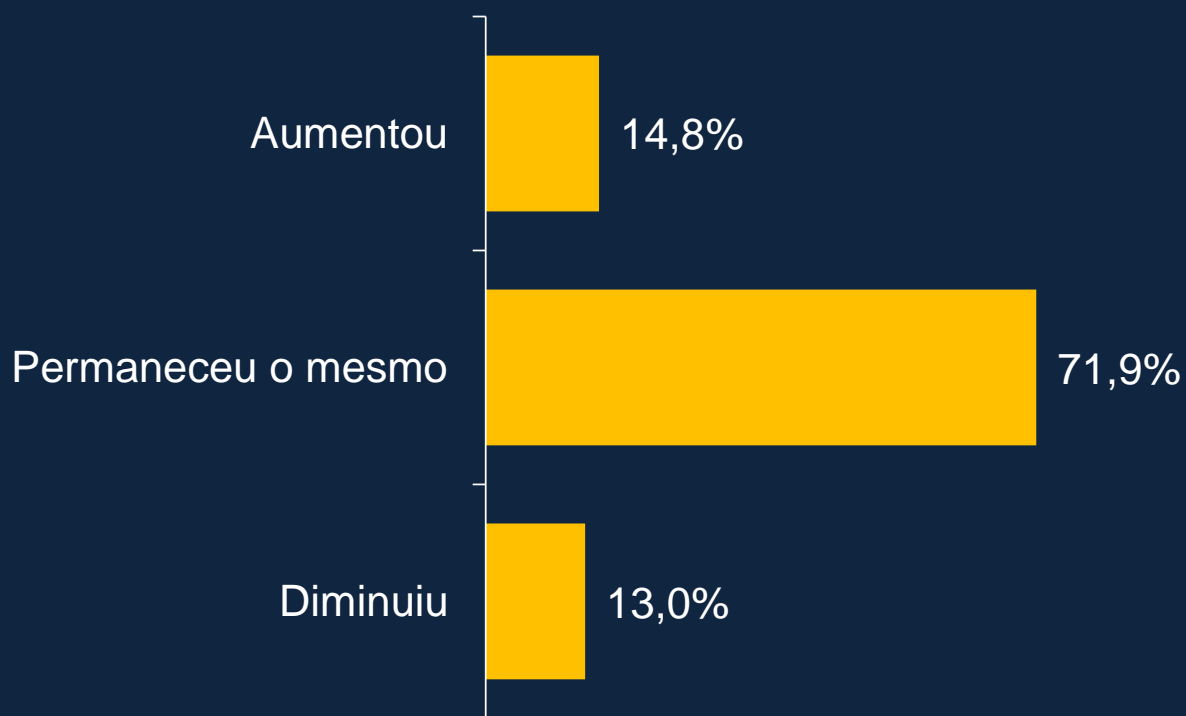


% de respondentes

**DESEMPENHO
DAS VENDAS**

-- AVALIAÇÃO --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



0,3% não soube afirmar
% de respondentes

**PESSOAS
TRABALHANDO**

-- AVALIAÇÃO --



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

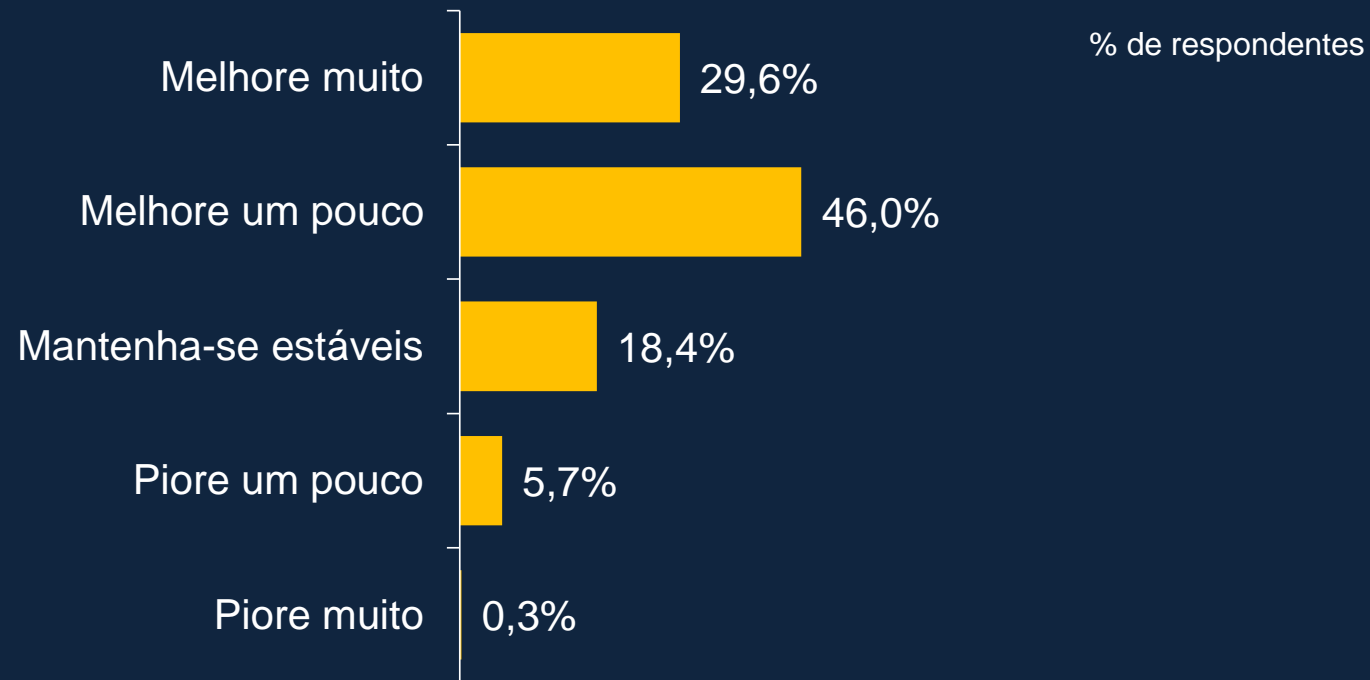
EXPECTATIVAS



Fecomércio RS

Sesc | Senac

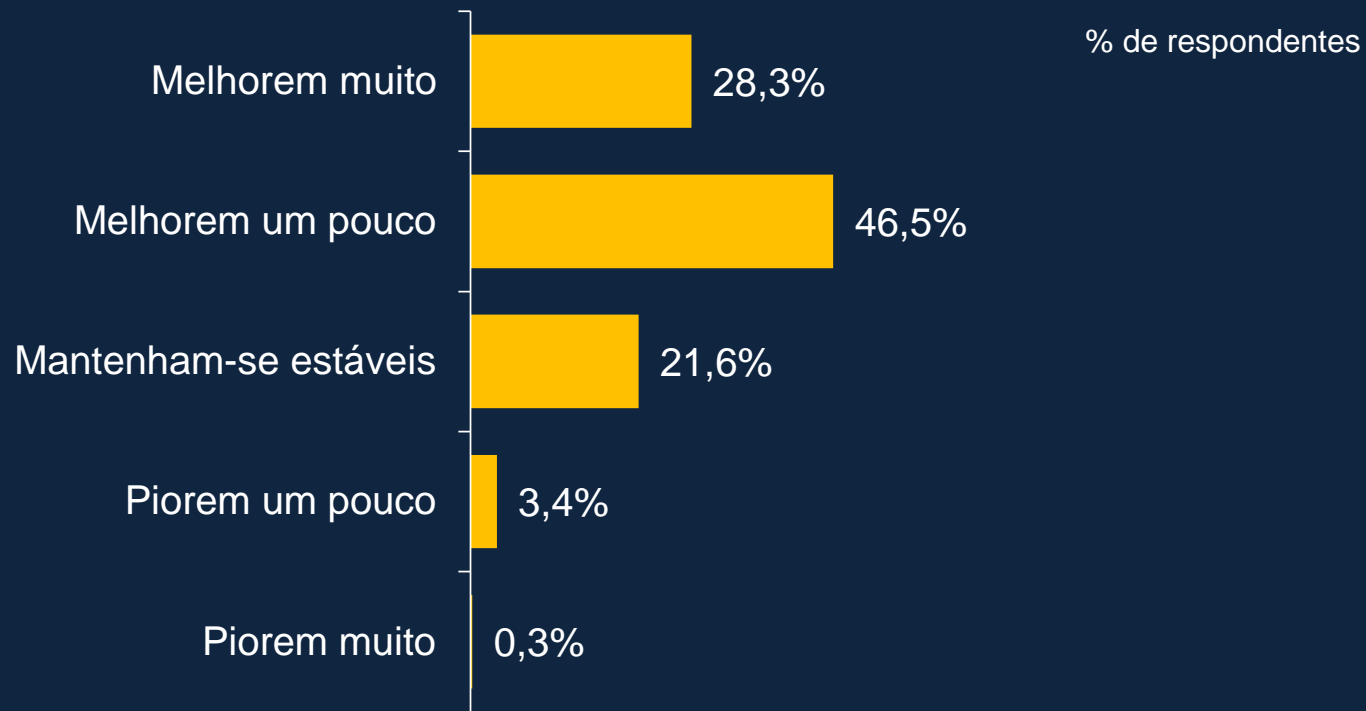
Quais são suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



ECONOMIA BRASILEIRA

-- EXPECTATIVAS --

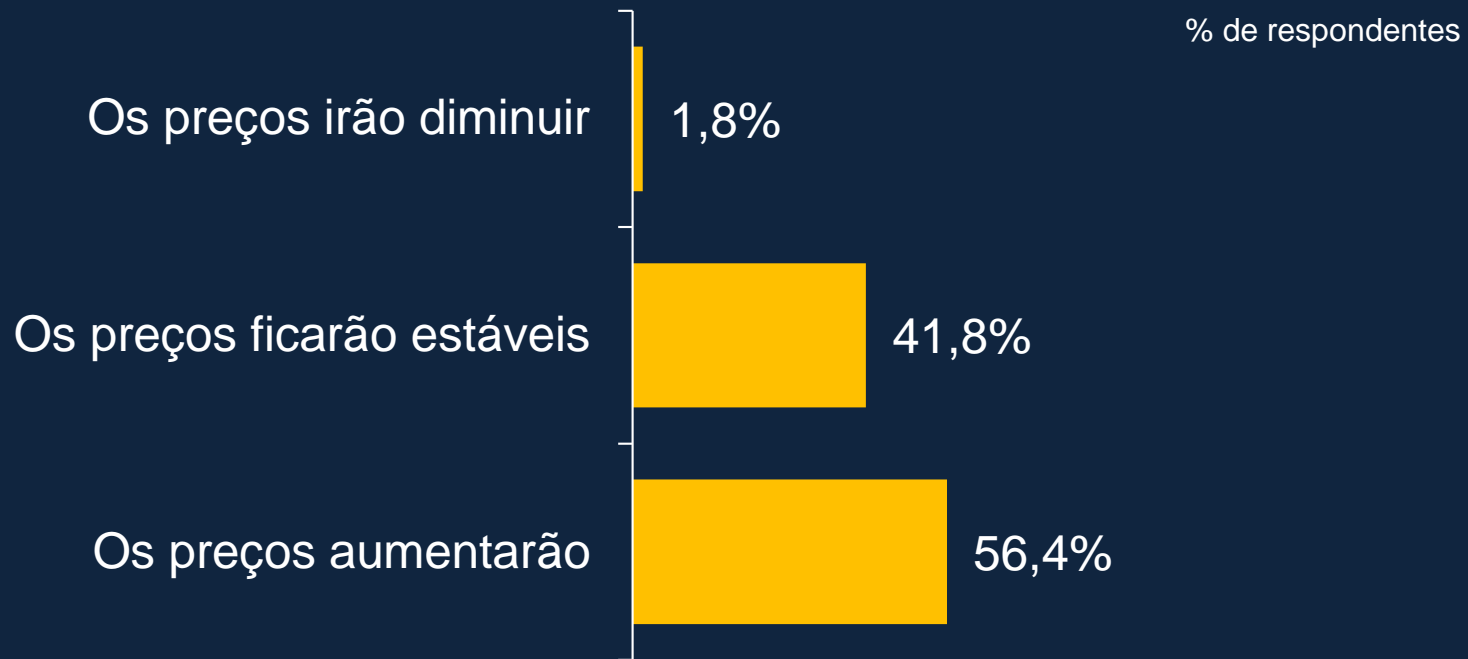
Quais são as suas expectativas de vendas para os próximos 6 meses?



VENIDAS

-- **EXPECTATIVAS** --

Qual a sua perspectiva sobre os preços do seu segmento nos próximos 6 meses?



PERSPECTIVA DE PREÇOS

-- EXPECTATIVAS --



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

CORONAVÍRUS



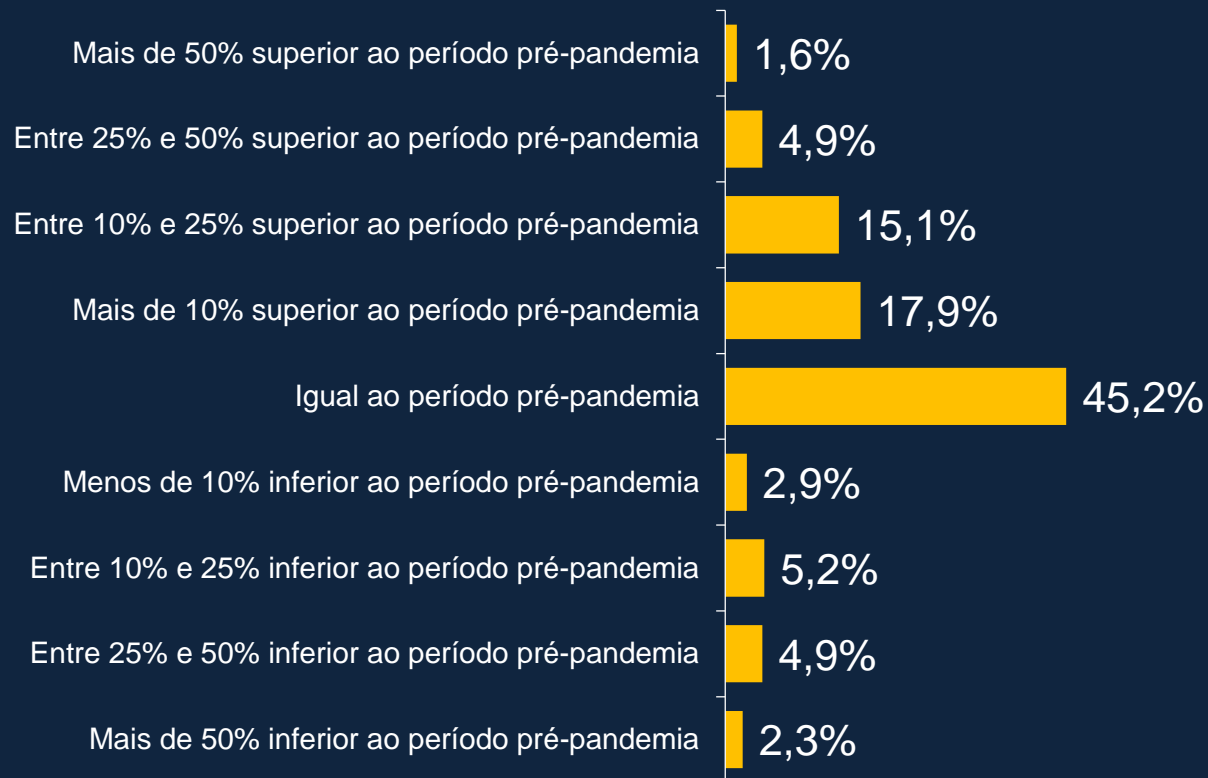
Fecomércio RS

Sesc | Senac

VOLUME DE VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Em relação ao período pré-pandemia, o seu volume de vendas atual está, em média:

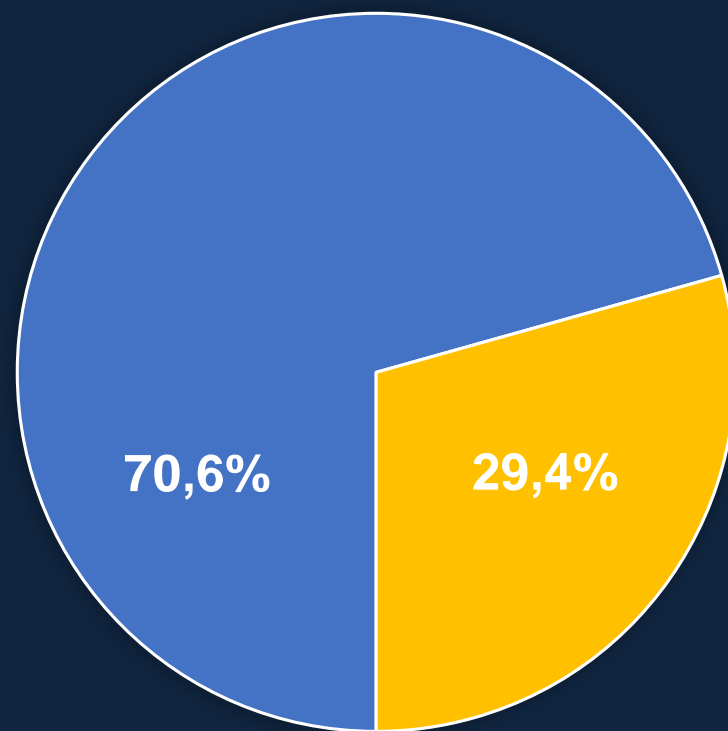


% de respondentes

AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Nesse período foi implementada alguma medida para aumentar ou evitar a queda das suas vendas?



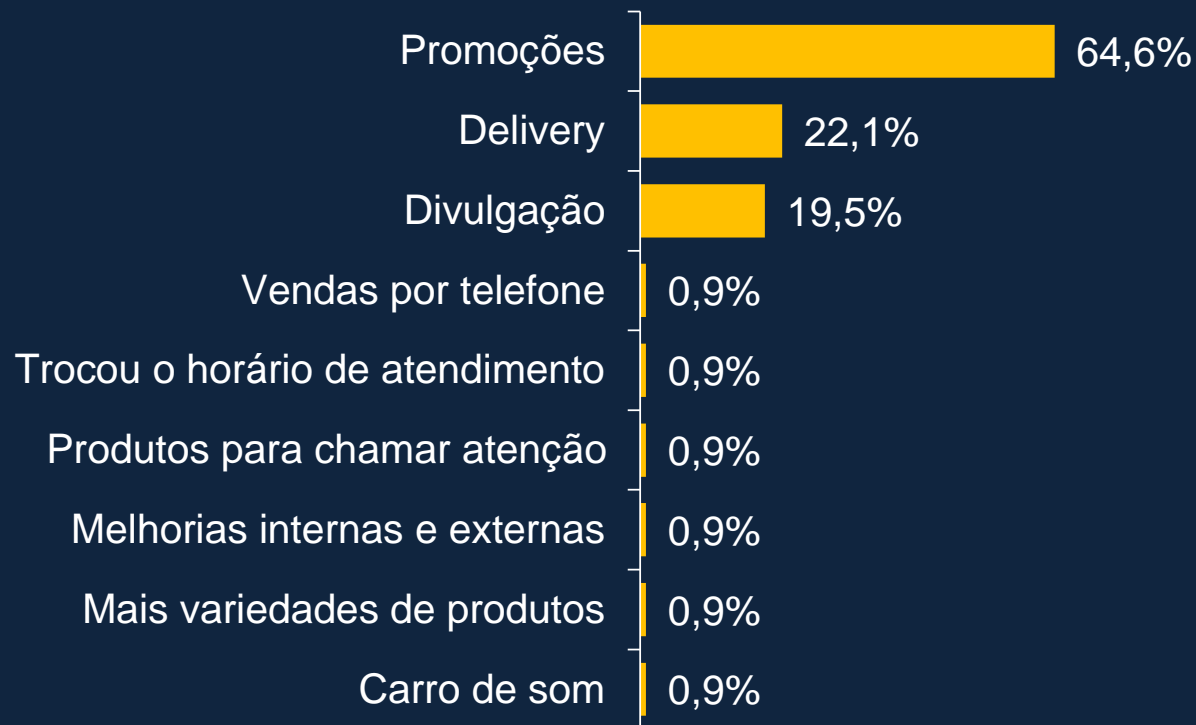
□ Não □ Sim

% de respondentes

AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

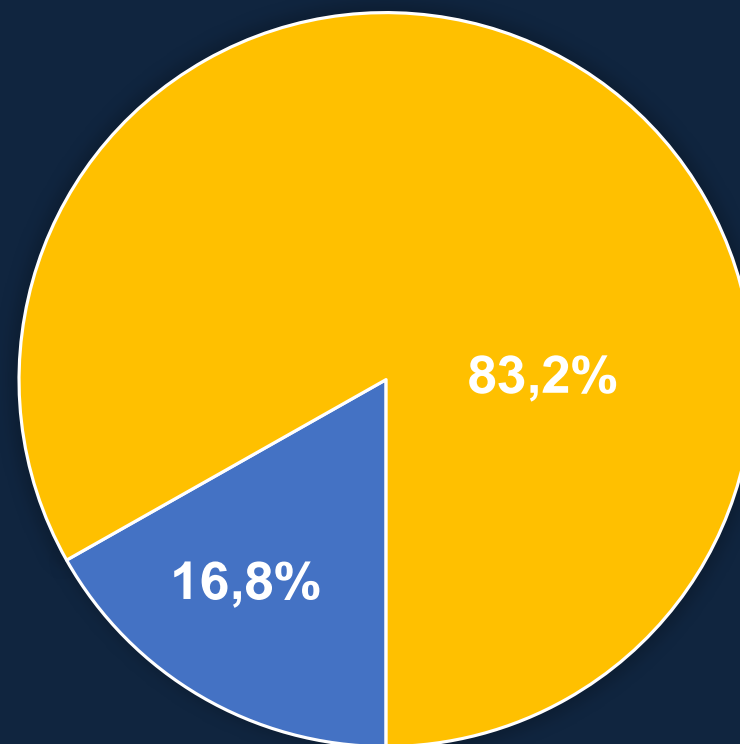
Quais foram as medidas implementadas?*



% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Essa (s) medida(s) continua atualmente?



□ Não □ Sim

**CONTINUIDADE
DA MEDIDA**

-- CORONAVÍRUS --

% de respondentes

FINANCIAMENTO

-- CORONAVÍRUS --

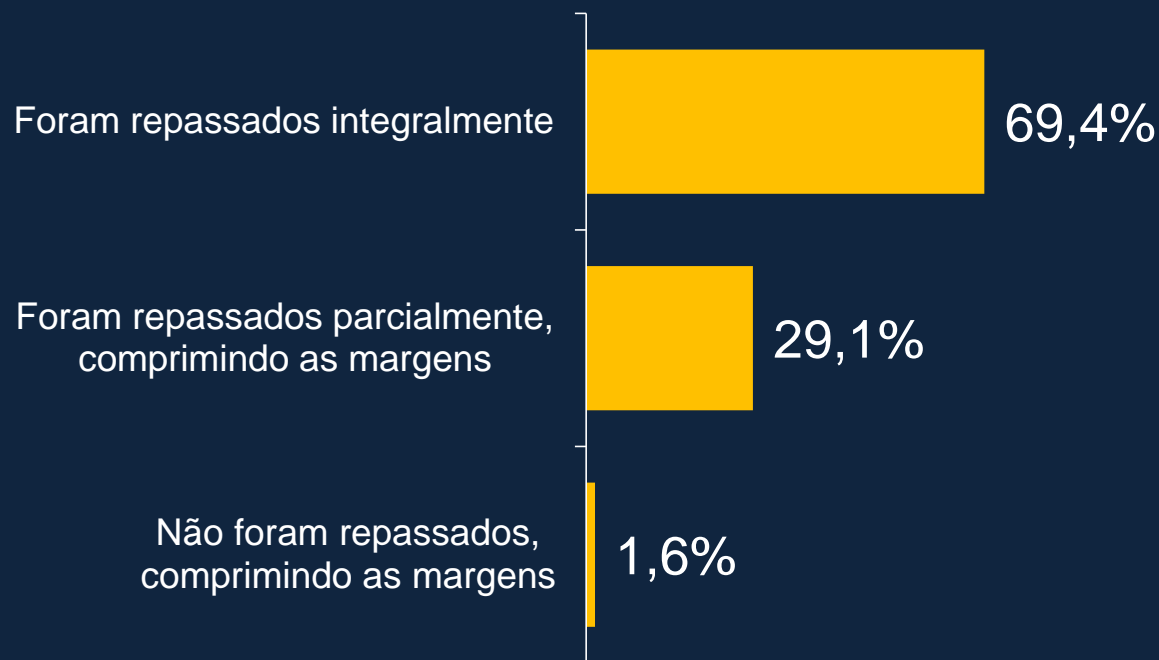
Quanto ao financiamento do seu negócio?



AUMENTOS DE CUSTO

-- CORONAVÍRUS --

Os aumentos de custo das mercadorias que o/a senhor(a) revende, nos últimos 6 meses...

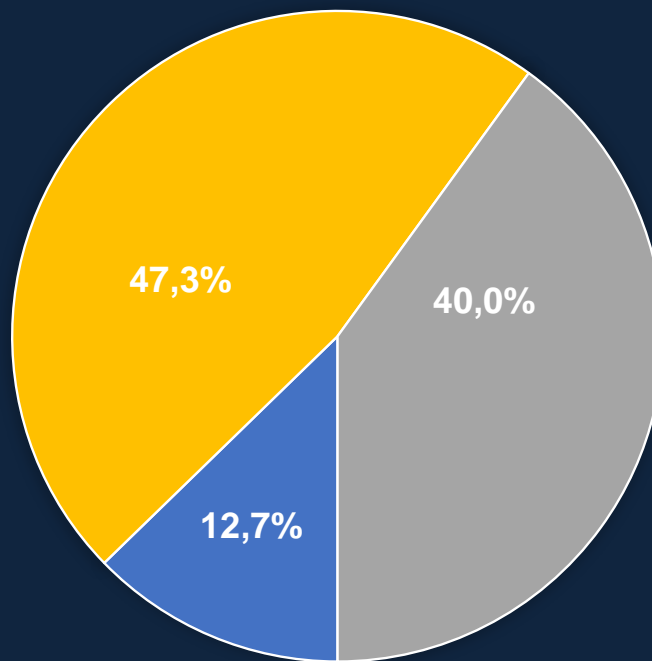


% de respondentes

GOVERNO ESTADUAL

-- CORONAVÍRUS --

Como avalia as reações do governo ESTADUAL diante da crise do coronavírus?



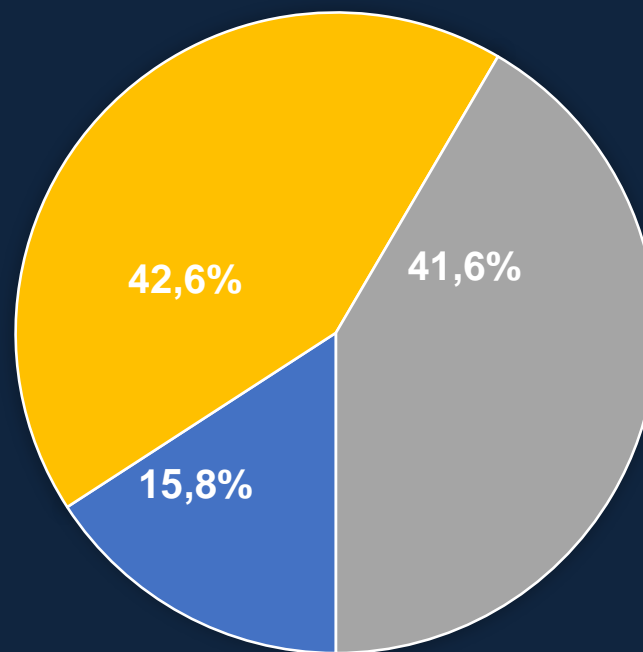
- Foram adequadas
- Não foram adequadas
- Não sabe afirmar

% de respondentes

GOVERNO FEDERAL

-- CORONAVÍRUS --

Como avalia as reações do governo FEDERAL diante da crise do coronavírus?



- Foram adequadas
- Não foram adequadas
- Não sabe afirmar

% de respondentes



Fecomércio RS

Sesc | Senac

ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR

**NOMVEMBRO
DE 2021**