



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
MINIMERCADOS**

**OUTUBRO DE 2021**



**Fecomércio RS**

Sesc | Senac

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELECIMENTOS DO RS  
OPTANTES PELO  
***SIMPLES NACIONAL.***

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**29/09/2021 A 20/10/2021**



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

**PERFIL**



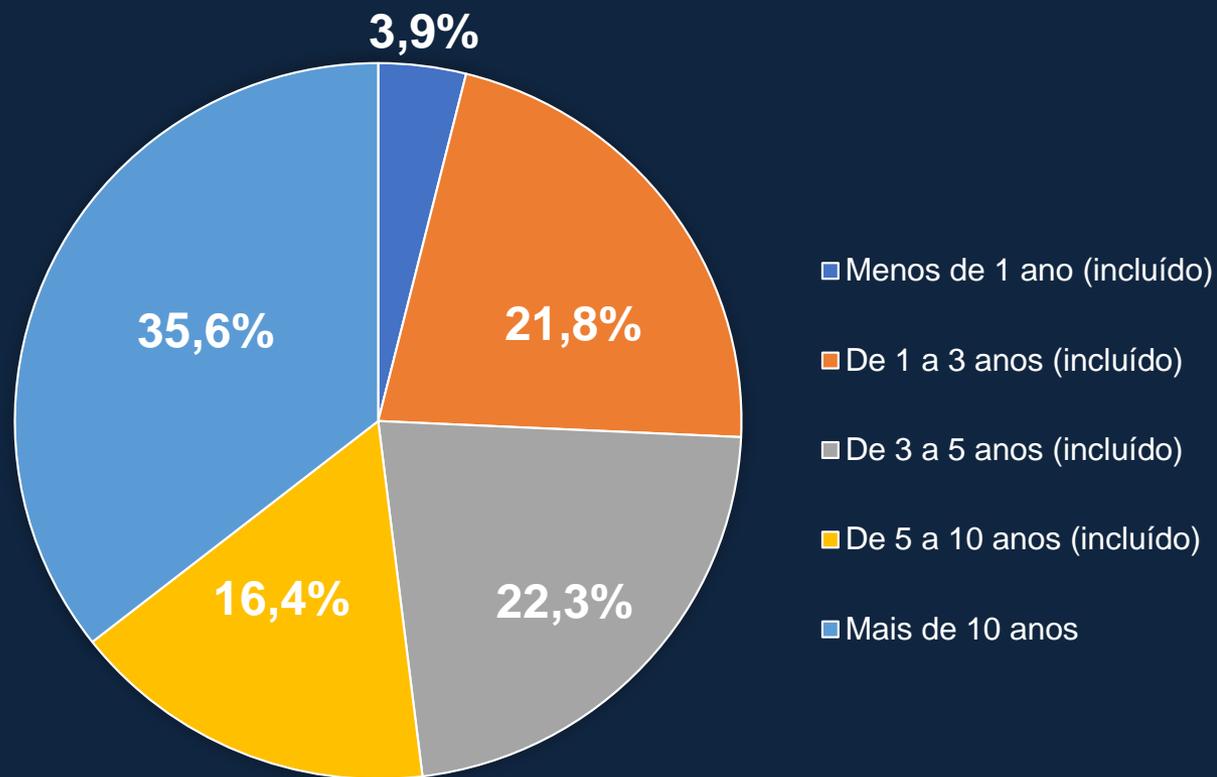
Fecomércio RS

Sesc | Senac

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- **PERFIL** --

## Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

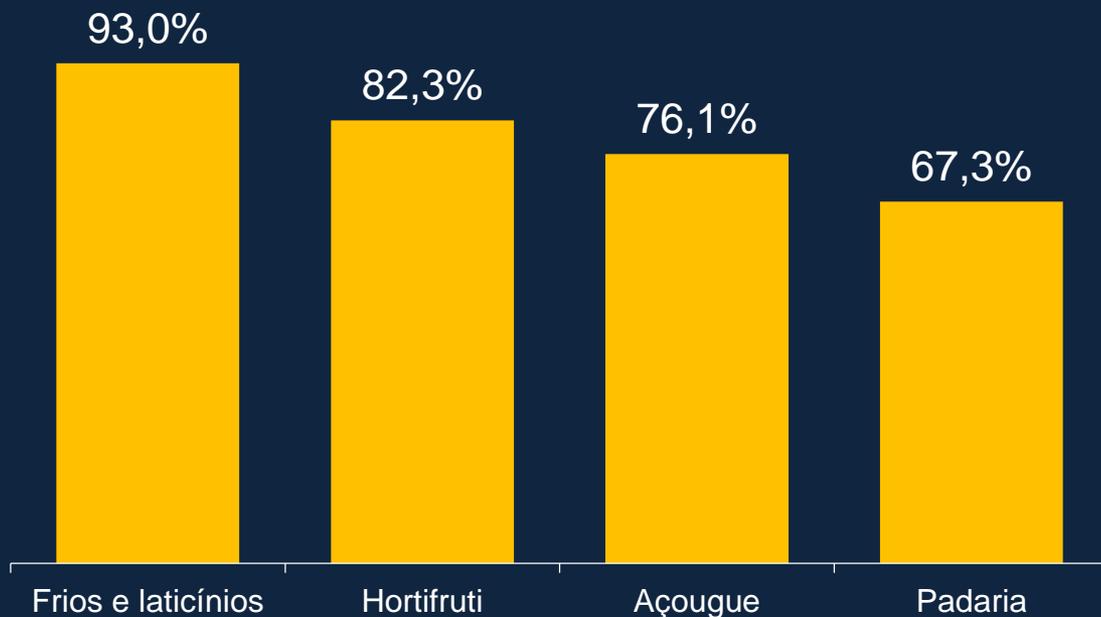


% de respondentes

# FREQUÊNCIA DE PRODUTOS

-- *PERFIL* --

No seu estabelecimento,  
há presença de:

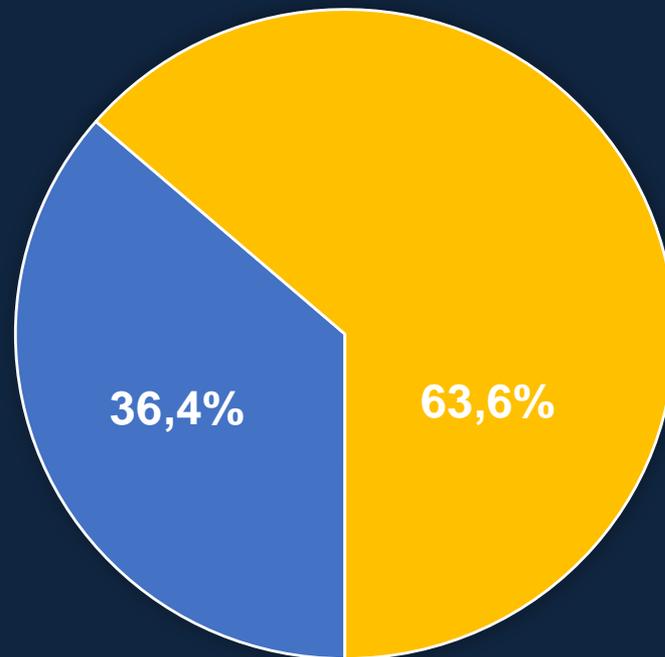


% de respondentes

# PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

Quantas pessoas trabalham no seu  
estabelecimento atualmente?



□ Até 5 pessoas    □ 6 ou mais pessoas

% de respondentes

# EMPECILHOS

-- PERFIL --

## Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? \*

Empecilhos	%
Alto custo para manter/comprar estoques	39,7%
A carga tributária	35,6%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	32,5%
A concorrência	15,1%
Elevação de custos fixos	15,1%
Orçamentos familiares pressionados pela inflação	7,3%
A legislação a que seu negócio está submetido	7,0%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	6,8%
Falta de crédito (capital de giro)	2,3%
Baixa variedade de produtos	1,3%
A baixa demanda pelos seus produtos	1,0%
Falta de estratégia e planejamento com relação ao próprio negócio	0,5%
Aluguel	0,3%
Falta de estacionamento	0,3%

% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma **CLARA** separação das  
finanças do negócio e dos donos?

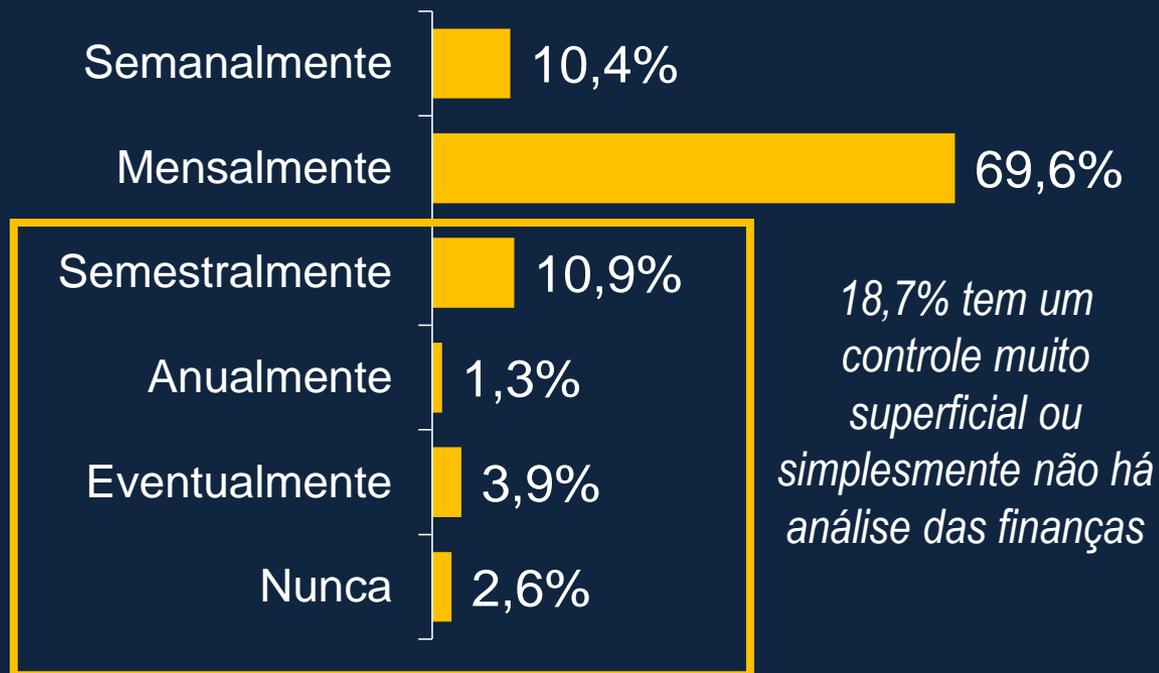


% de respondentes

# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

## Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



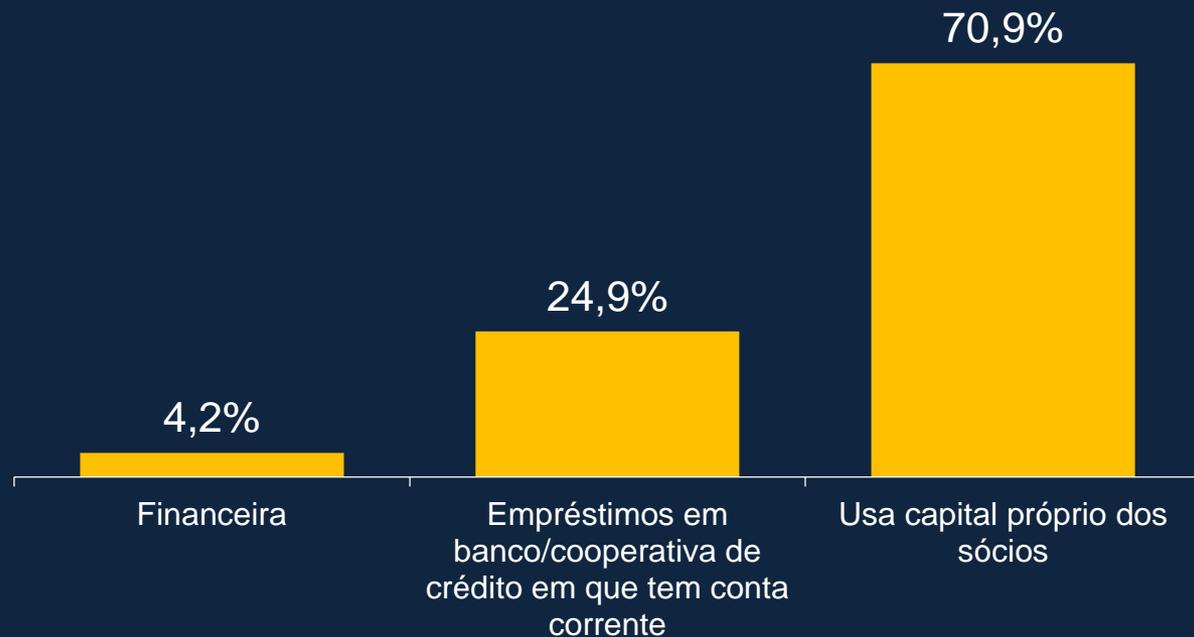
% de respondentes

1,3% não soube responder

# CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza **PRIORITARIAMENTE**:

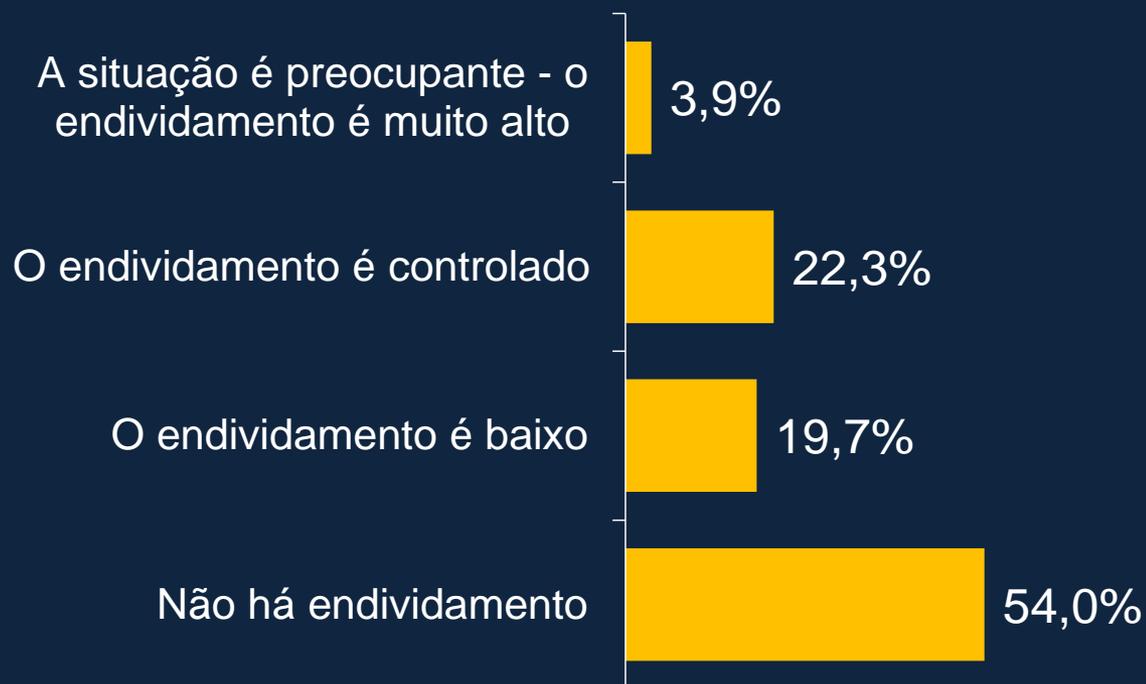


% de respondentes

# ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --

## Sobre a situação do endividamento do seu negócio:

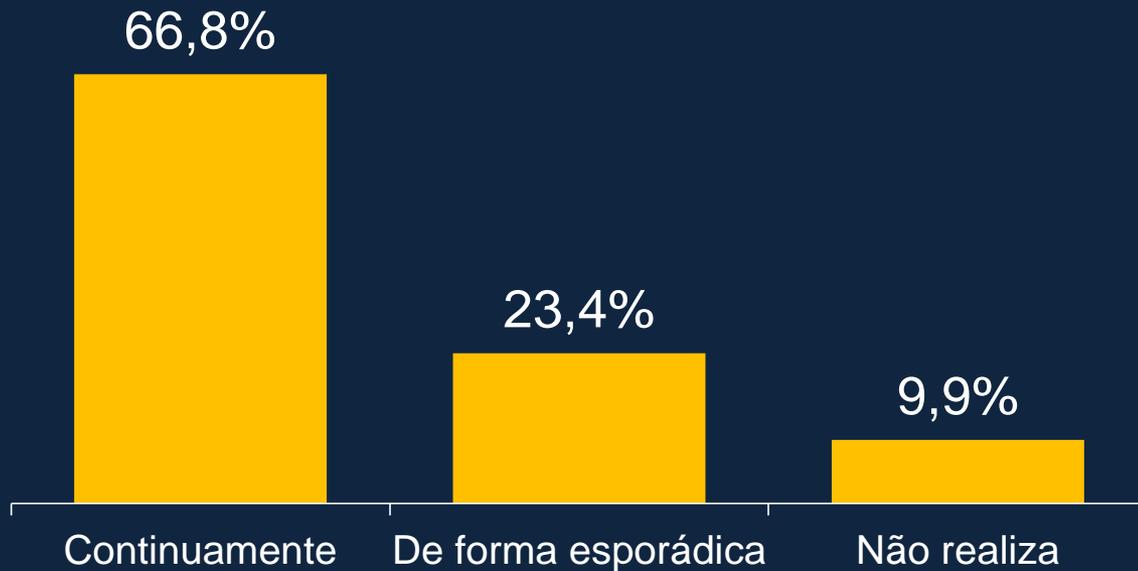


% de respondentes

# ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- *PERFIL* --

Busca atualizar e renovar  
a variedade de produtos de acordo com  
tendências de consumo?



% de respondentes

# TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?



% de respondentes

# ***DIVULGAÇÃO E RELACIONAMENTO***

**-- PERFIL --**

## **Como promove o seu negócio e se relaciona com seus clientes?\***

<b>Meios de Promoção do Negócio</b>	<b>%</b>
Utiliza cartazes na loja	82,9%
Faz publicações na página do negócio no instagram/facebook	57,9%
Tem canal de atendimento direto por whastapp	27,5%
Anúncios pagos em mídia digital (redes sociais)	16,4%
Anúncios pagos em mídia – rádio, jornal etc.	9,6%
Pessoalmente	4,4%
Tem canal de atendimento por aplicativo de entrega	3,1%
Utiliza cadastro de clientes para contato direto e ofertas direcionadas	2,9%
Tem caixa de sugestões	2,6%
Faz pesquisa de satisfação	1,3%
Carro de som	0,3%

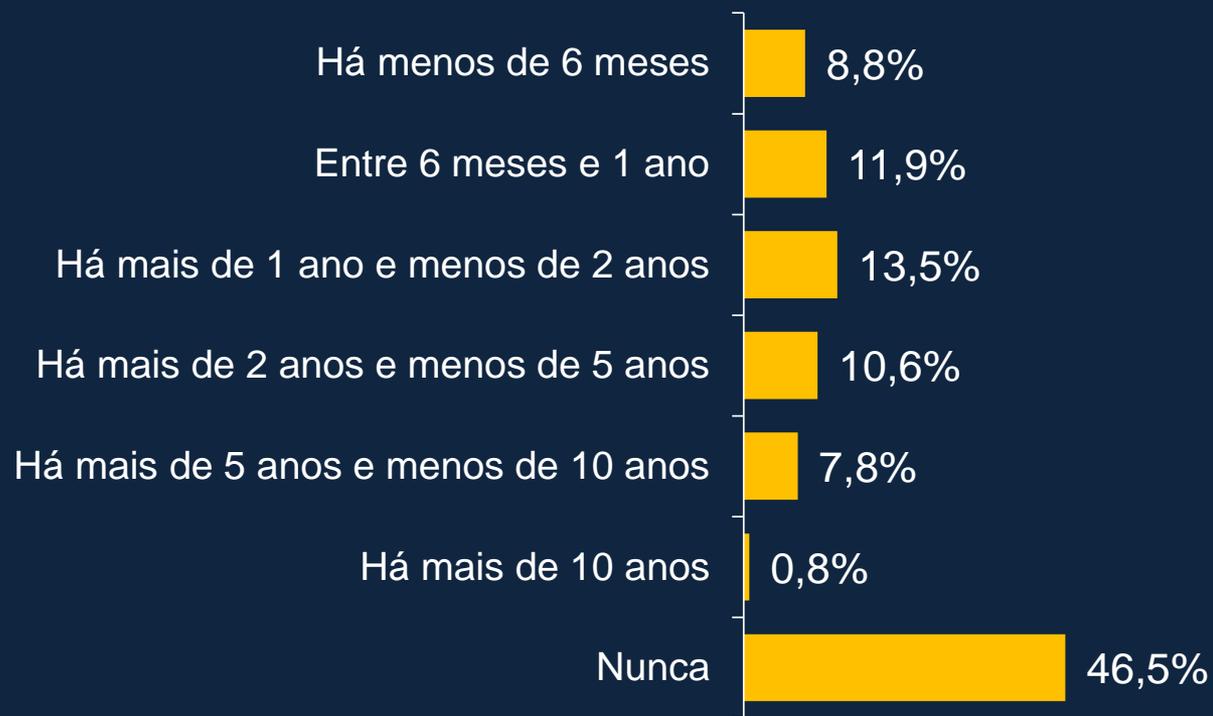
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# MELHORIA DA INFRAESTRUTURA

-- **PERFIL** --

## Qual foi a última vez que foi promovida alguma melhoria física (reforma, expansão etc.) no seu estabelecimento?

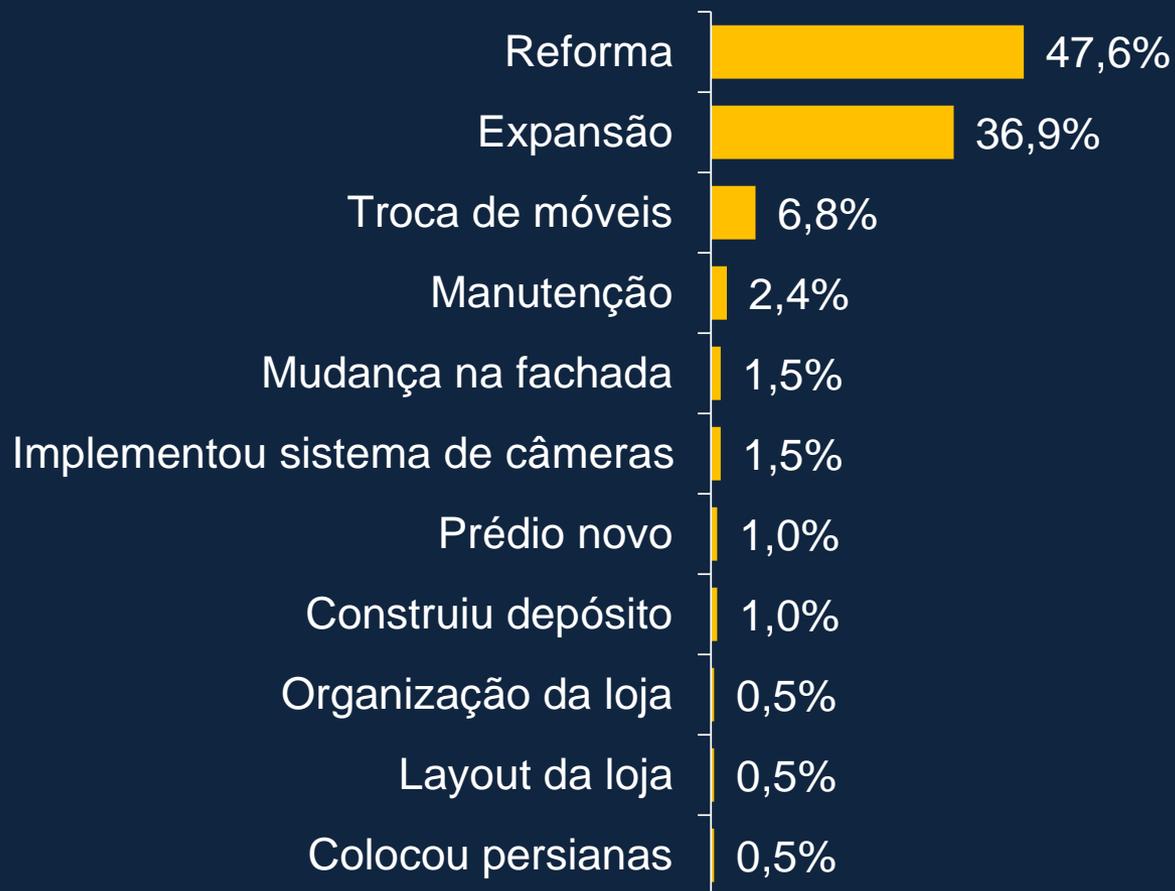


% de respondentes

# TIPO DE MELHORIA

-- **PERFIL** --

## Qual foi a melhoria?



% de respondentes



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

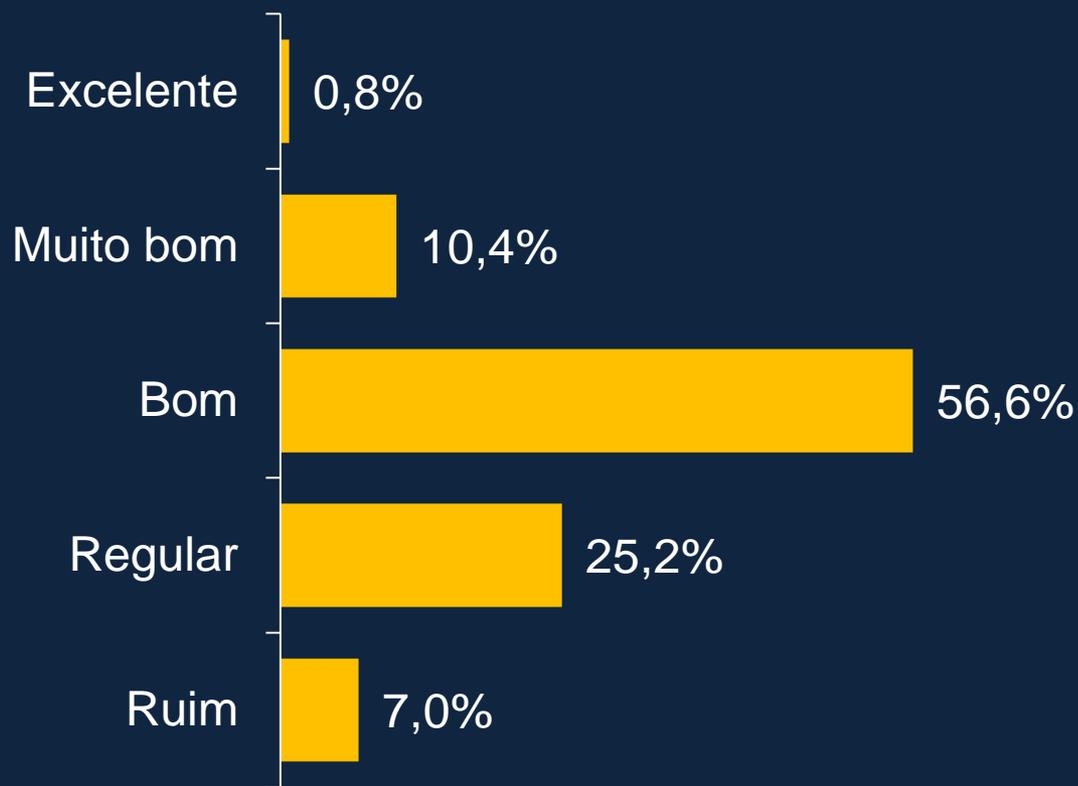
**AVALIAÇÃO DE  
ATUALIDADE**



**Fecomércio RS**

Sesc | Senac

## Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

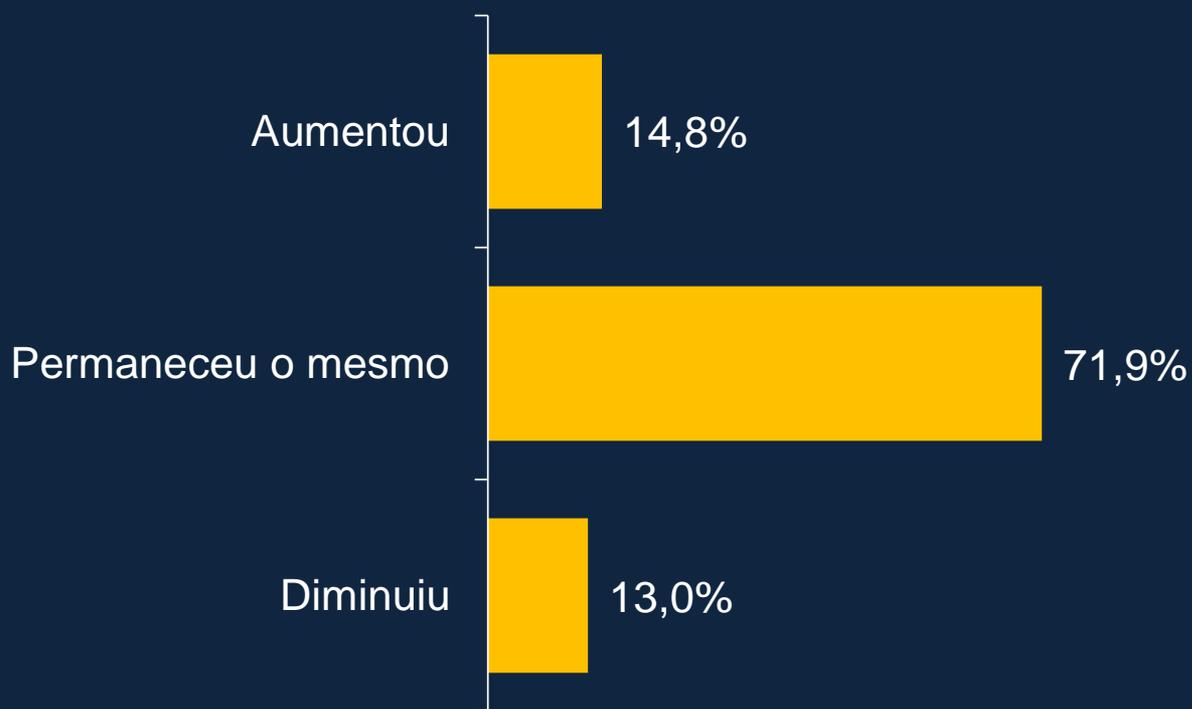


% de respondentes

**DESEMPENHO  
DAS VENDAS**

-- AVALIAÇÃO --

## O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



0,3% não soube afirmar  
% de respondentes

**PESSOAS  
TRABALHANDO**

-- AVALIAÇÃO --



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

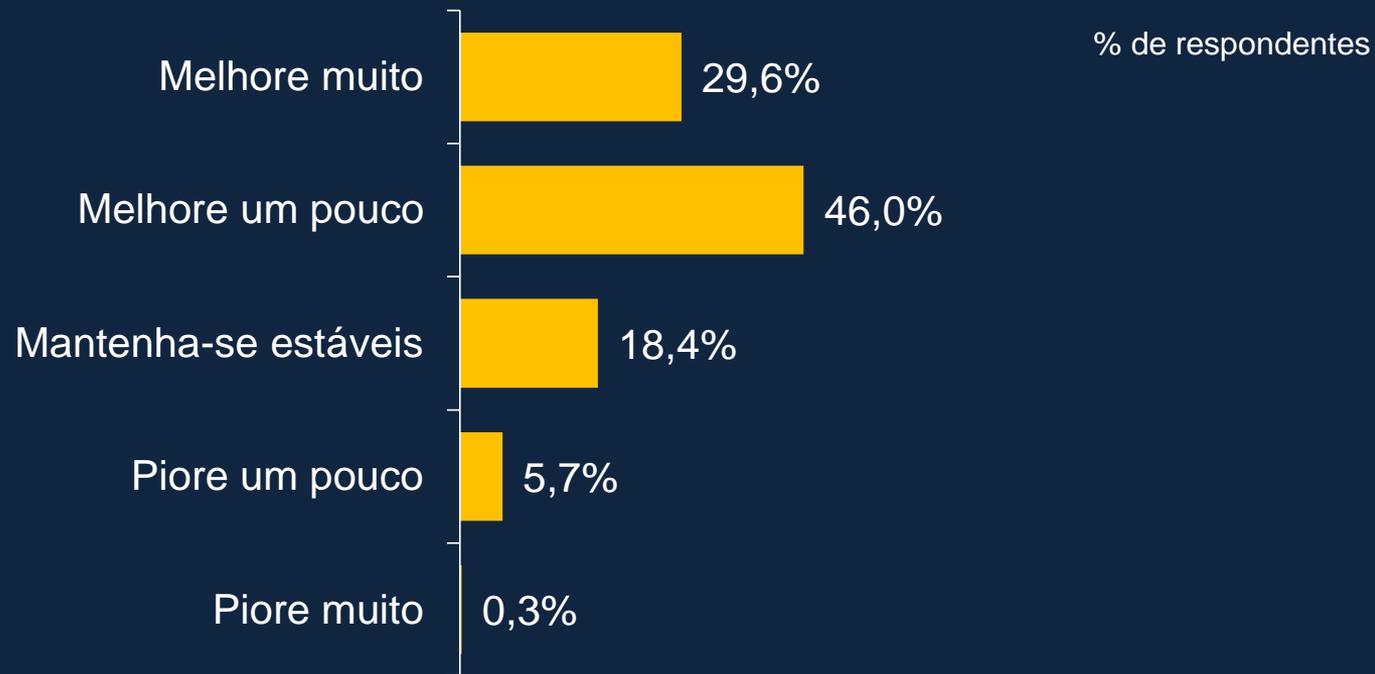
**EXPECTATIVAS**



**Fecomércio RS**

Sesc | Senac

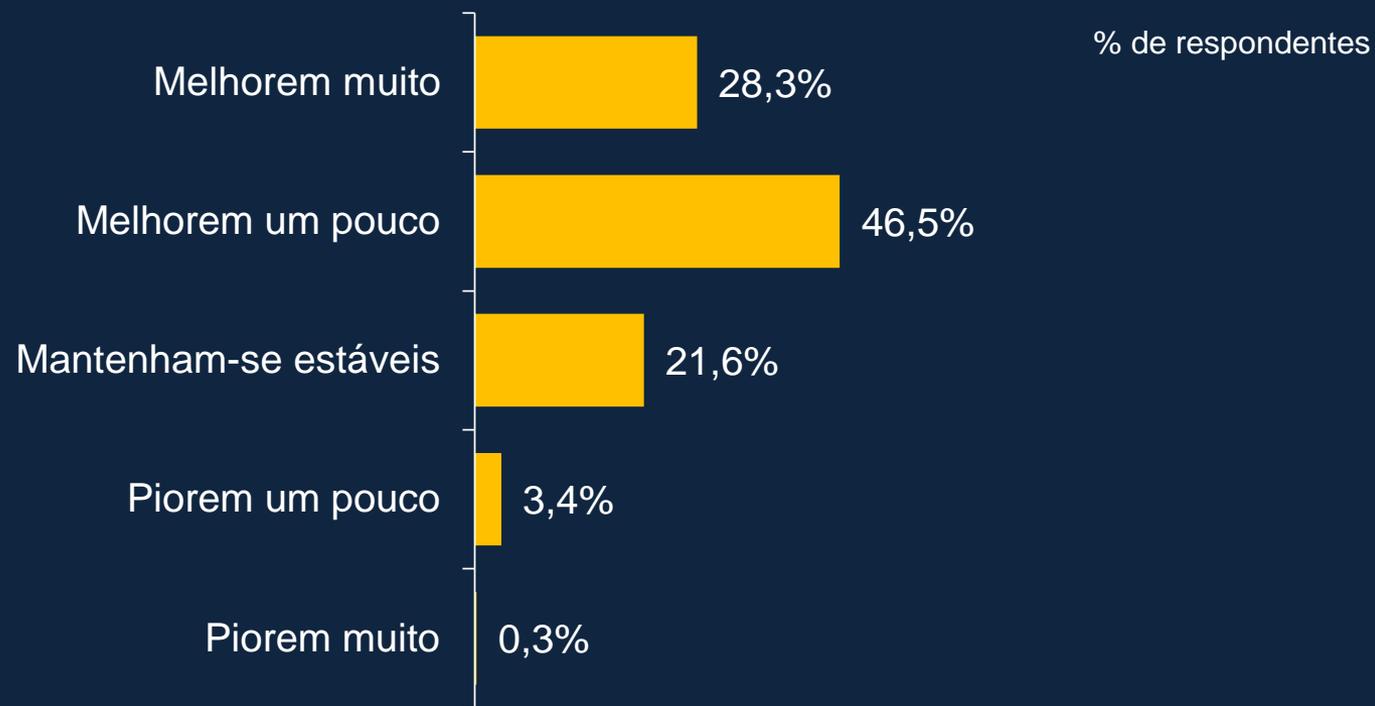
## Quais são suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



***ECONOMIA BRASILEIRA***

***-- EXPECTATIVAS --***

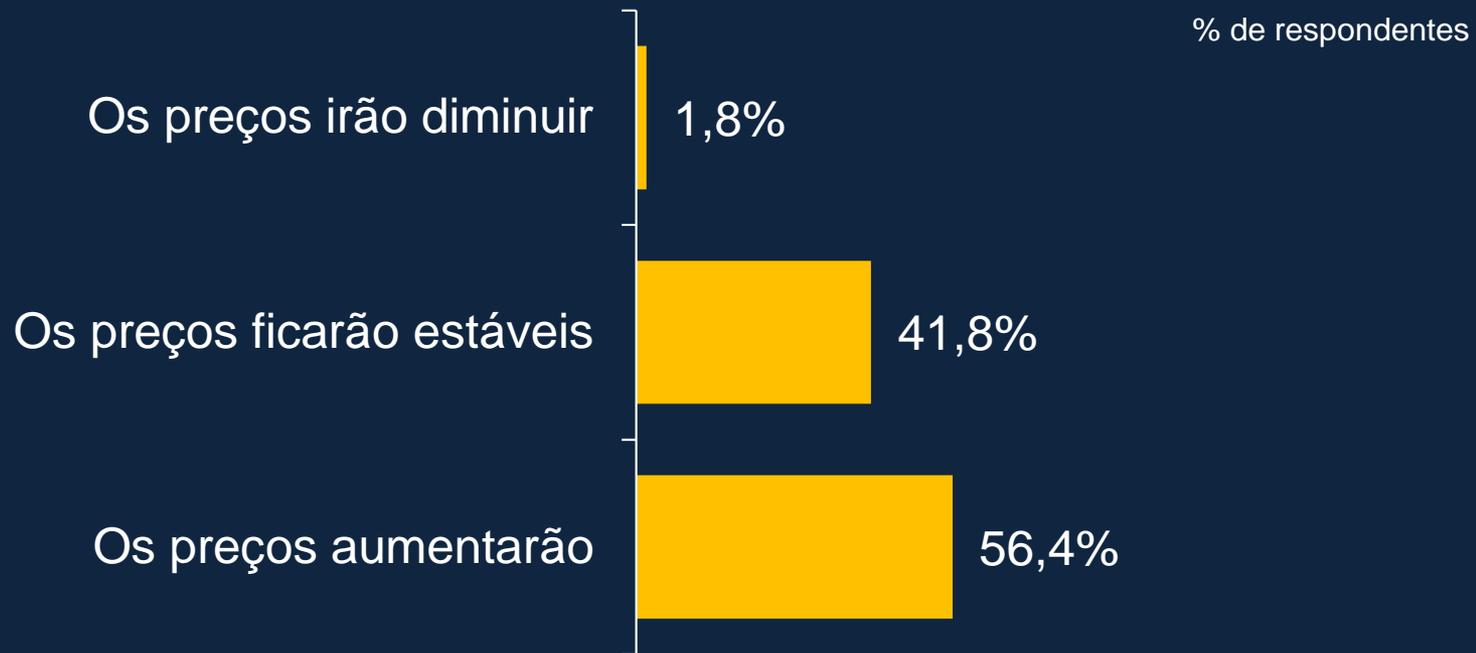
## Quais são as suas expectativas de vendas para os próximos 6 meses?



**VENIDAS**

-- **EXPECTATIVAS** --

# Qual a sua perspectiva sobre os preços do seu segmento nos próximos 6 meses?



***PERSPECTIVA DE PREÇOS***

***-- EXPECTATIVAS --***



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

**CORONAVÍRUS**



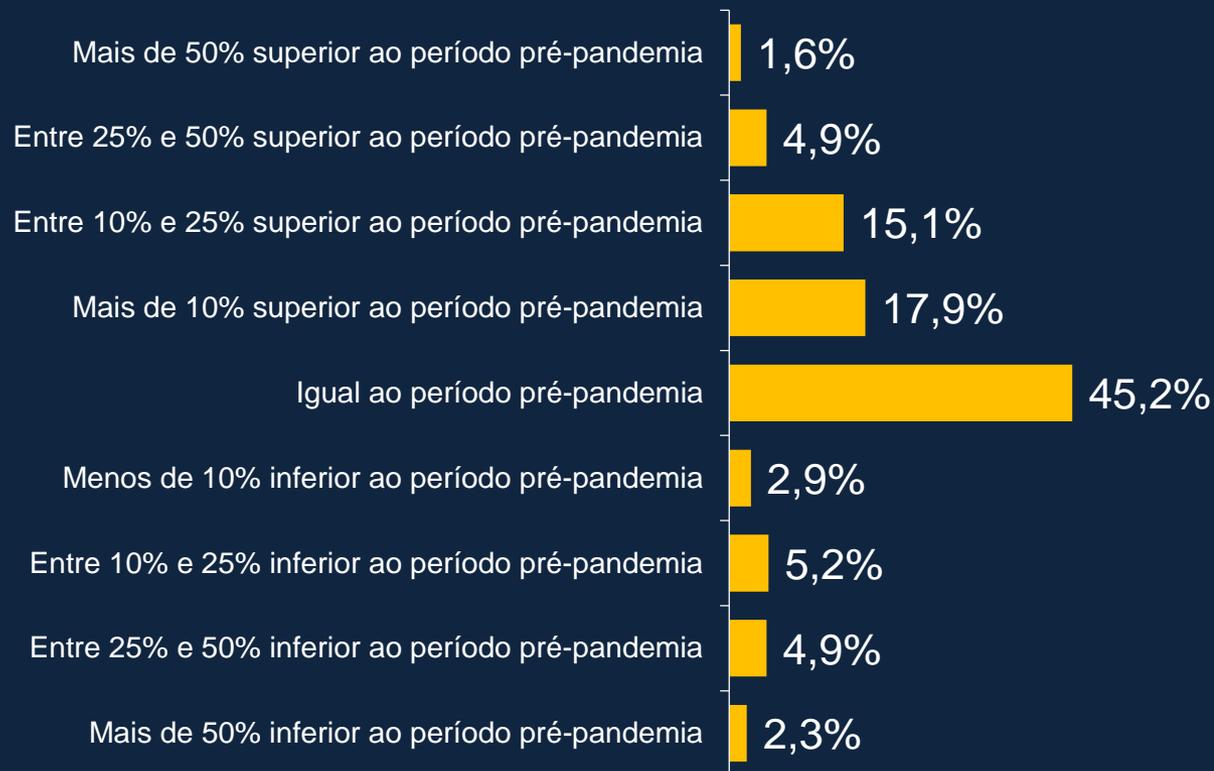
**Fecomércio RS**

Sesc | Senac

# VOLUME DE VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Em relação ao período pré-pandemia, o seu volume de vendas atual está, em média:

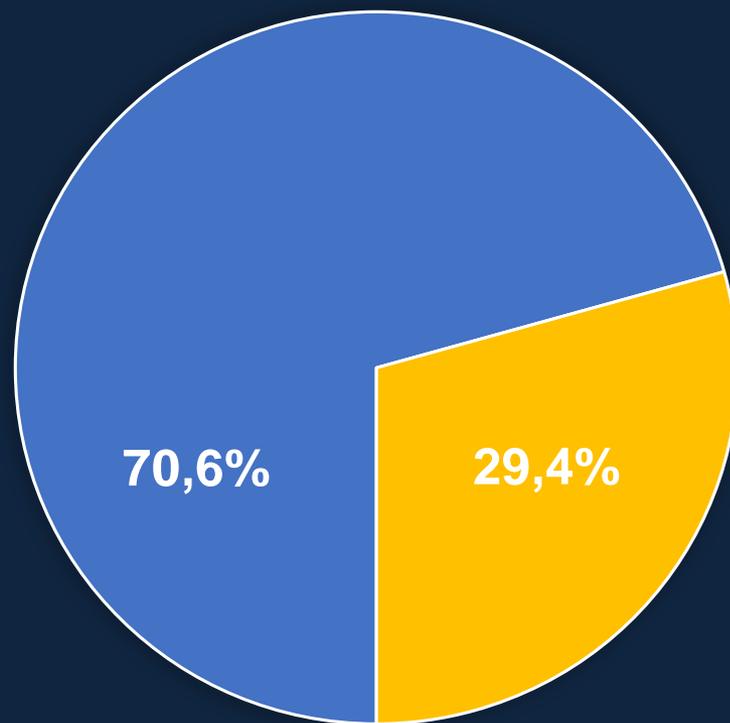


% de respondentes

# AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Nesse período foi implementada alguma medida para aumentar ou evitar a queda das suas vendas?



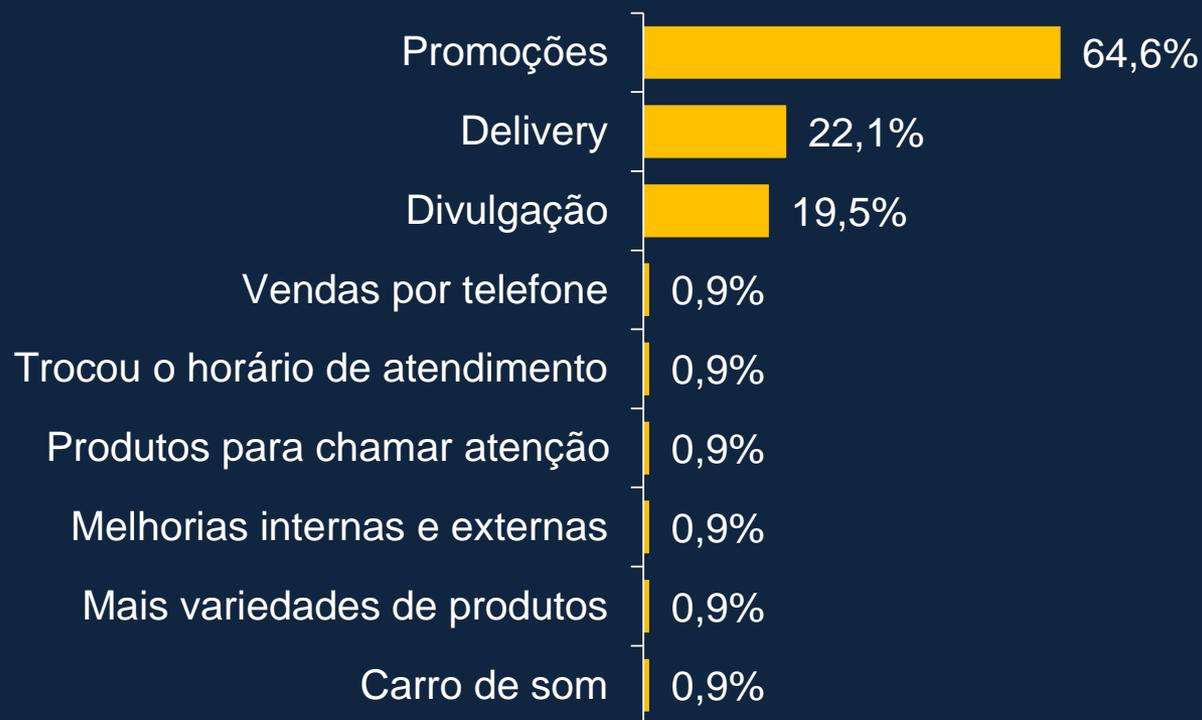
□ Não □ Sim

% de respondentes

# AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

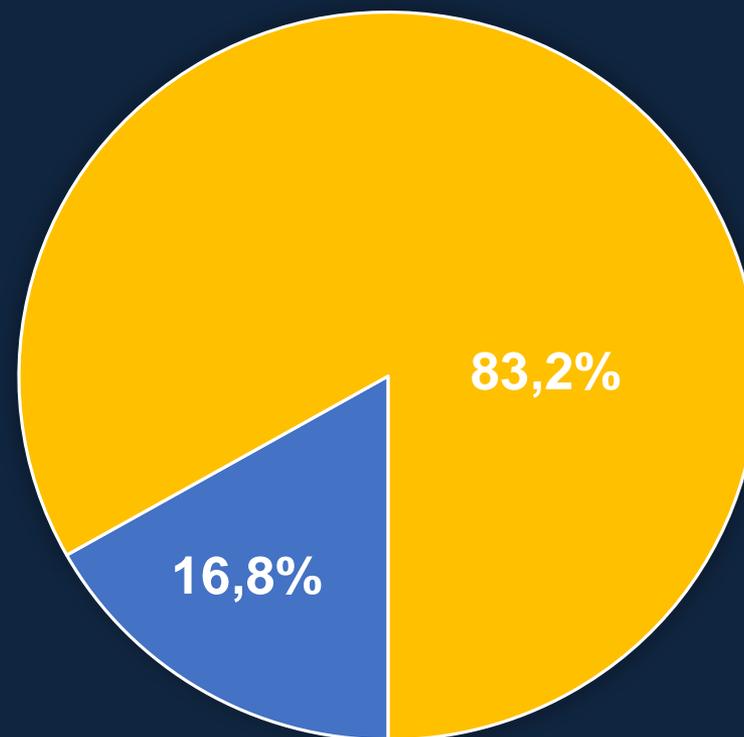
## Quais foram as medidas implementadas?\*



% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Essa (s) medida(s) continua atualmente?



□ Não □ Sim

% de respondentes

**CONTINUIDADE  
DA MEDIDA**

**-- CORONAVÍRUS --**

# FINANCIAMENTO

-- CORONAVÍRUS --

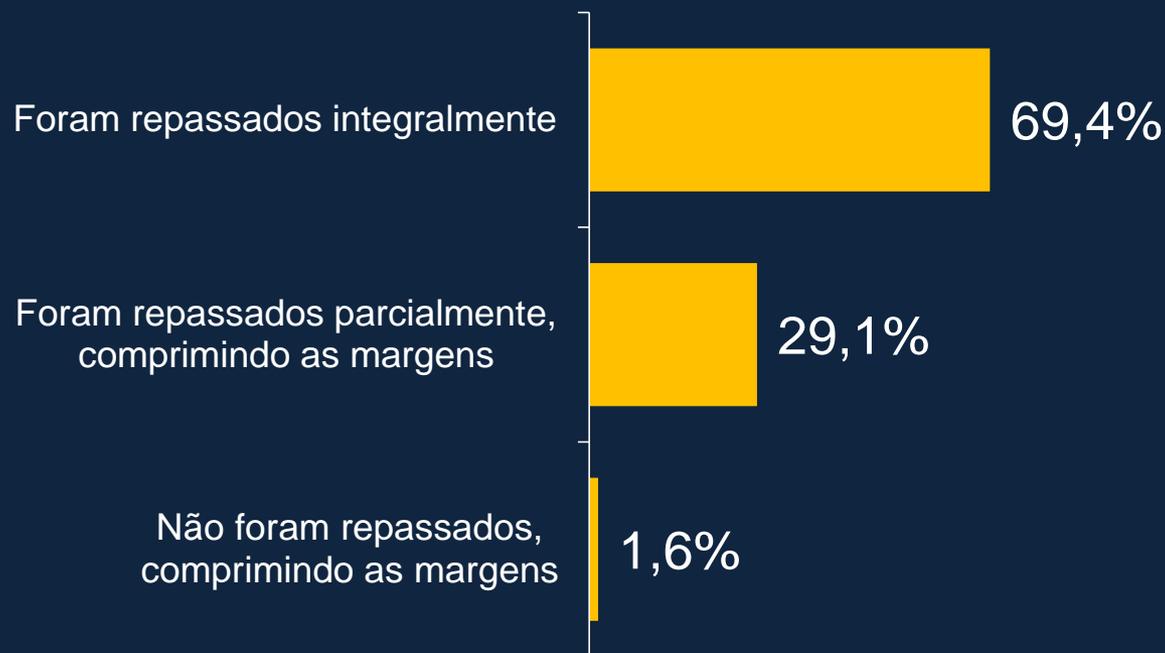
## Quanto ao financiamento do seu negócio?



# AUMENTOS DE CUSTO

-- CORONAVÍRUS --

Os aumentos de custo das mercadorias que o/a senhor(a) revende, nos últimos 6 meses...

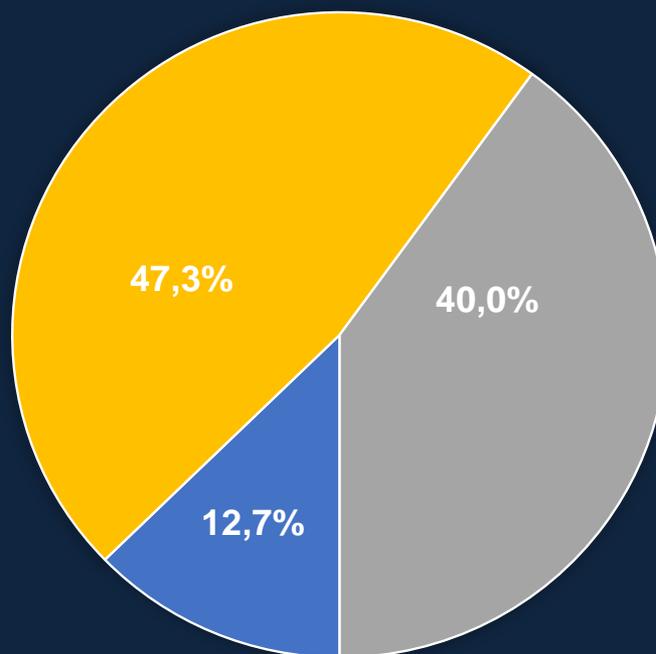


% de respondentes

# GOVERNO ESTADUAL

-- CORONAVÍRUS --

## Como avalia as reações do governo ESTADUAL diante da crise do coronavírus?



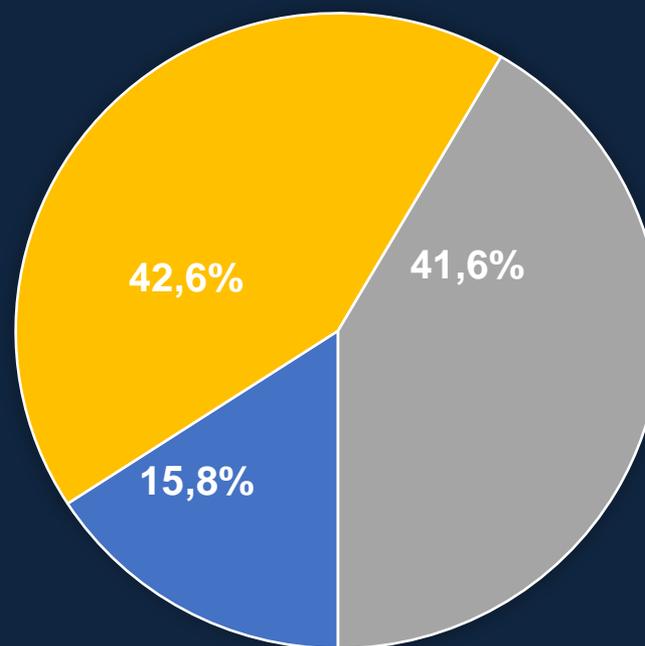
- Foram adequadas
- Não foram adequadas
- Não sabe afirmar

% de respondentes

# GOVERNO FEDERAL

-- CORONAVÍRUS --

## Como avalia as reações do governo FEDERAL diante da crise do coronavírus?



- Foram adequadas
- Não foram adequadas
- Não sabe afirmar

% de respondentes



**Fecomércio RS**

**Sesc | Senac**

**ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR**

**NOMVEMBRO  
DE 2021**