



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
ATACADO**

**SETEMBRO DE 2021**

**Fecomércio RS**

**CNC Sesc Senac**

Sindicatos

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELCIMENTOS DO RS.

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**26/08/2021 A 14/09/2021**



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
PERFIL**

**Fecomércio RS**

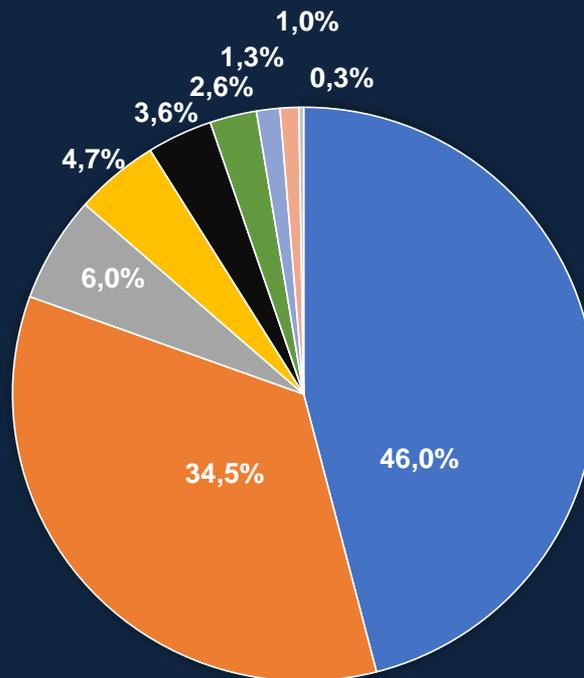
CNC Sesc Senac

Sindicatos

# SEGMENTO DE ATUAÇÃO

-- PERFIL --

## Segmento de atuação



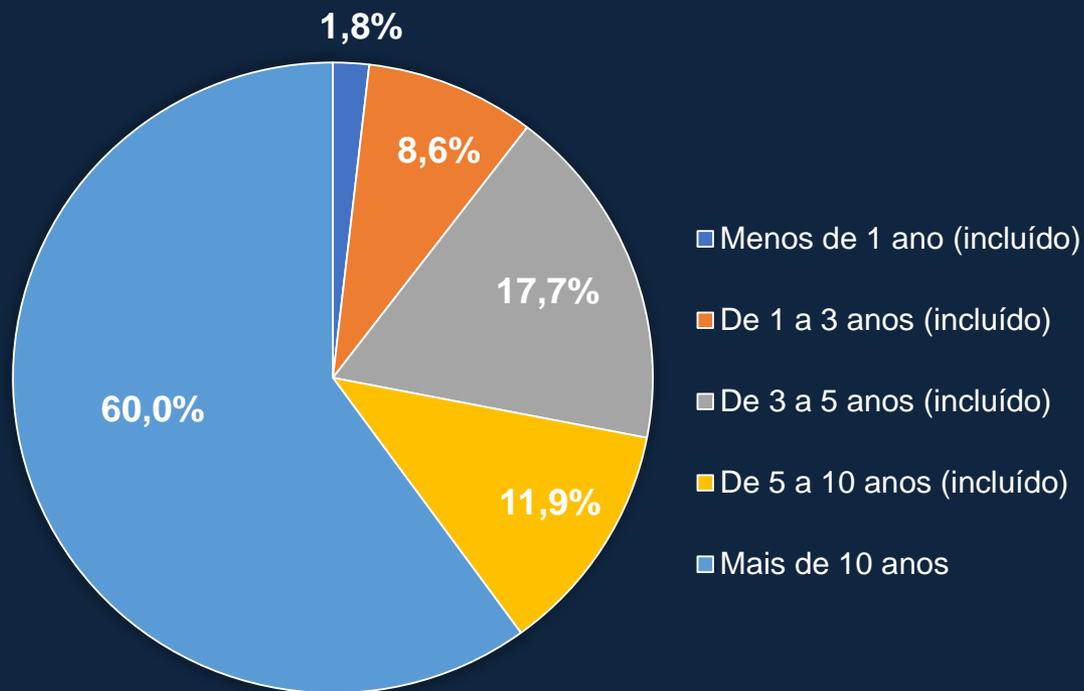
- Especializado em outros produtos
- Especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo
- Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção
- Produtos de consumo não-alimentar
- Máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação
- Matérias-primas agrícolas e animais vivos
- Comércio atacadista não-especializado
- Equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação
- Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas

% de respondentes

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

## Há quanto tempo seu negócio está em atividade?



% de respondentes

# EMPECILHOS

-- PERFIL --

## Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? \*

| Empecilho                                                               | %     |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| A crise vivida pelo país nos últimos anos (baixo crescimento econômico) | 47,3% |
| A carga tributária                                                      | 18,7% |
| A concorrência                                                          | 8,1%  |
| A legislação a que seu negócio está submetido                           | 7,5%  |
| A baixa demanda pelos seus produtos                                     | 4,4%  |
| Dificuldades para ampliar espaço de vendas                              | 3,6%  |
| Sazonalidade                                                            | 1,6%  |
| Falta de crédito (capital de giro)                                      | 1,3%  |
| Falta de insumos                                                        | 1,3%  |
| Aumento do dólar                                                        | 0,8%  |
| Instabilidade política                                                  | 0,5%  |
| Baixa variedade de produtos                                             | 0,3%  |
| Falta de estratégia e planejamento em relação ao próprio negócio        | 0,3%  |

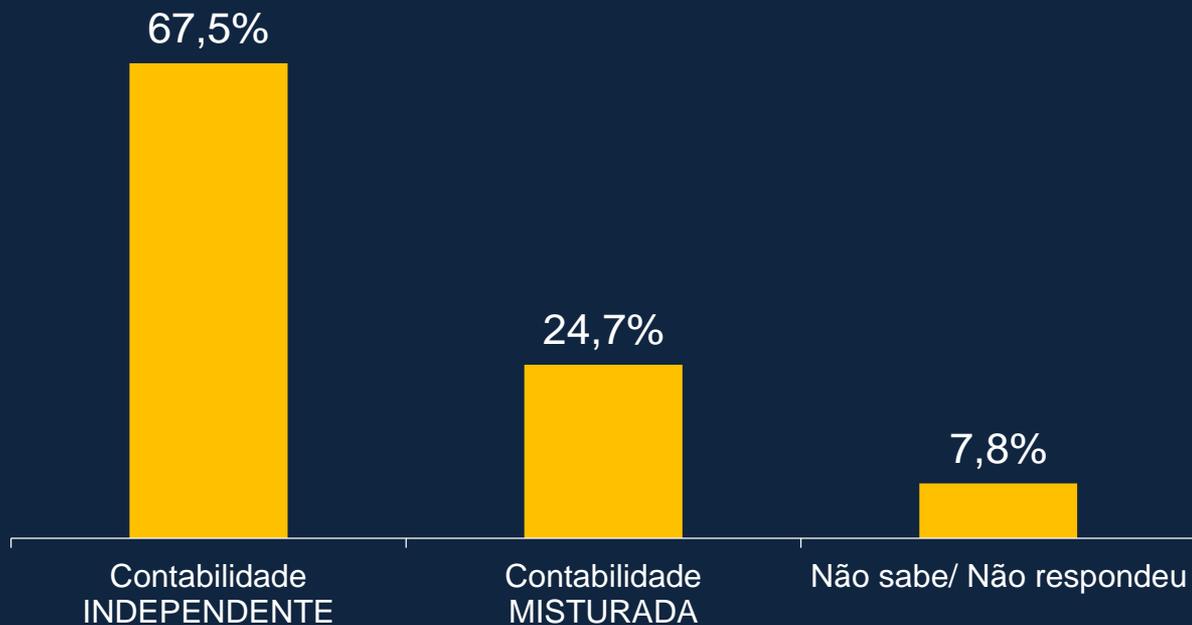
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma **CLARA** separação das  
finanças do negócio e dos donos?

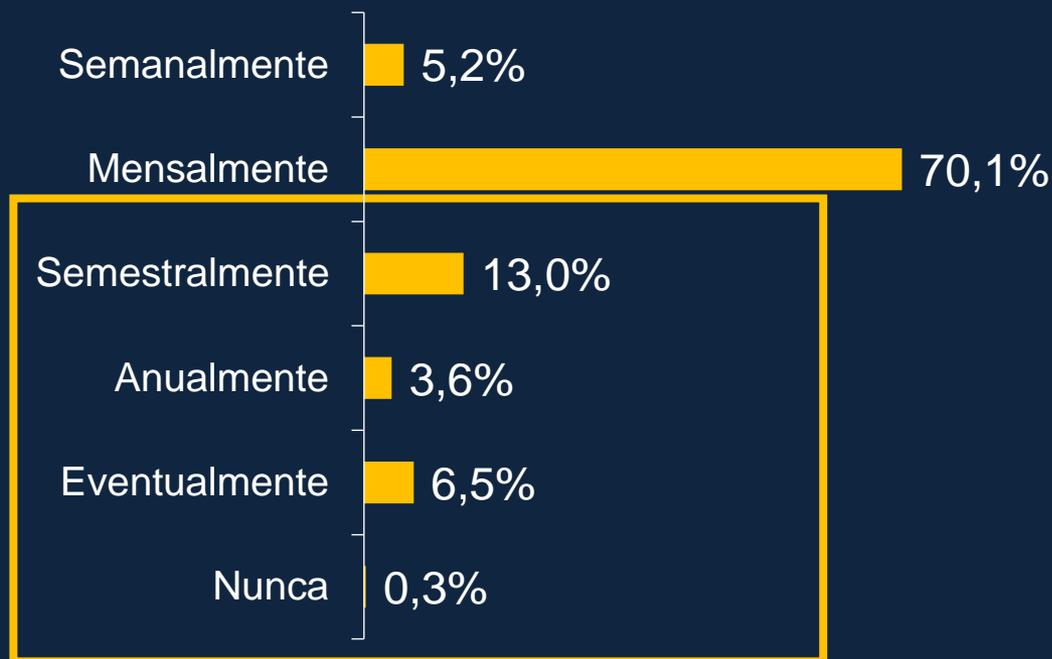


% de respondentes

# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



*23,4% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças\**

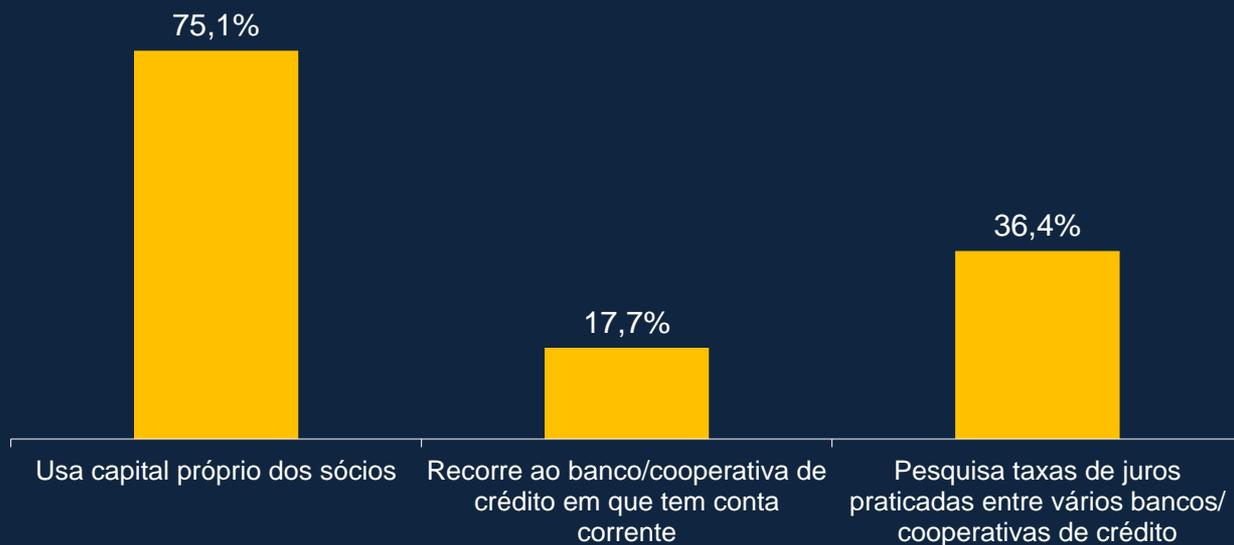
*\* 1,3% afirmaram não souberam responder*

% de respondentes

# CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito,  
sua empresa: \*



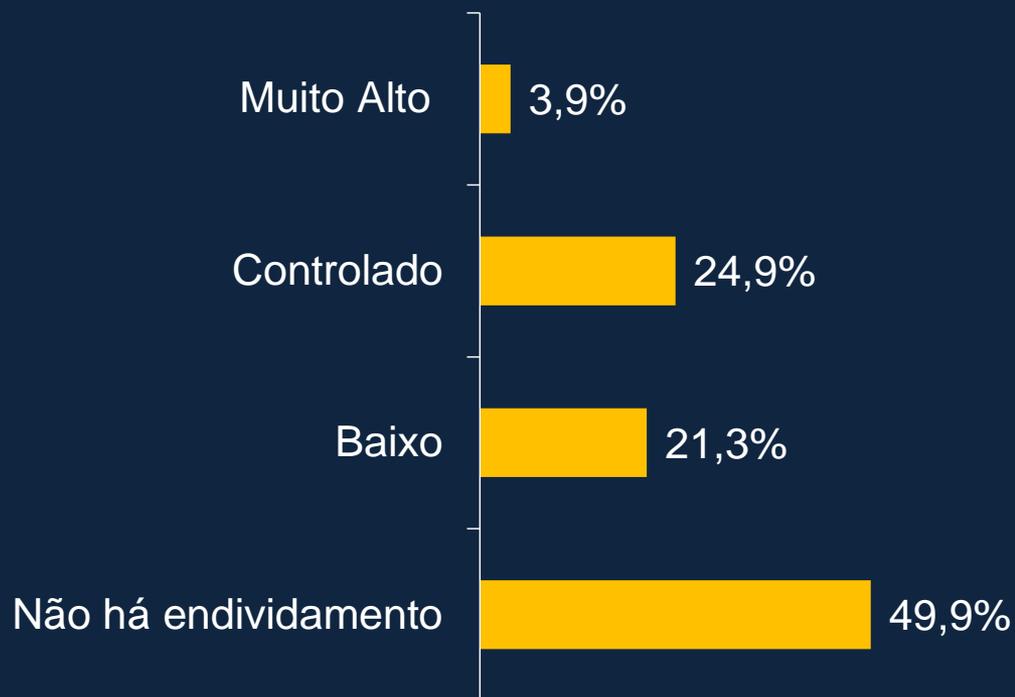
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --

## Sobre a situação do endividamento do seu negócio:

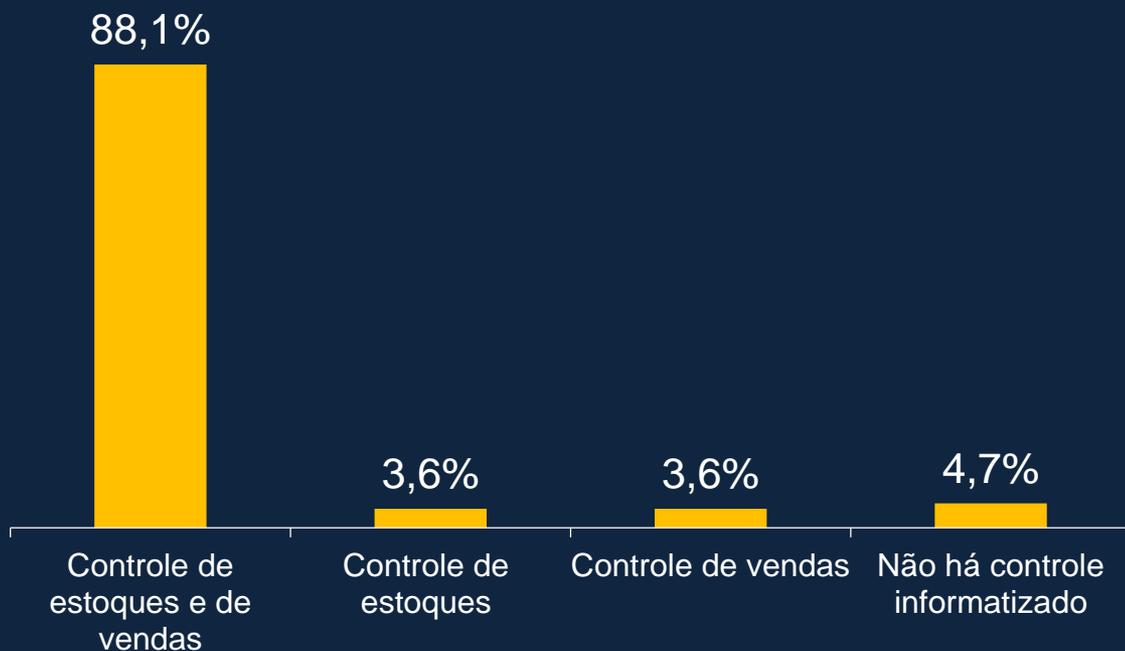


% de respondentes

# CONTROLE INFORMATIZADO

-- **PERFIL** --

## Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?



% de respondentes

# NOVOS PRODUTOS

-- **PERFIL** --

## Como define os novos produtos a serem ofertados?\*



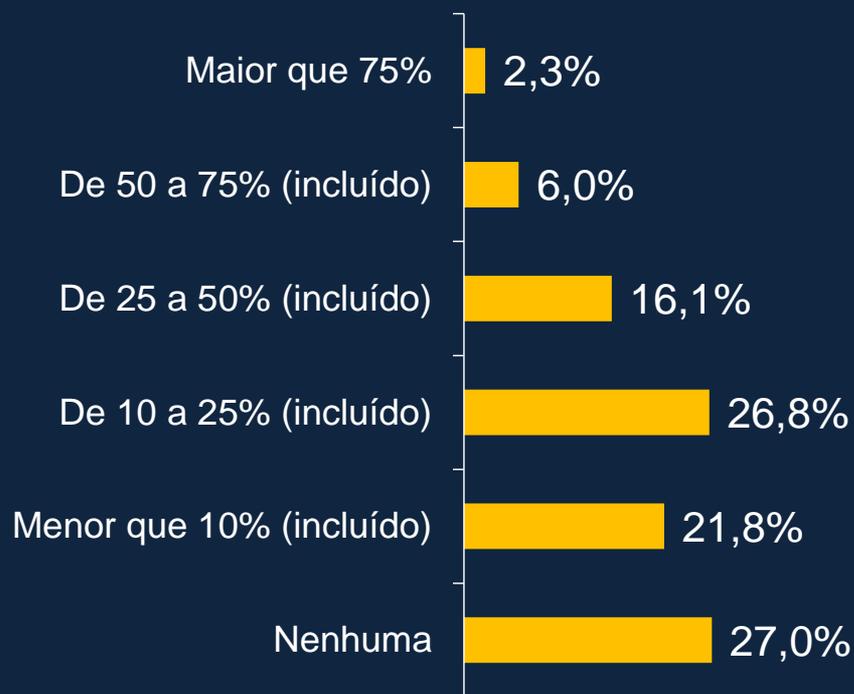
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# PRODUTOS IMPORTADOS

-- **PERFIL** --

Qual a participação das importações no seu mix habitual de produtos?

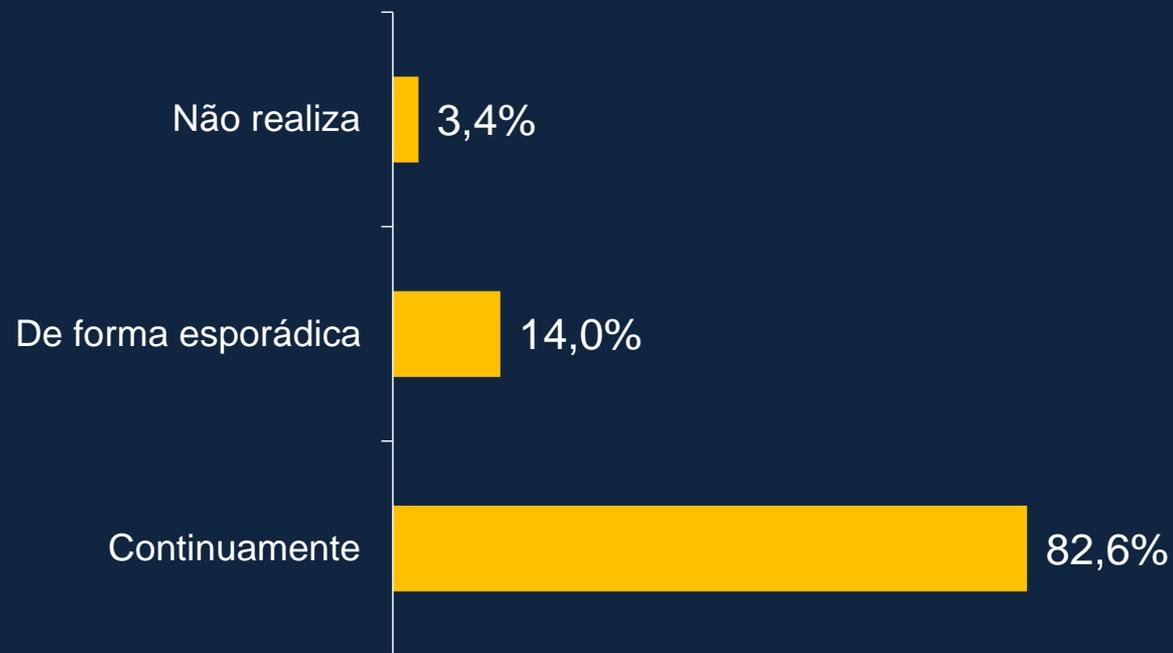


% de respondentes

# ACOMPANHAMENTO DAS VENDAS

-- **PERFIL** --

## Faz o acompanhamento do desempenho das vendas de produtos?



% de respondentes

# NOVOS CLIENTES

-- PERFIL --

## Como é feita a captação de novos clientes?



% de respondentes

# NOVOS FORNECEDORES

-- **PERFIL** --

## Como é feita a seleção de novos fornecedores?

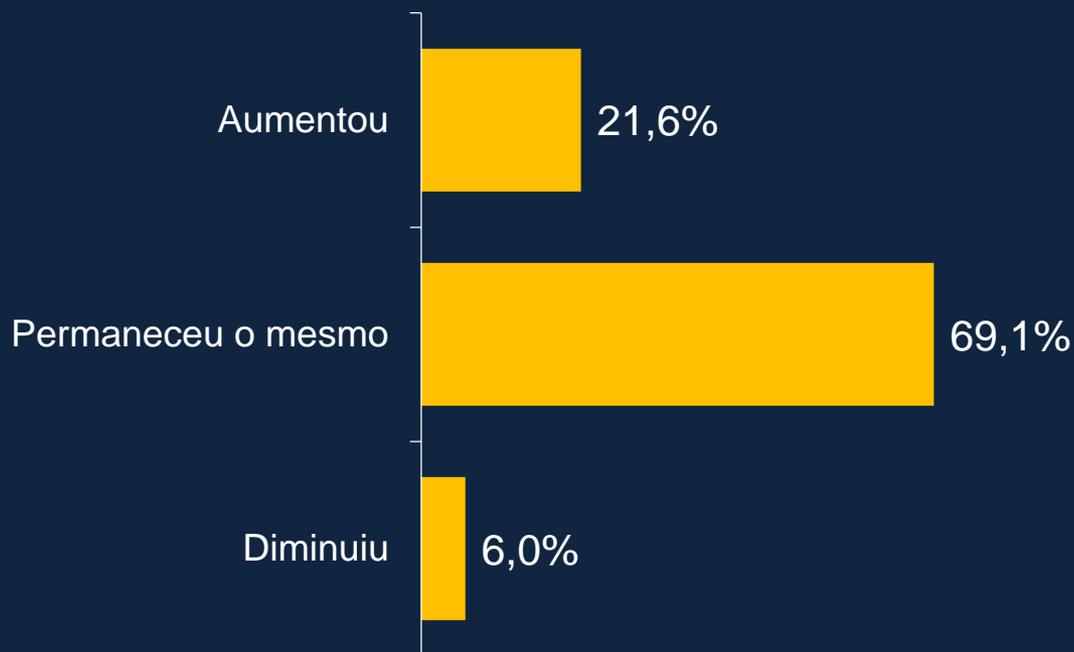


% de respondentes

# Nº DE PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:\*

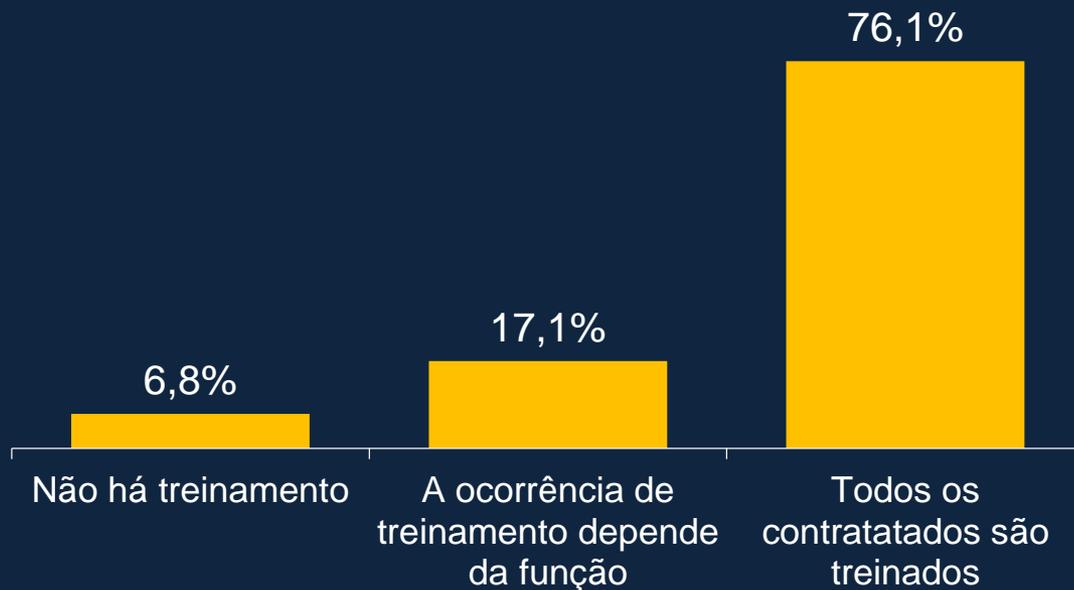


\*3,4% não souberam informar  
% de respondentes

# TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

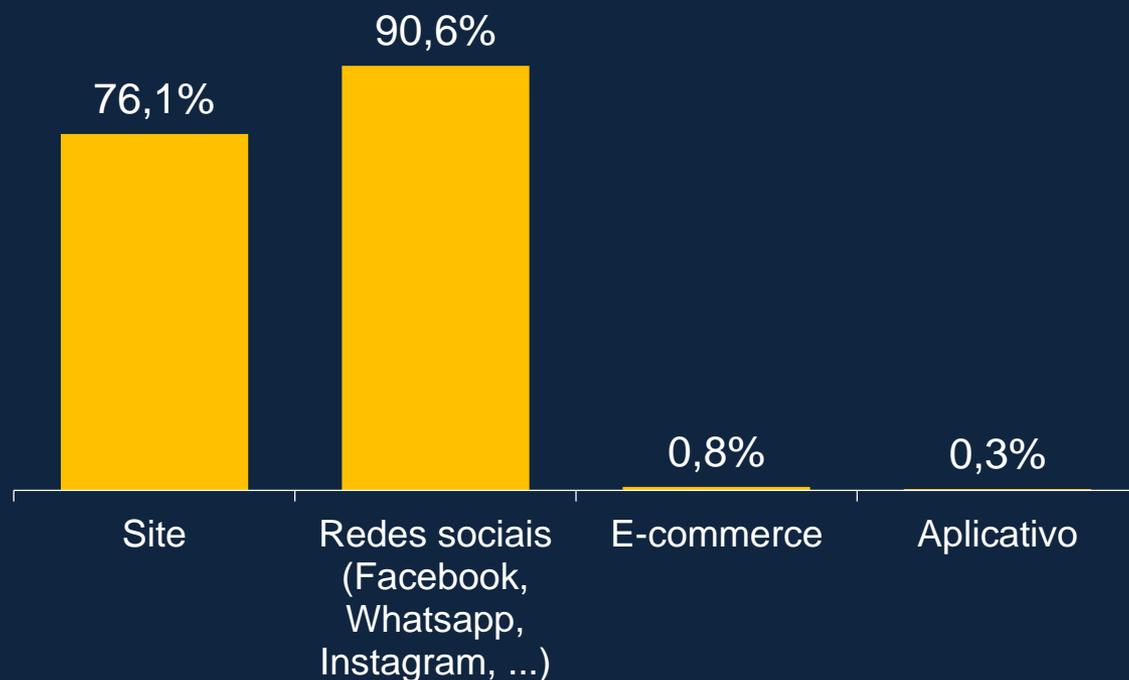


% de respondentes

# PRESENÇA ONLINE

-- PERFIL --

## Qual a presença online que seu negócio apresenta?\*



2,6% dos respondentes afirmaram não ter presença online

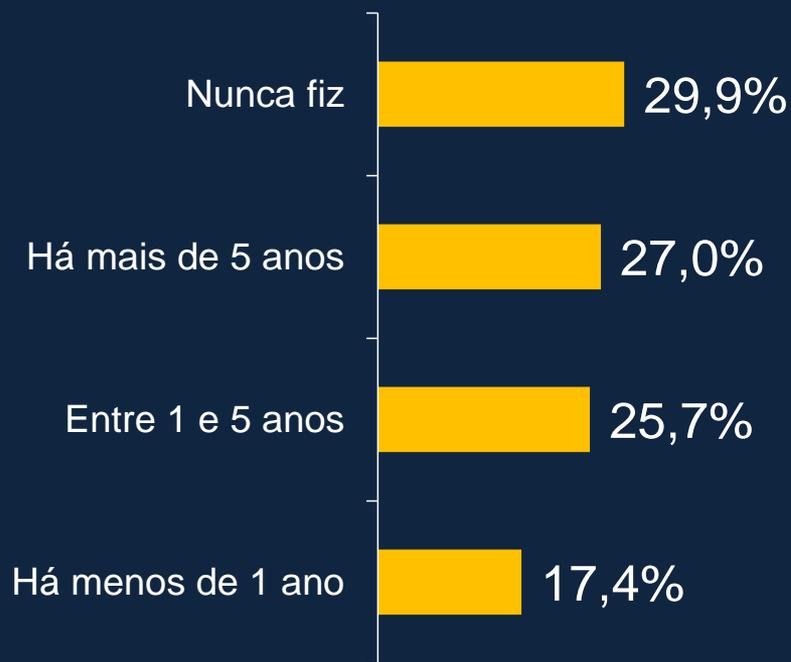
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# CURSO DE GESTÃO

-- PERFIL --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

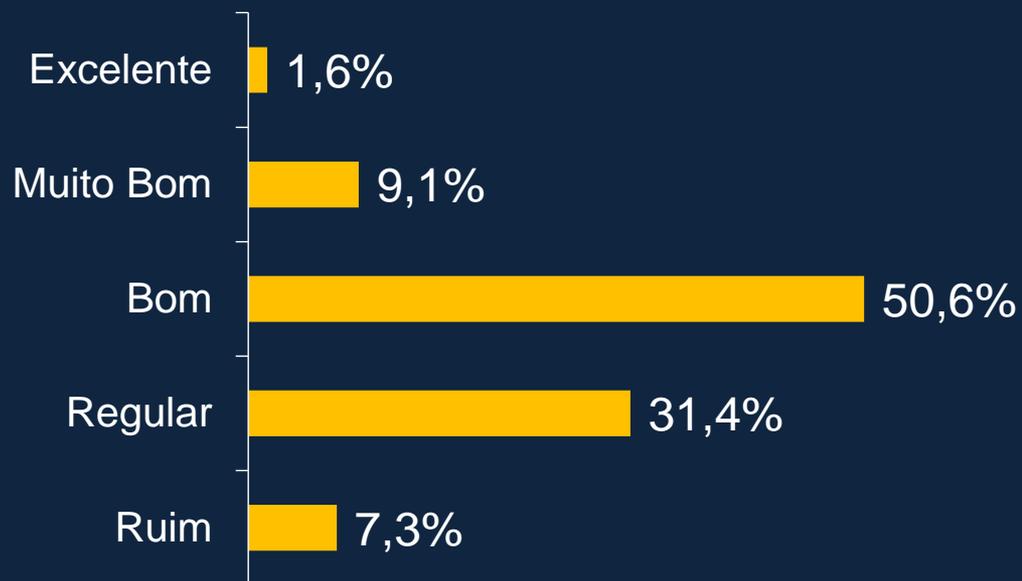
**AVALIAÇÃO DA  
ATUALIDADE**

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

## Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?



% de respondentes

## *DESEMPENHO DAS VENDAS*

-- AVALIAÇÃO --



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
CORONAVÍRUS**

**Fecomércio RS**

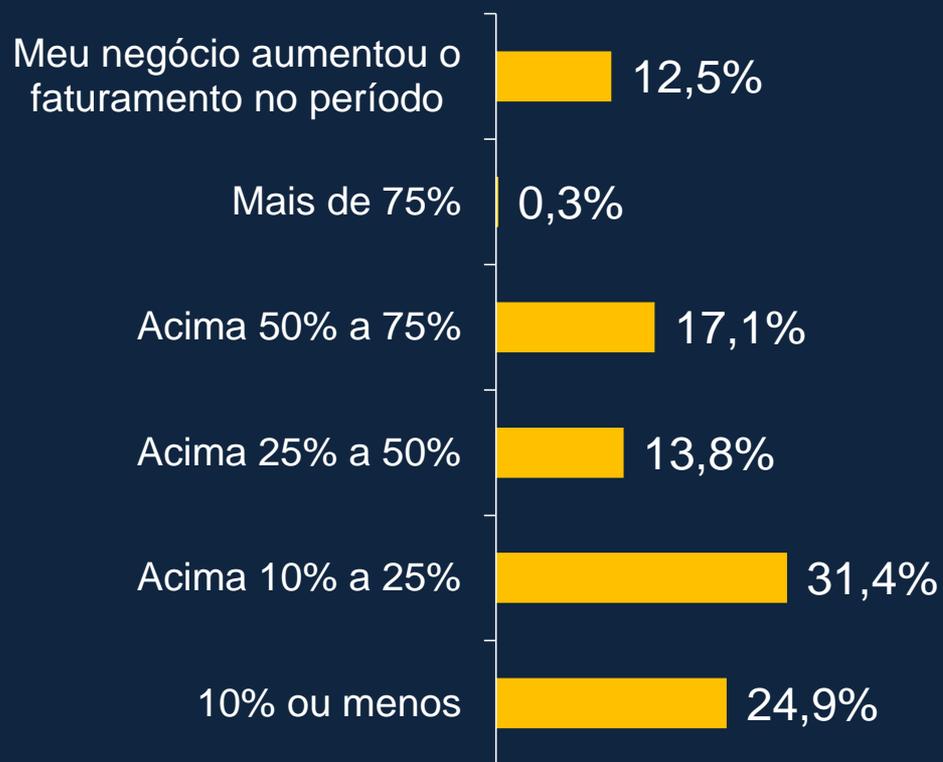
CNC Sesc Senac

Sindicatos

# PERDA DE RECEITAS

-- CORONAVÍRUS --

## Qual foi a perda de receita do negócio desde que se instalou a pandemia de coronavírus sobre a economia brasileira?

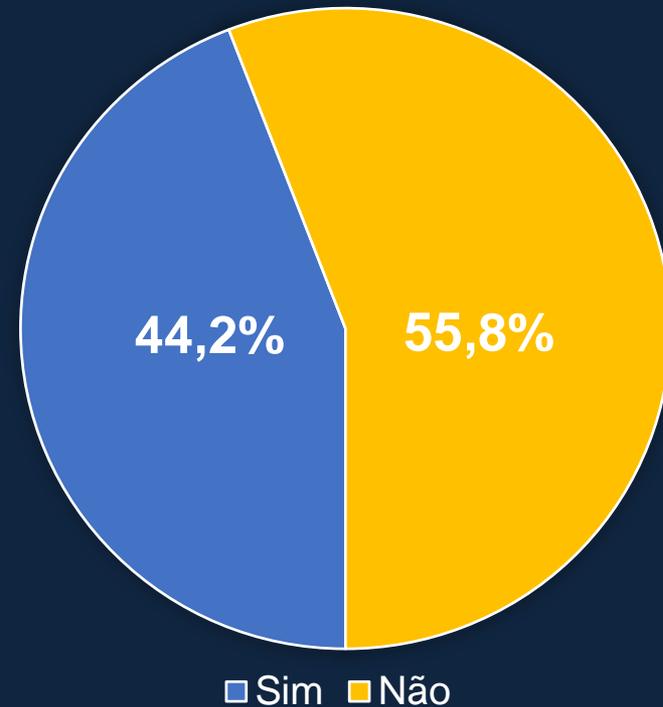


% de respondentes

Foi implementada alguma medida para diminuir ou evitar a queda das suas vendas nesse período?

**MEDIDA  
MITIGATÓRIA**

**-- CORONAVÍRUS --**



% de respondentes

# TIPO DE MEDIDA

-- CORONAVÍRUS --

## Que tipo de medida foi tomada?

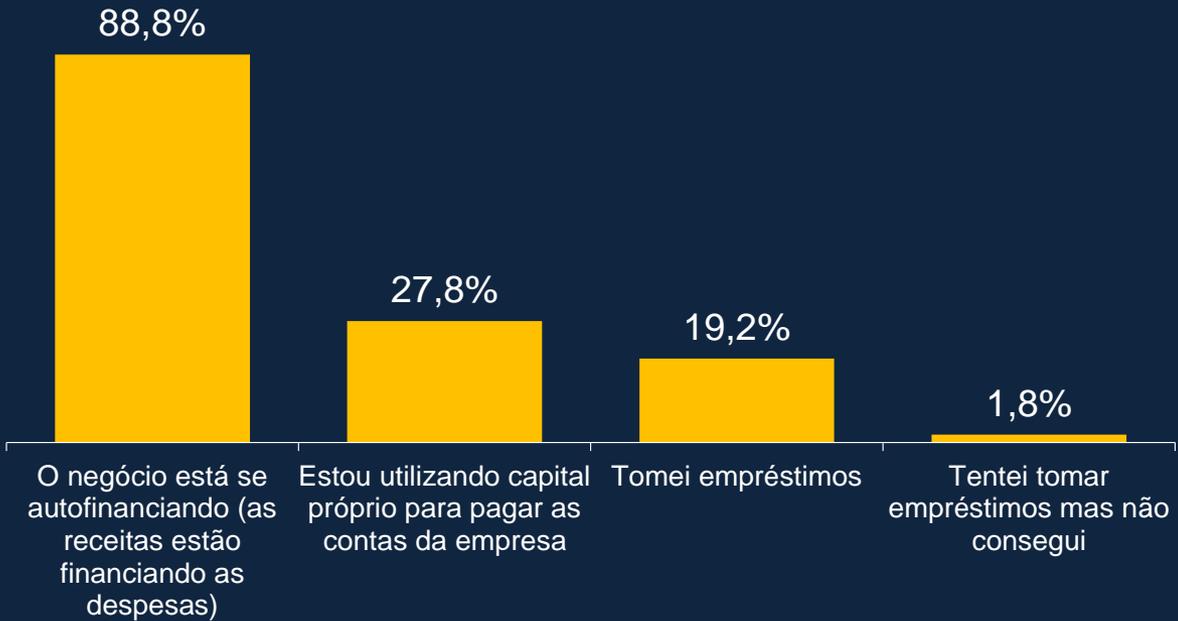


% de respondentes

# FINANCIAMENTO

-- CORONAVÍRUS --

## Sobre o financiamento do seu negócio nesse período?\*



% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

## REPOSIÇÃO DE ESTOQUES

-- CORONAVÍRUS --

### Tem tido dificuldades de repor estoques?

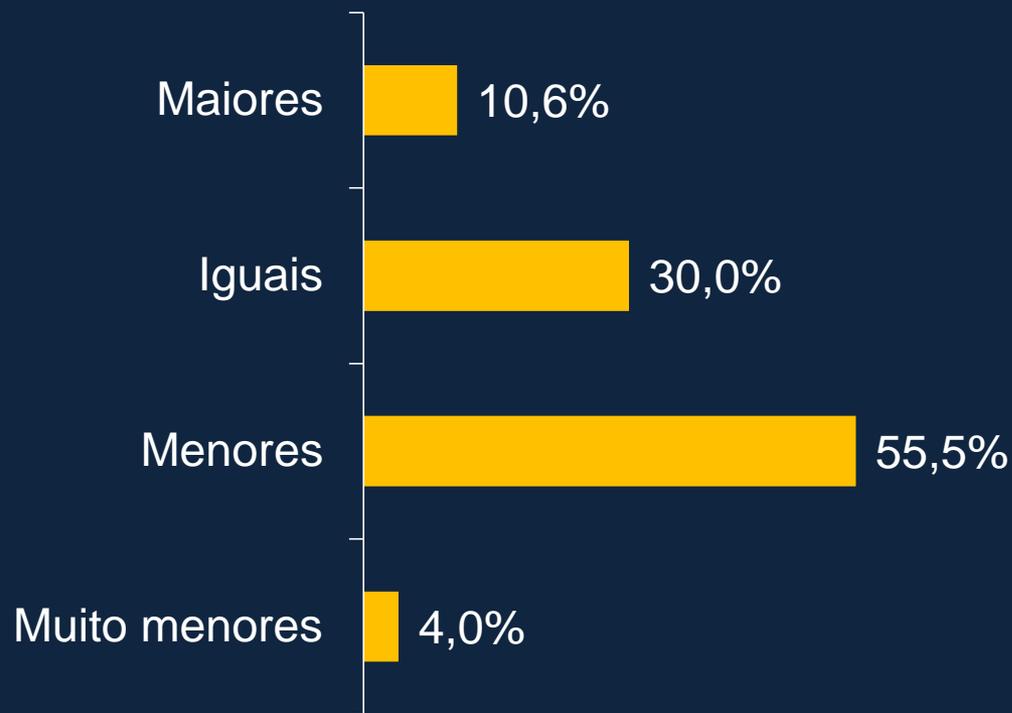


% de respondentes

# REPOSIÇÃO DE ESTOQUES

-- CORONAVÍRUS --

Em relação ao começo de 2021, as dificuldades na reposição de estoques são:

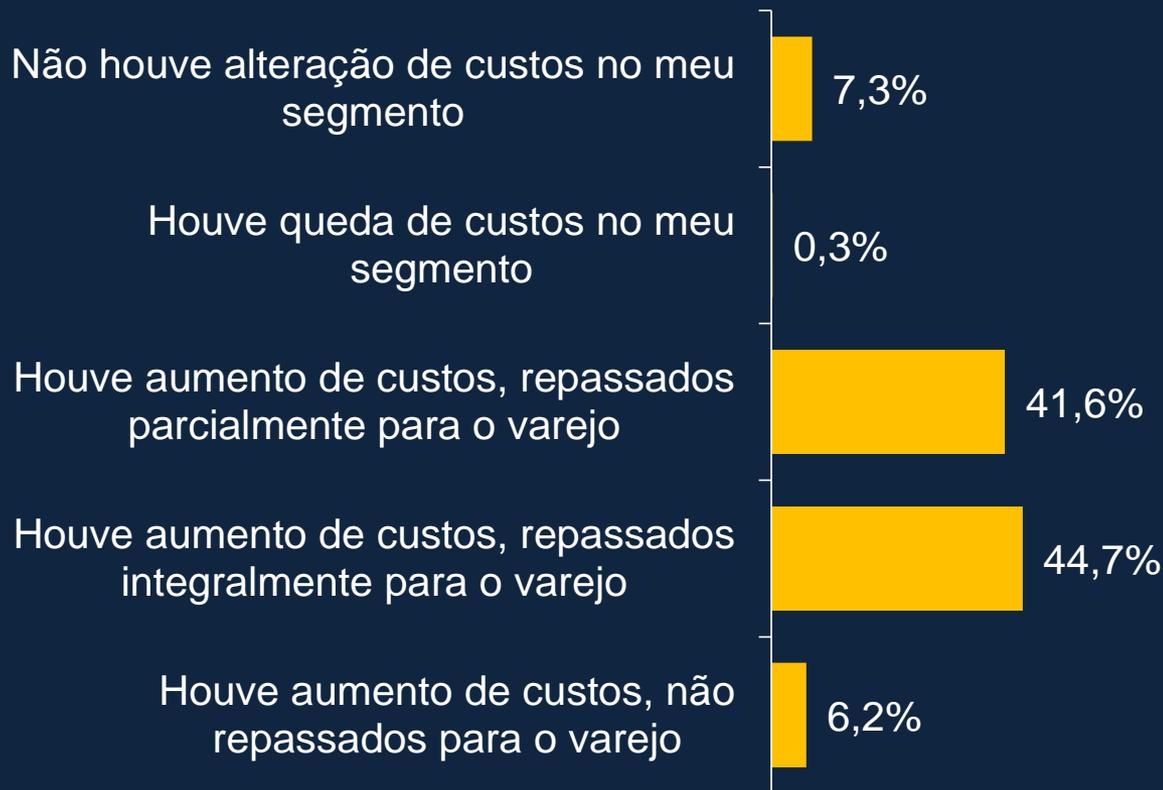


% de respondentes

# VARIAÇÃO DE PREÇOS

-- CORONAVÍRUS --

## Quanto à variação dos custos nesse período:

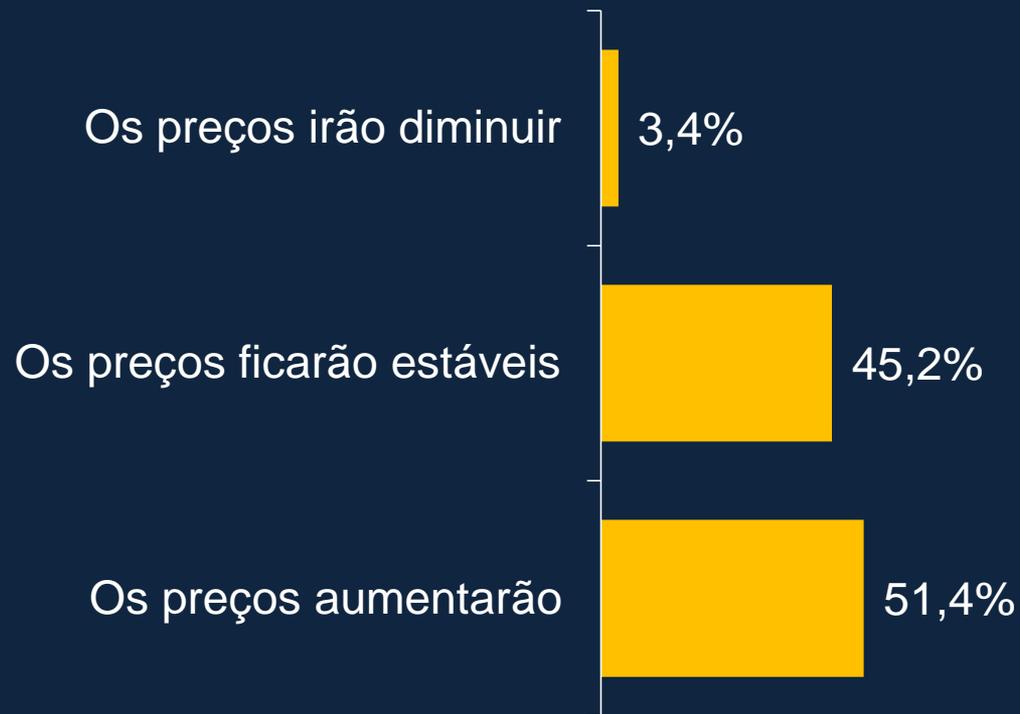


% de respondentes

# PERSPECTIVAS DE PREÇOS

-- CORONAVÍRUS --

## Qual a sua perspectiva sobre os preços do seu segmento nos próximos 6 meses:



% de respondentes



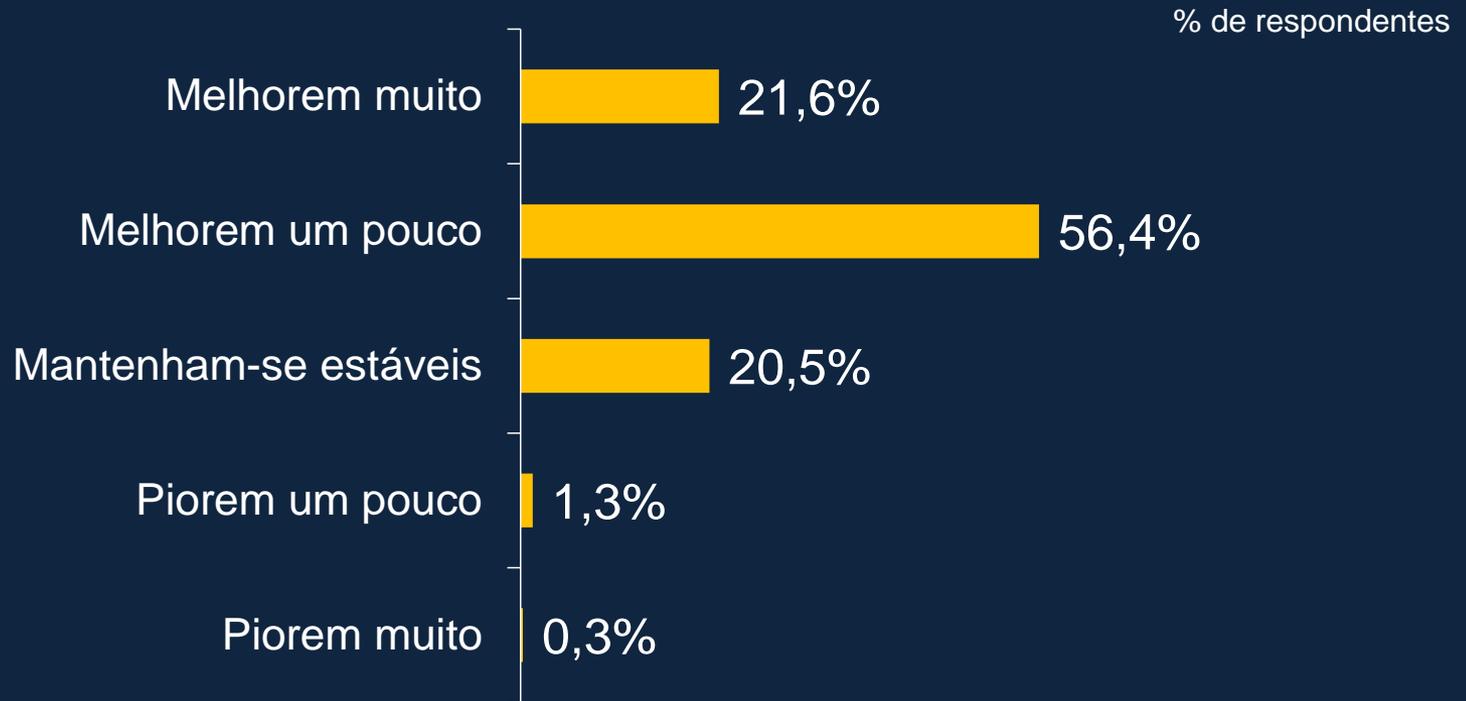
**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
EXPECTATIVAS**

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

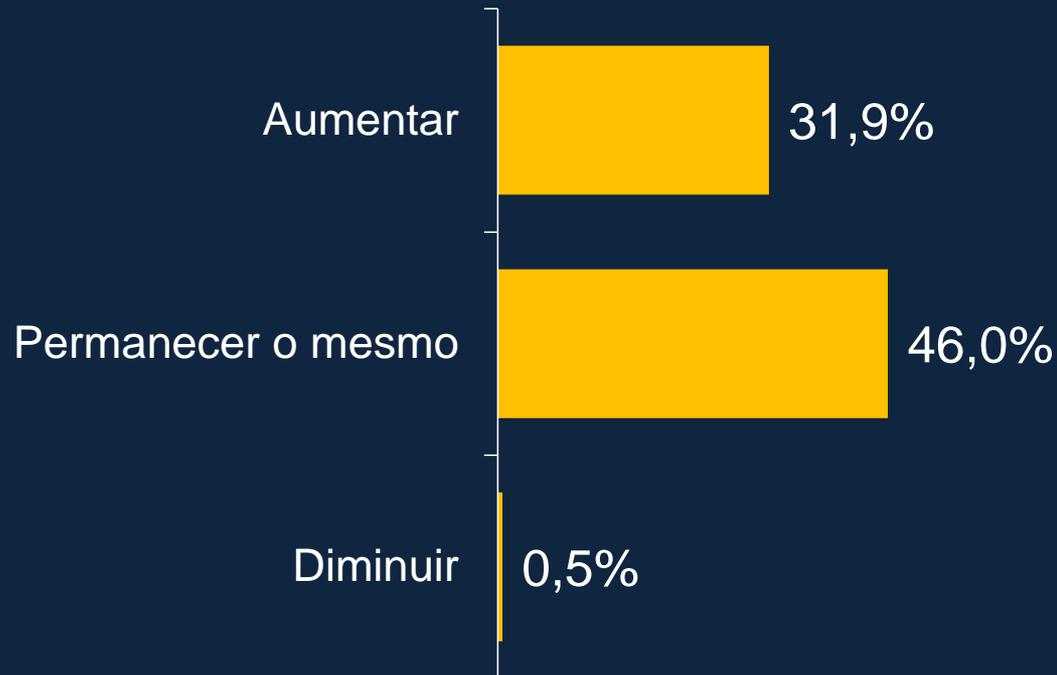
## Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



**VENDAS**

-- EXPECTATIVAS --

## O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá\*:

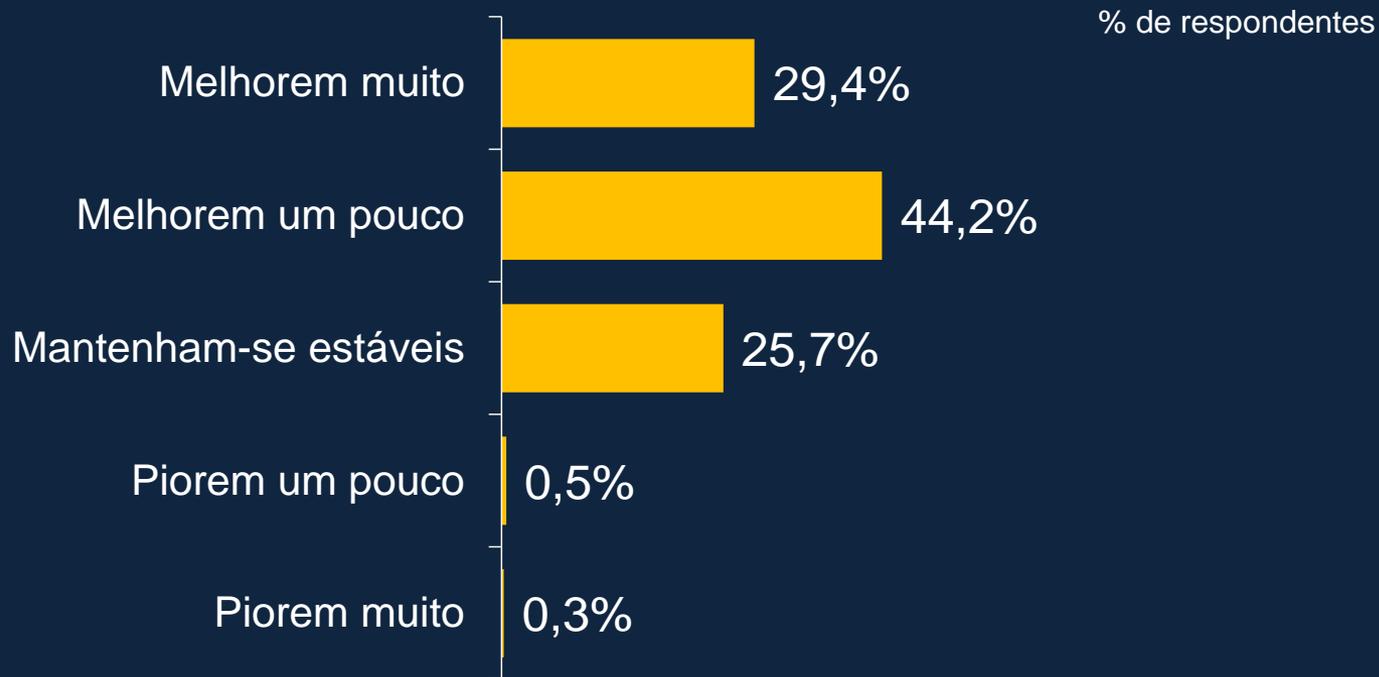


\*21,6% não souberam informar % de respondentes

# ***PESSOAS TRABALHANDO***

***-- EXPECTATIVAS --***

## Quais são suas expectativas para a economia brasileira nos próximos 6 meses?



***ECONOMIA BRASILEIRA***

***-- EXPECTATIVAS --***



# Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

[ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR](mailto:ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR)

SETEMBRO DE  
2021