



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
MINIMERCADOS

Outubro de 2019



Fecomércio RS

Sesc | Senac

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELCIMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
07/10/2019 A 22/10/2019



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

PERFIL



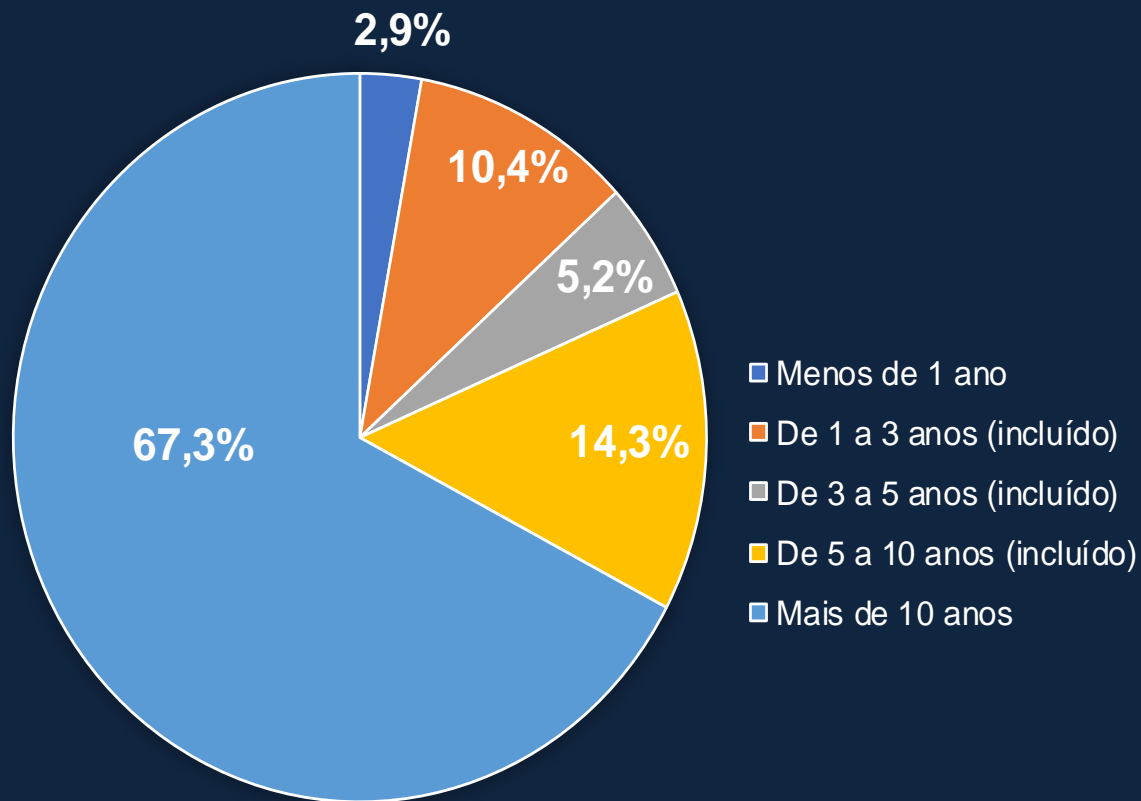
Fecomércio RS

Sesc | Senac

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

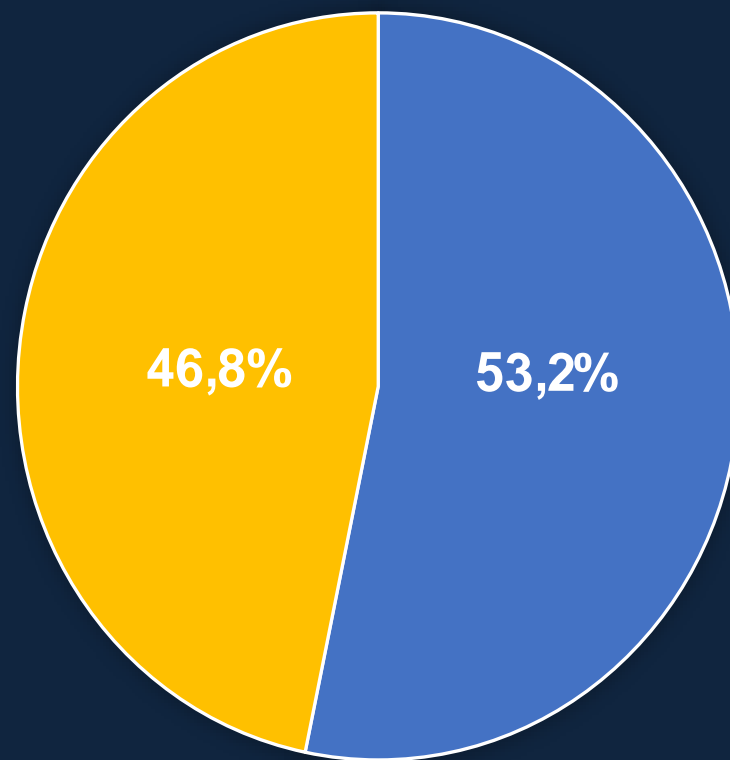


% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



□ Até 5 ■ 6 ou mais

% de respondentes

EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	55,3%
A carga tributária	40,0%
A concorrência	33,2%
Alto custo para manter/comprar estoques	25,7%
Outro	20,0%
A legislação a que seu negócio está submetido	9,6%
Falta de crédito (capital de giro)	6,2%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	3,6%
A baixa demanda	2,1%
Falta de estratégia e planejamento	1,3%
Baixa variedade de produtos	1,3%

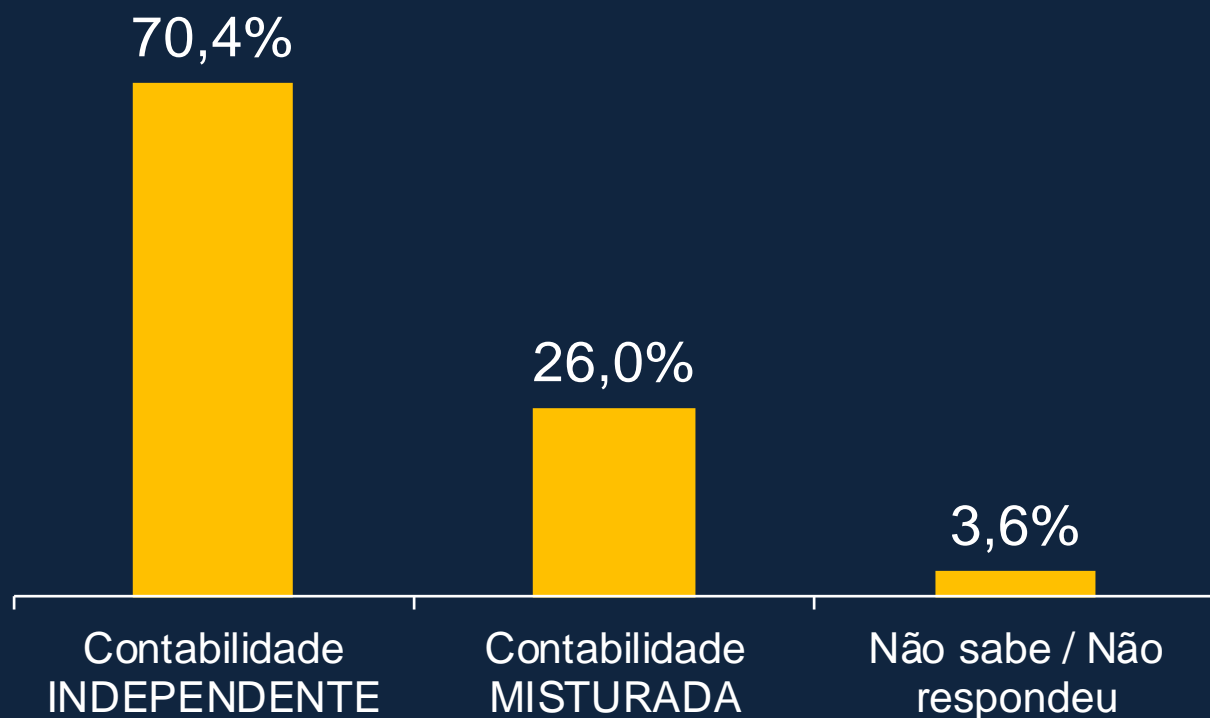
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Existe uma CLARA separação das
finanças do negócio e dos donos?

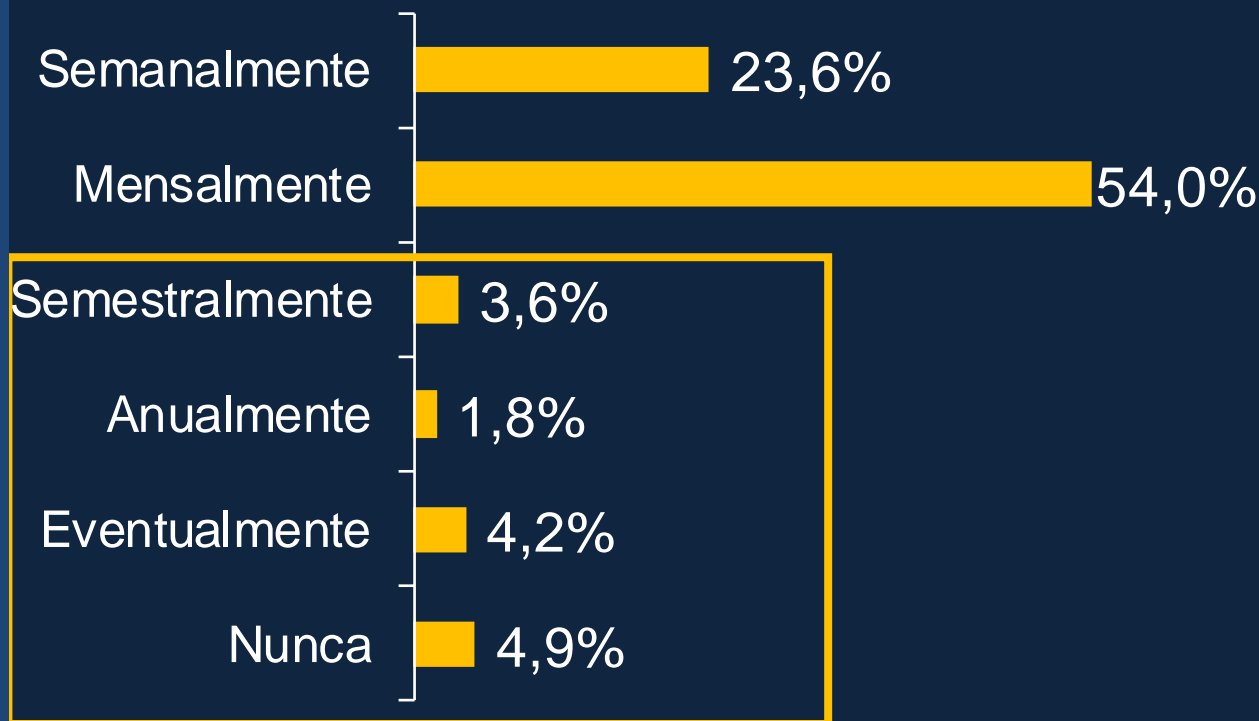


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



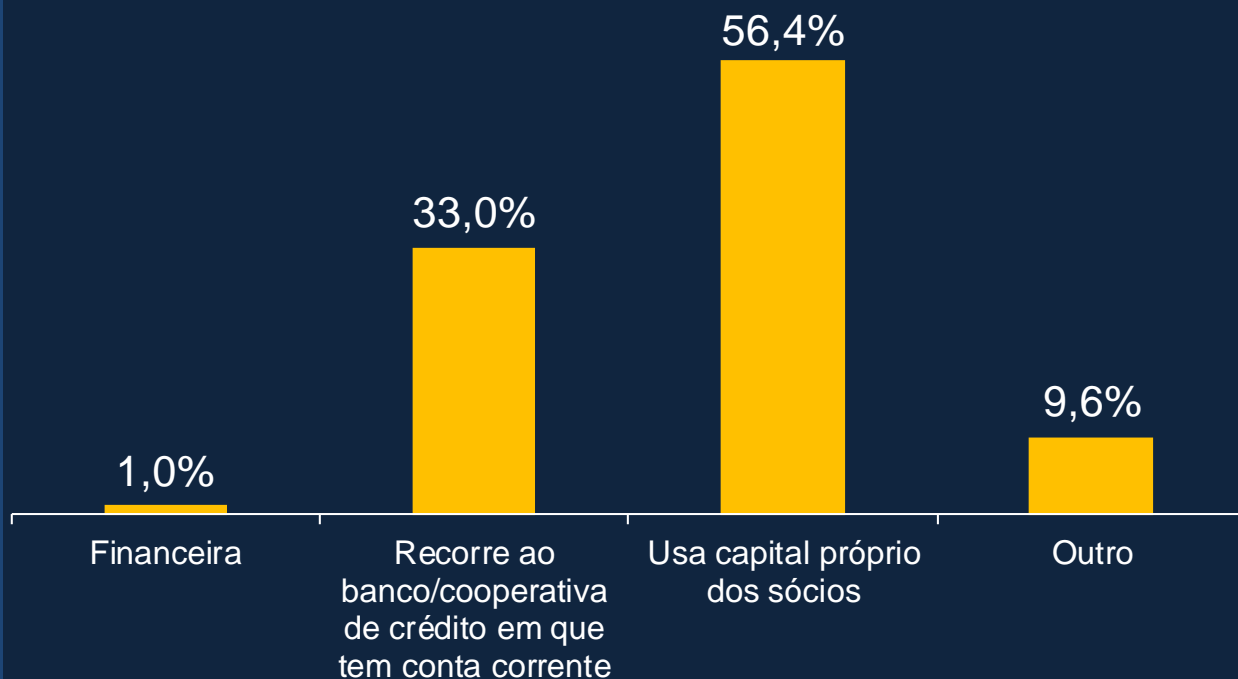
14,5% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

% de respondentes

CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza **PRIORITARIAMENTE**:

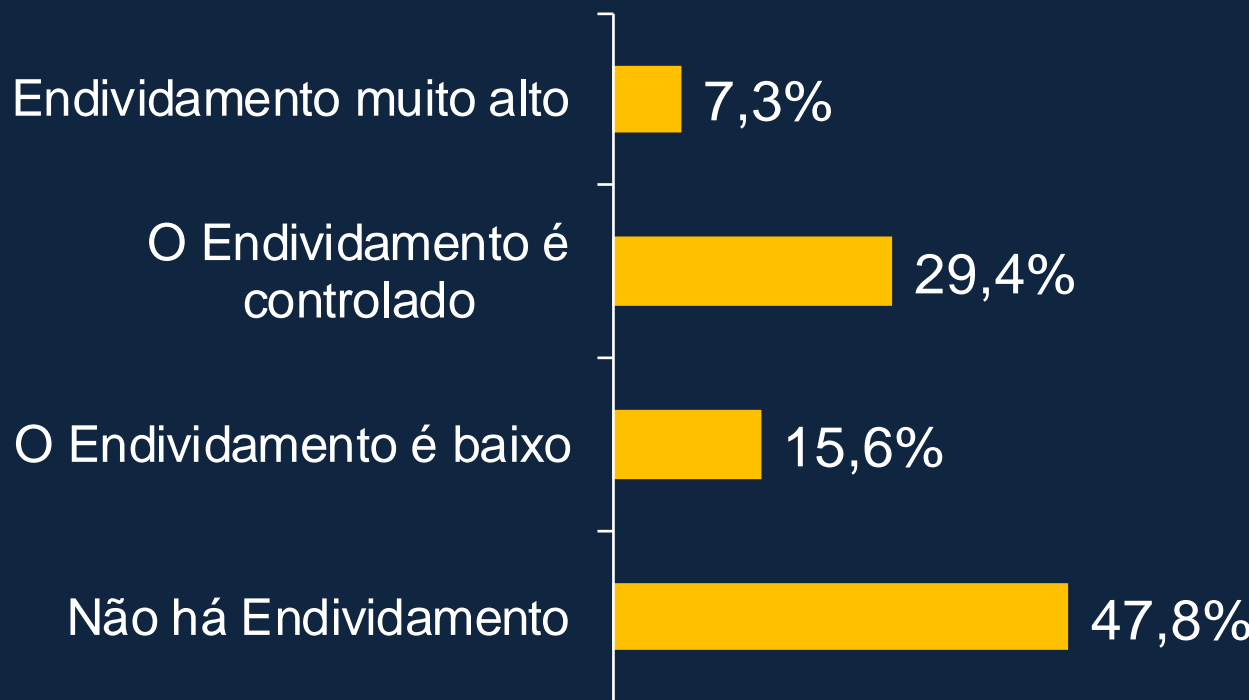


% de respondentes

ENDIVIDAMENTO

-- PERFIL --

Sobre a situação do endividamento do seu negócio:

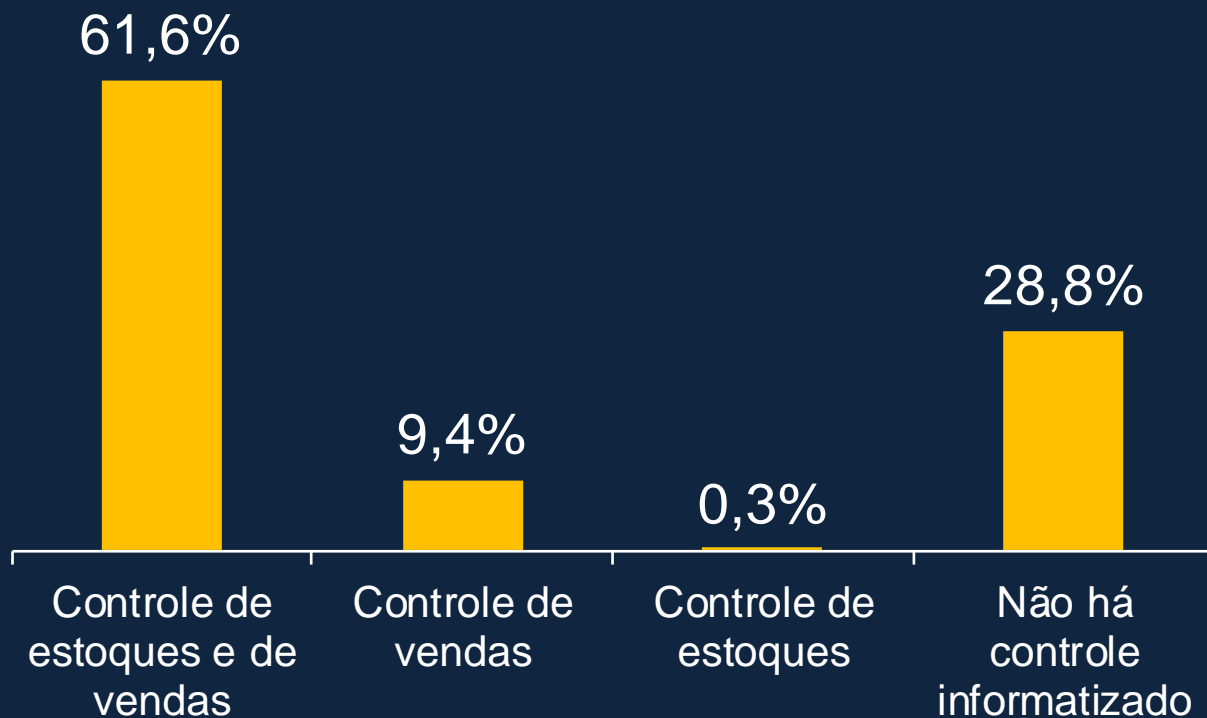


% de respondentes

CONTROLE INFORMATIZADO

-- PERFIL --

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?



% de respondentes

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- PERFIL --

Busca atualizar e renovar
a variedade de produtos de acordo com
tendências de consumo?

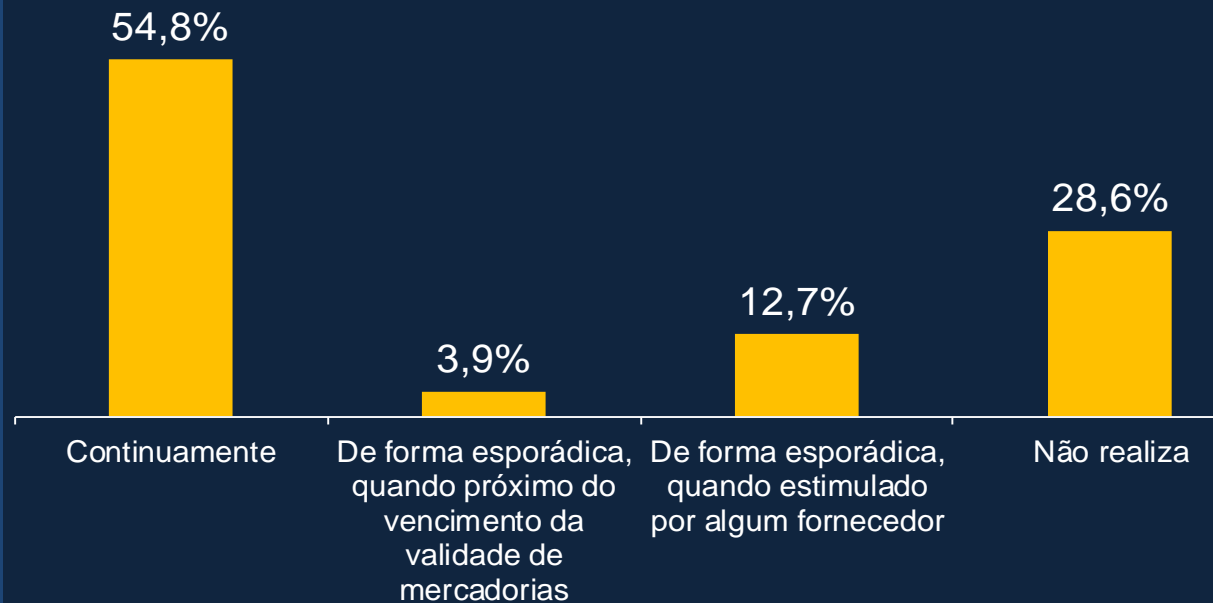


% de respondentes

Faz ações para promover a venda de produtos específicos?

PROMOÇÕES

-- PERFIL --

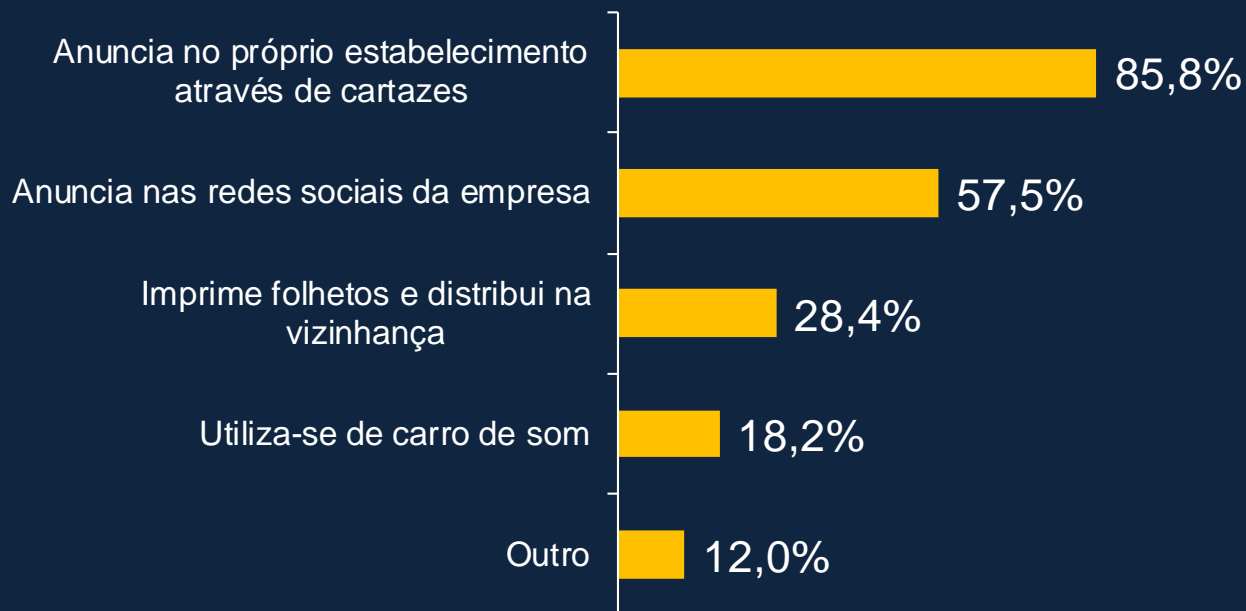


% de respondentes

AÇÕES DE PROMOÇÃO

-- PERFIL --

Quais ações realiza para a promoção de produtos específicos? *



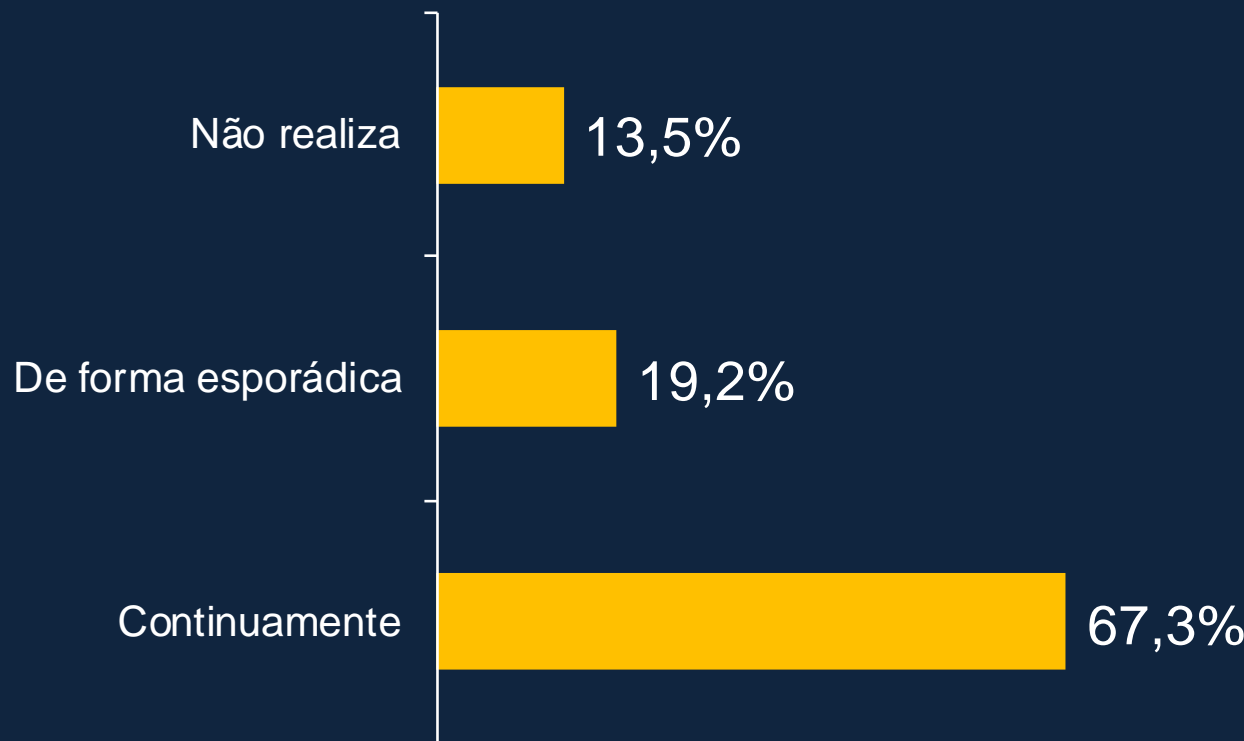
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

ACOMPANHAMENTO DAS VENDAS

-- PERFIL --

Faz o acompanhamento do desempenho das vendas de produtos?

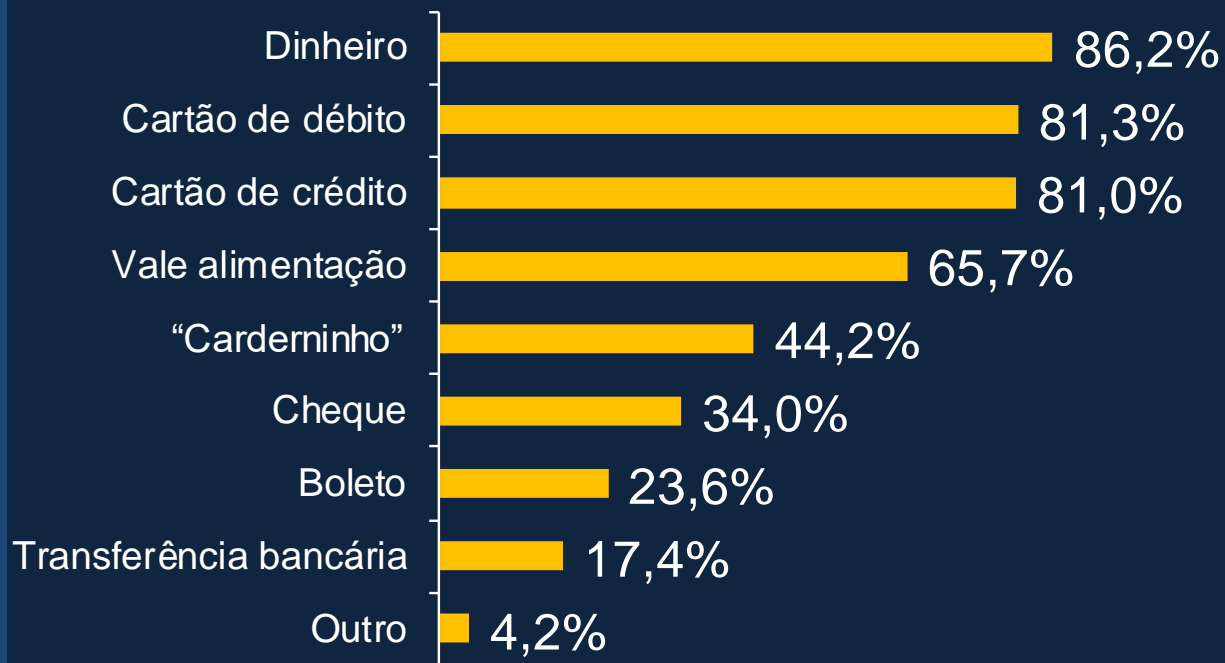


% de respondentes

MEIOS DE PAGAMENTO

-- PERFIL --

Quais os meios de pagamento o seu negócio utiliza?*



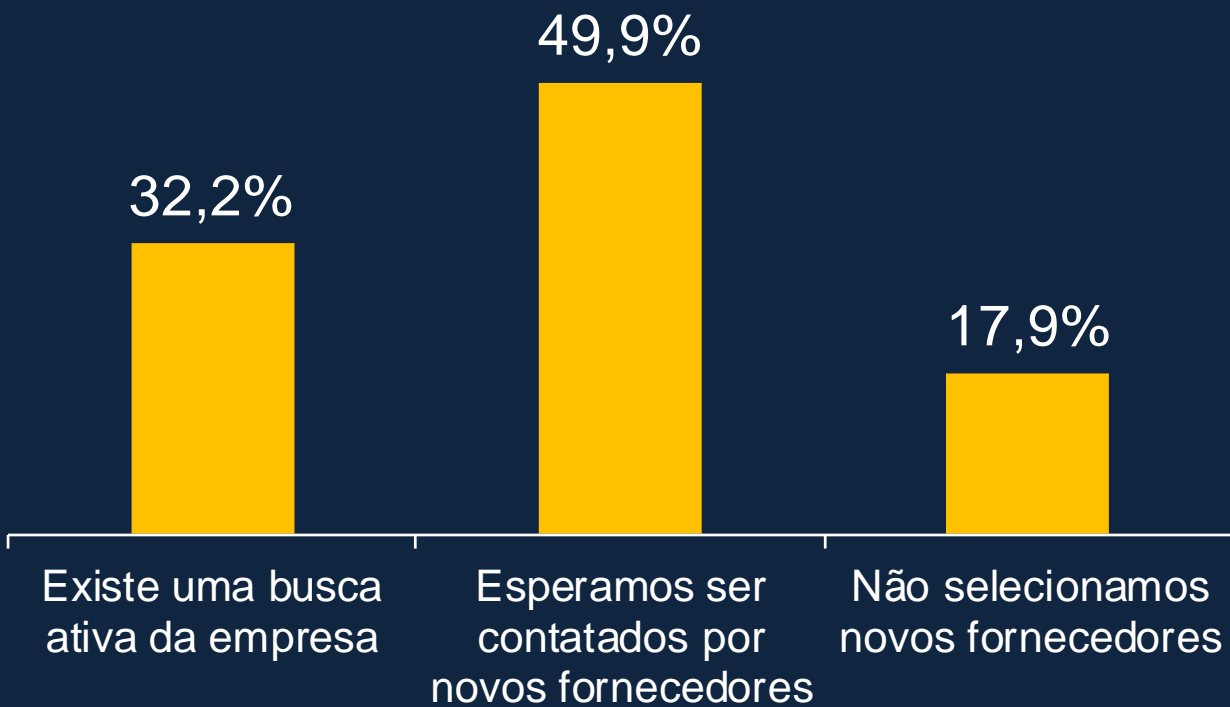
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

FORNECEDORES

-- PERFIL --

Para a seleção de novos fornecedores,
PREDOMINANTEMENTE:

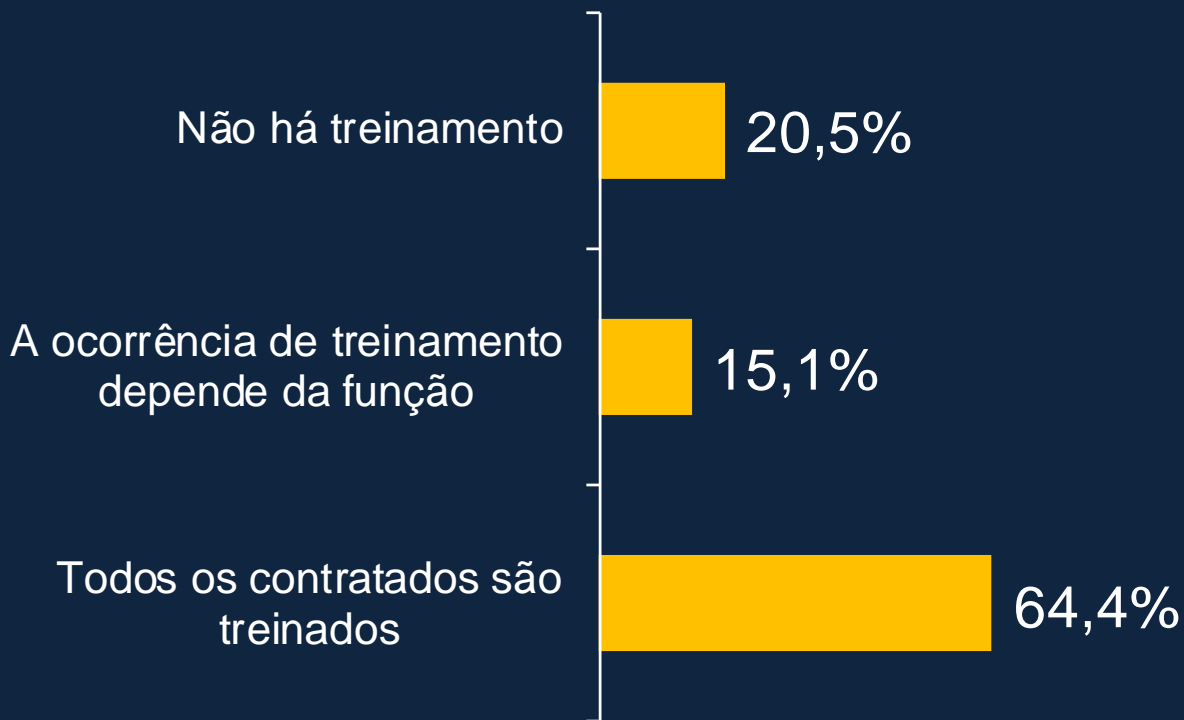


% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

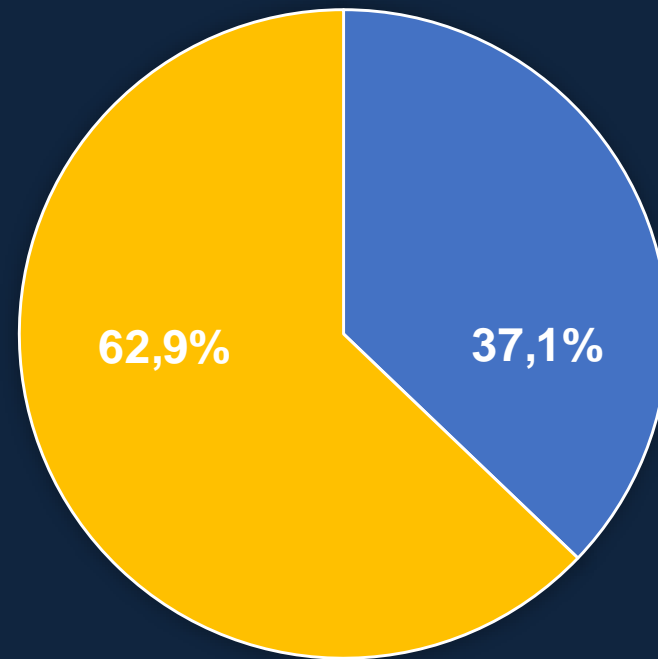


% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



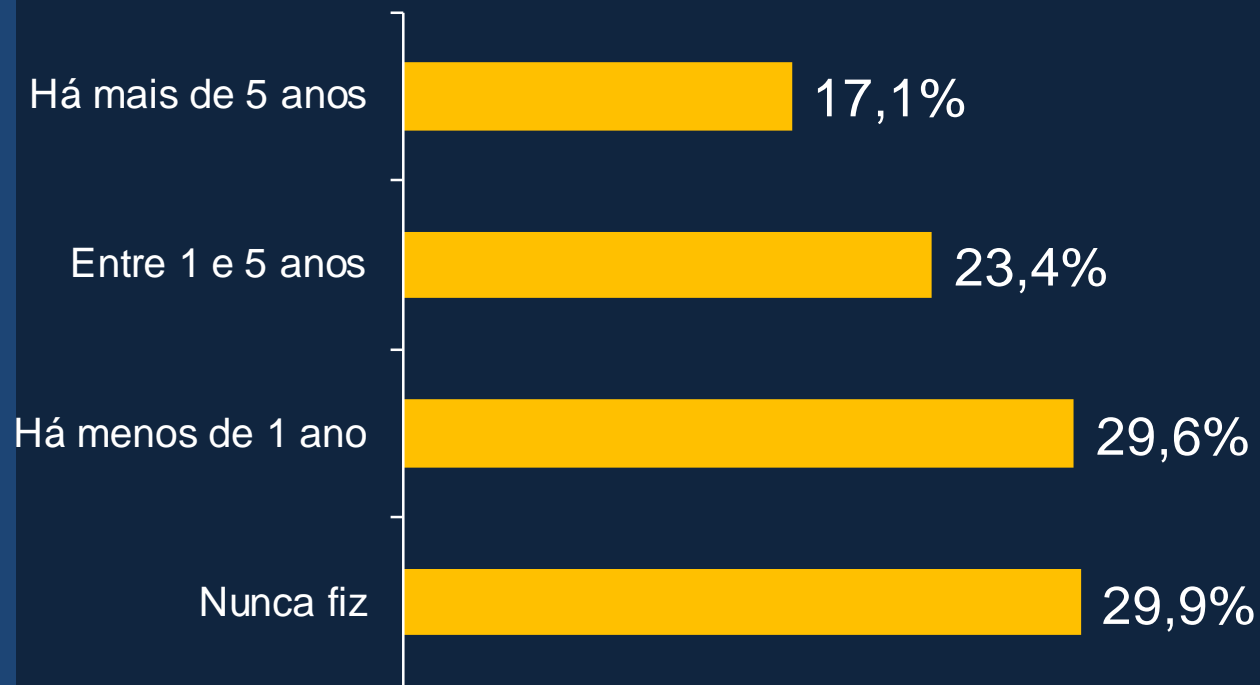
■ Não ■ Sim

% de respondentes

CURSO DE GESTÃO

-- PERFIL --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

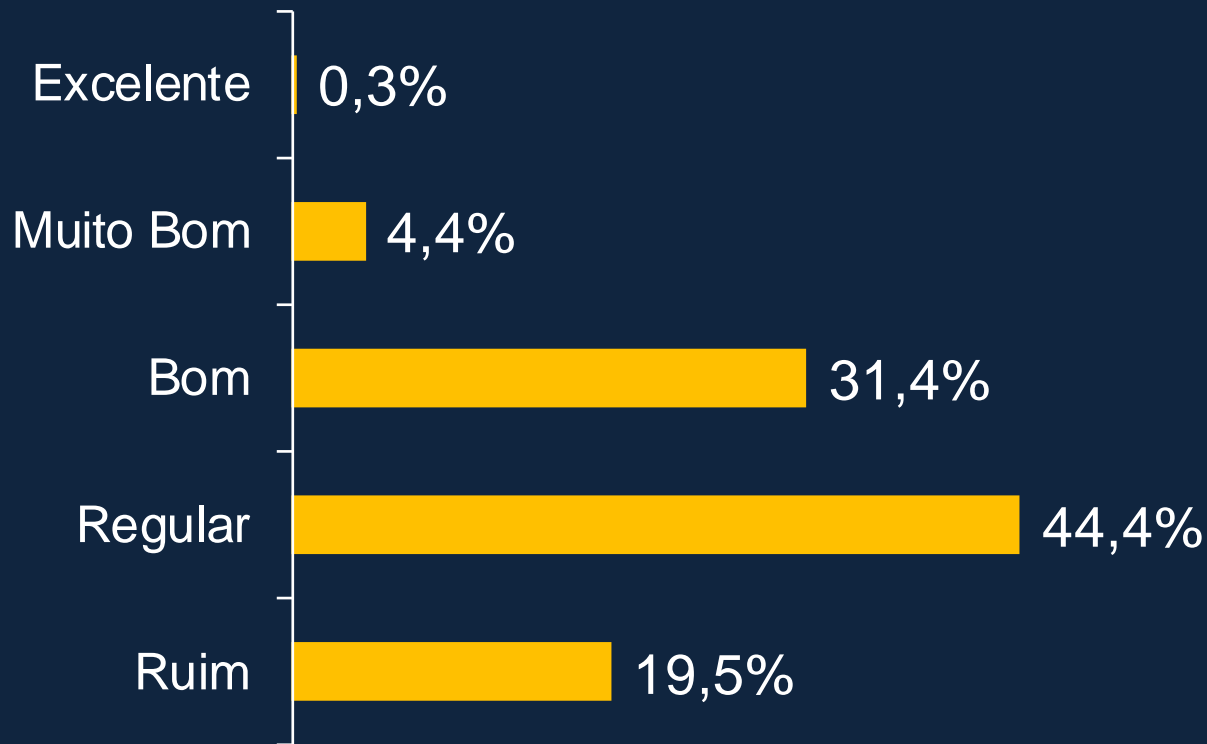
AVALIAÇÃO
DE
ATUALIDADE



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

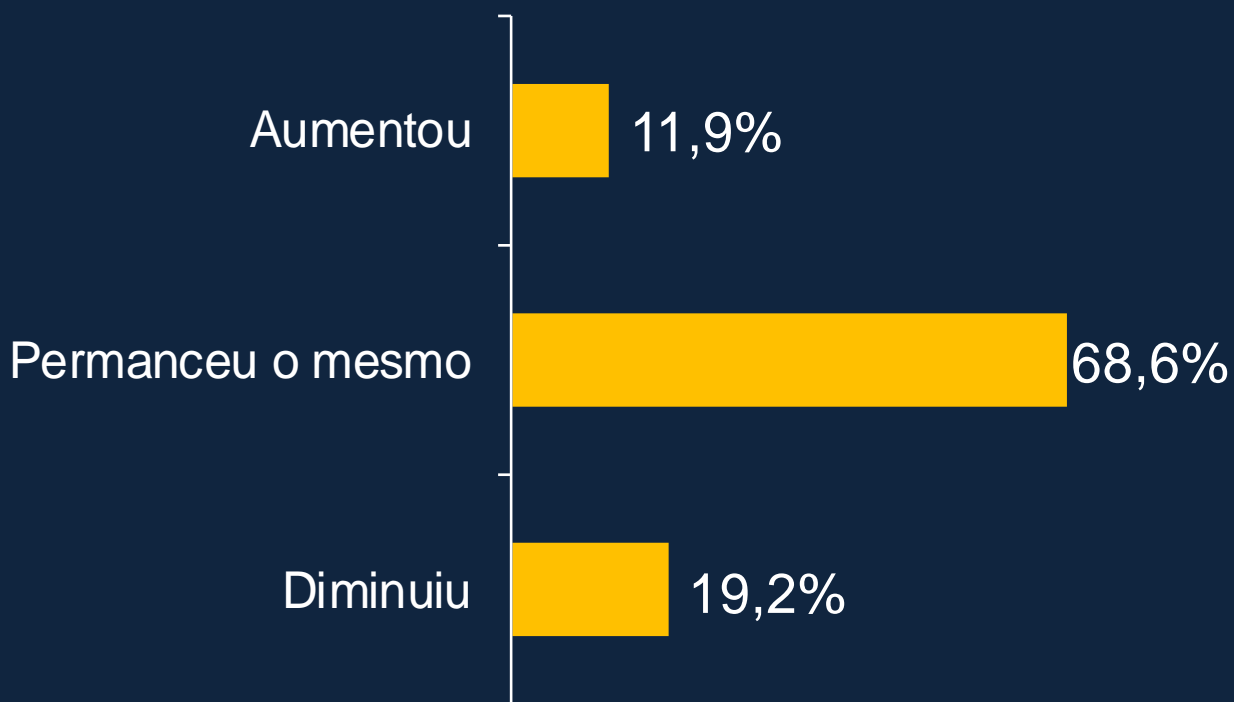


% de respondentes

***DESEMPENHO
DAS VENDAS***

--
AVALIAÇÃO--

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



% de respondentes

0,3% não soube responder

***Nº DE PESSOAS
TRABALHANDO***

--
AVALIAÇÃO--



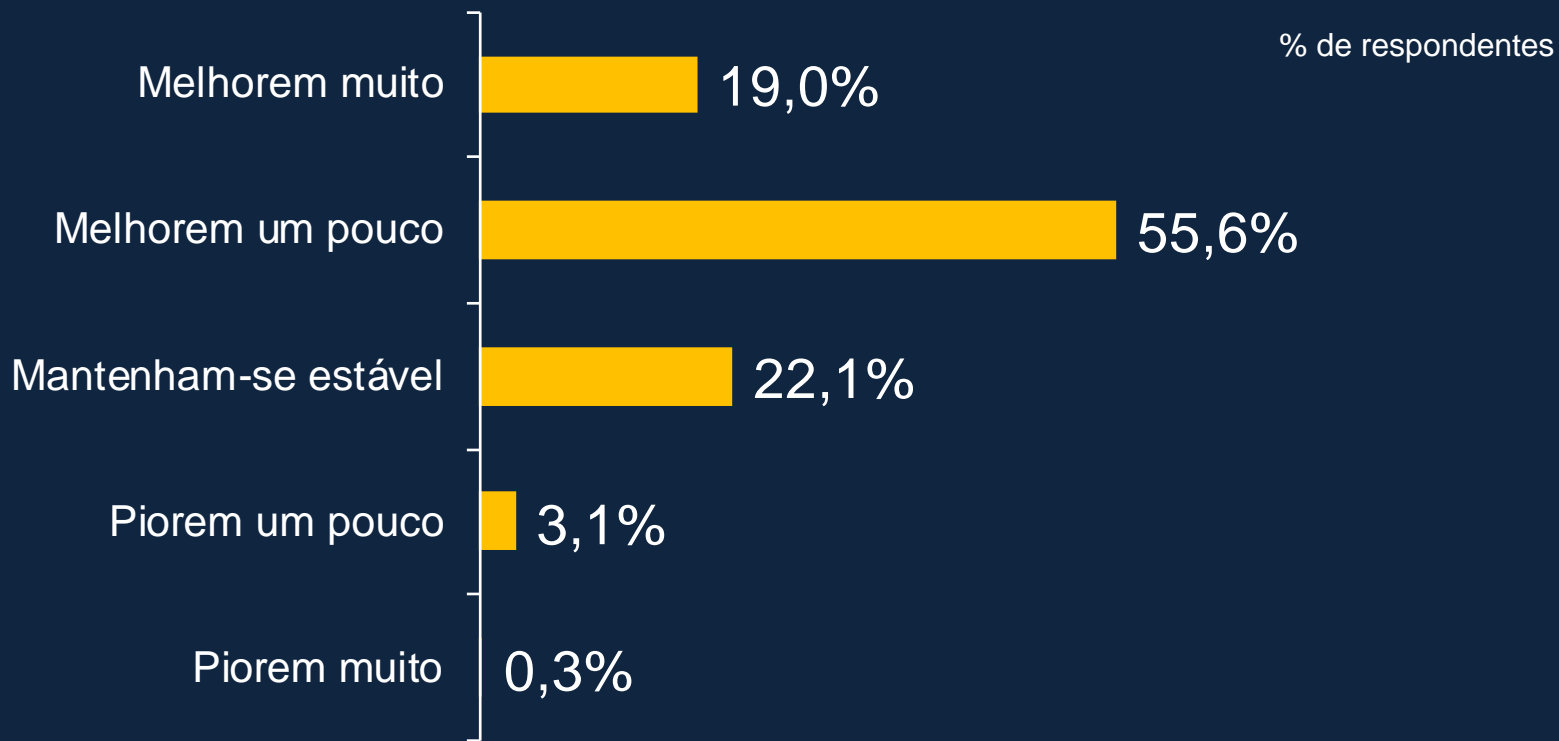
SONDAGENS
DE SEGMENTOS
EXPECTATIVAS



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

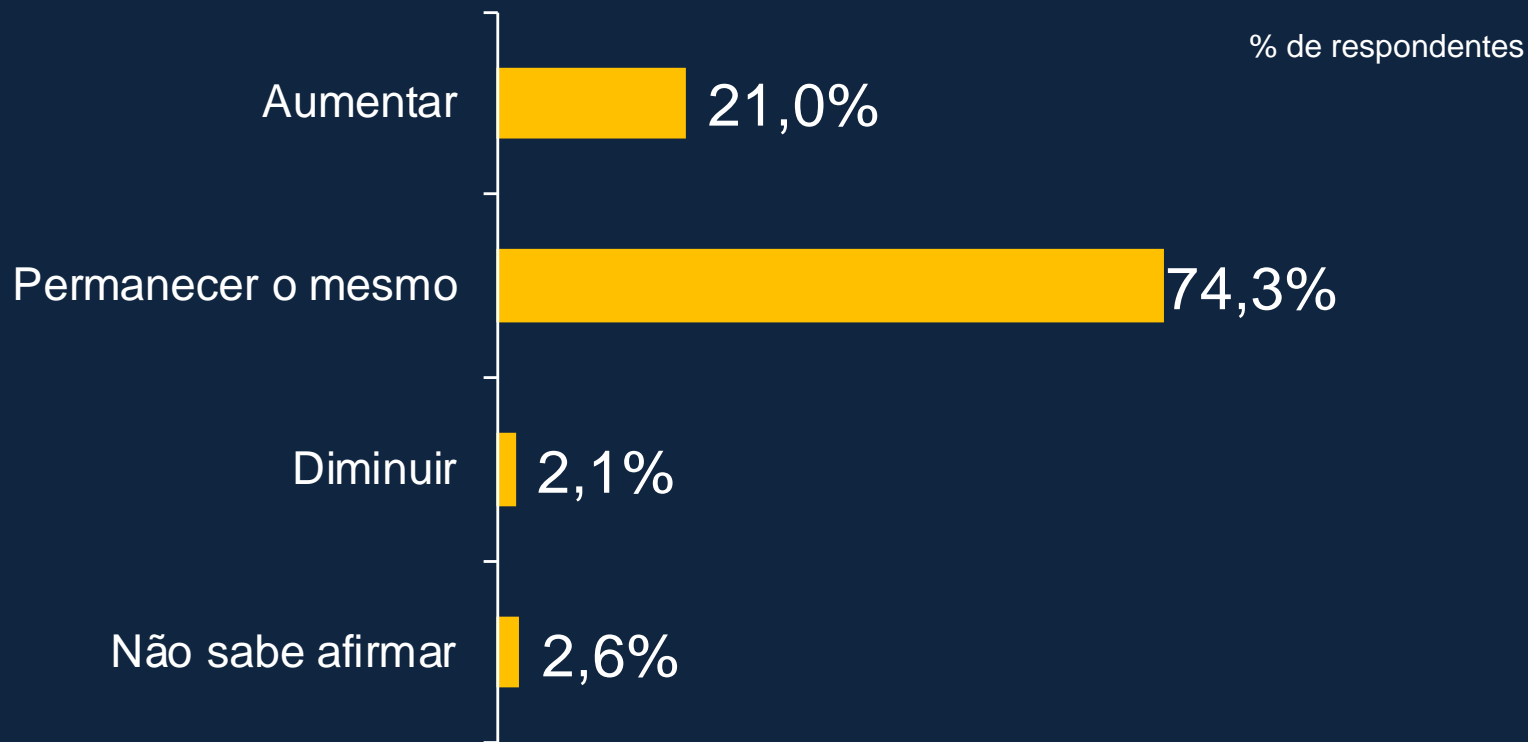


VENDAS

-- *EXPECTATIVAS*

--

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:



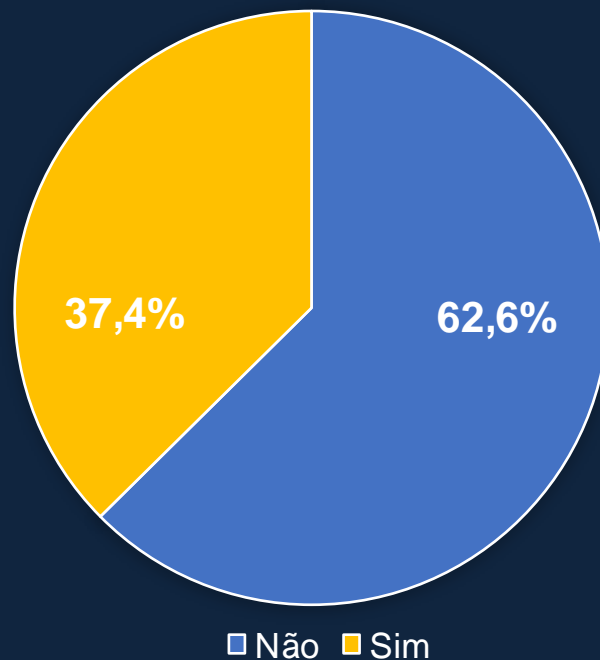
PESSOAS TRABALHANDO

-- EXPECTATIVAS

--

Pretende fazer investimentos no seu negócio (ampliação ou melhora das instalações e/ou aumento de estoques) nos próximos 6 meses?

% de respondentes

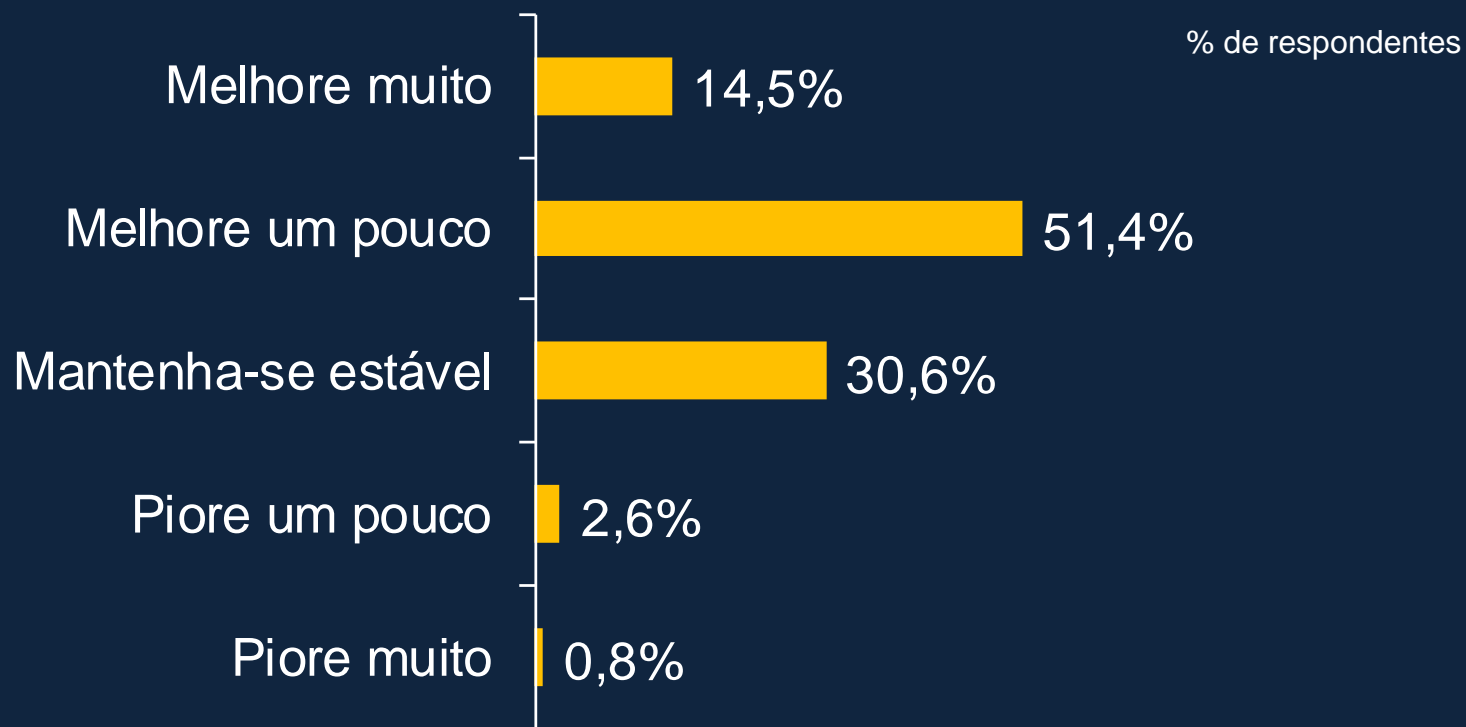


INVESTIMENTOS

-- *EXPECTATIVAS*

--

Quais são suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



ECONOMIA BRASILEIRA

-- *EXPECTATIVAS*

--



Fecomércio RS

Sesc | Senac

assec@fecomercio-rs.org.br

Outubro de 2019