

SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

# HOTÉIS

Julho de 2019



Fecomércio RS

Sesc | Senac

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELCIMENTOS DO RS.

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**25/06/2019 A 16/07/2019**

HOTEL

# SONDAGENS DE SEGMENTOS

# PERFIL

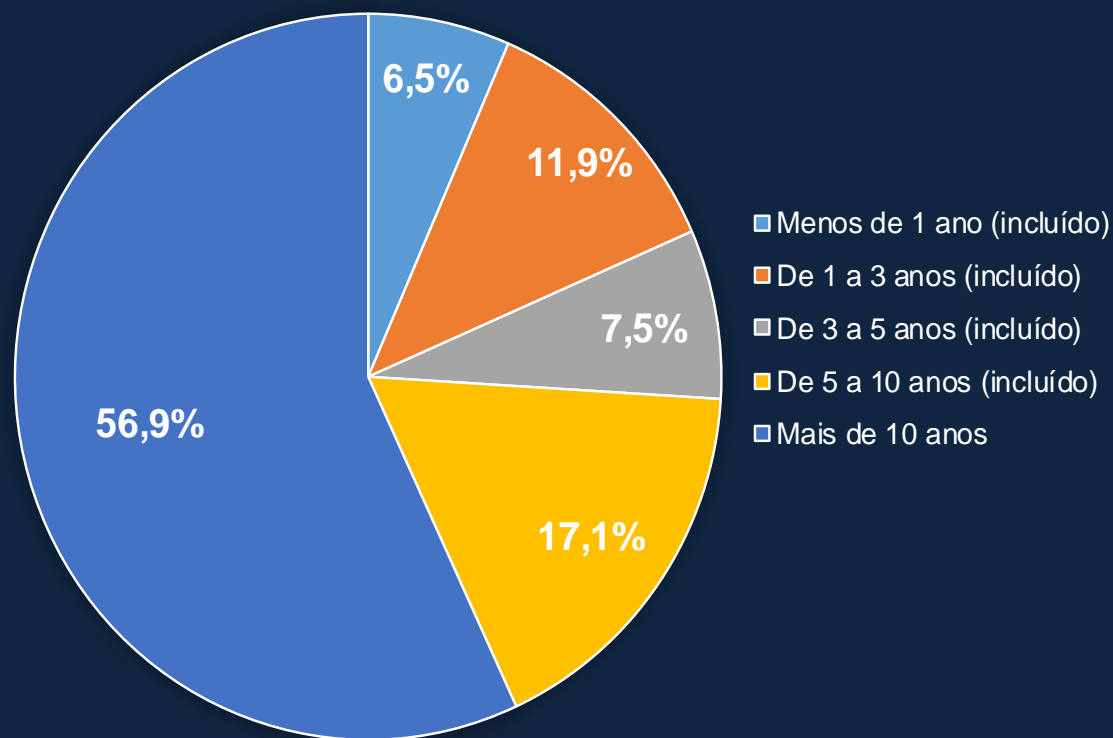
Julho de 2019

  
**Fecomércio RS**  
Sesc | Senac

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

## Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

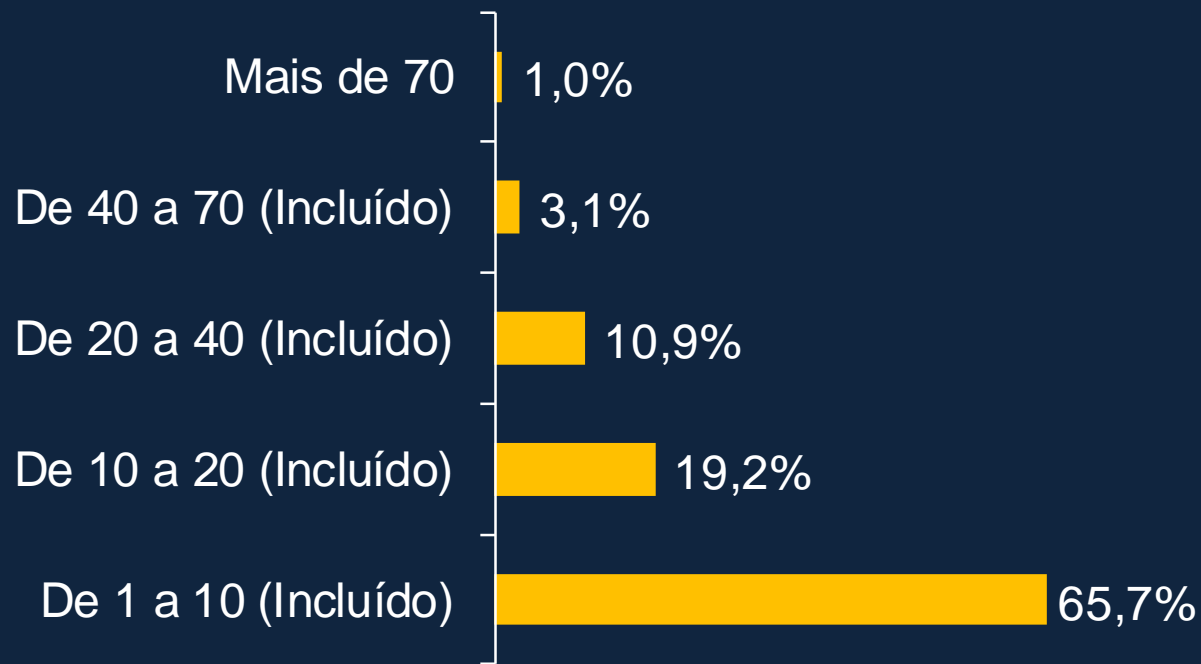


% de respondentes

# PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

## Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



% de respondentes

# EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? \*

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	61,3%
A carga tributária	19,2%
Outro	16,4%
A concorrência	14,8%
A baixa demanda	14,0%
Alto custo para manter a estrutura	10,4%
A legislação a que seu negócio está submetido	4,4%
Falta de estratégia e planejamento	4,2%
Falta de crédito (capital de giro)	3,1%

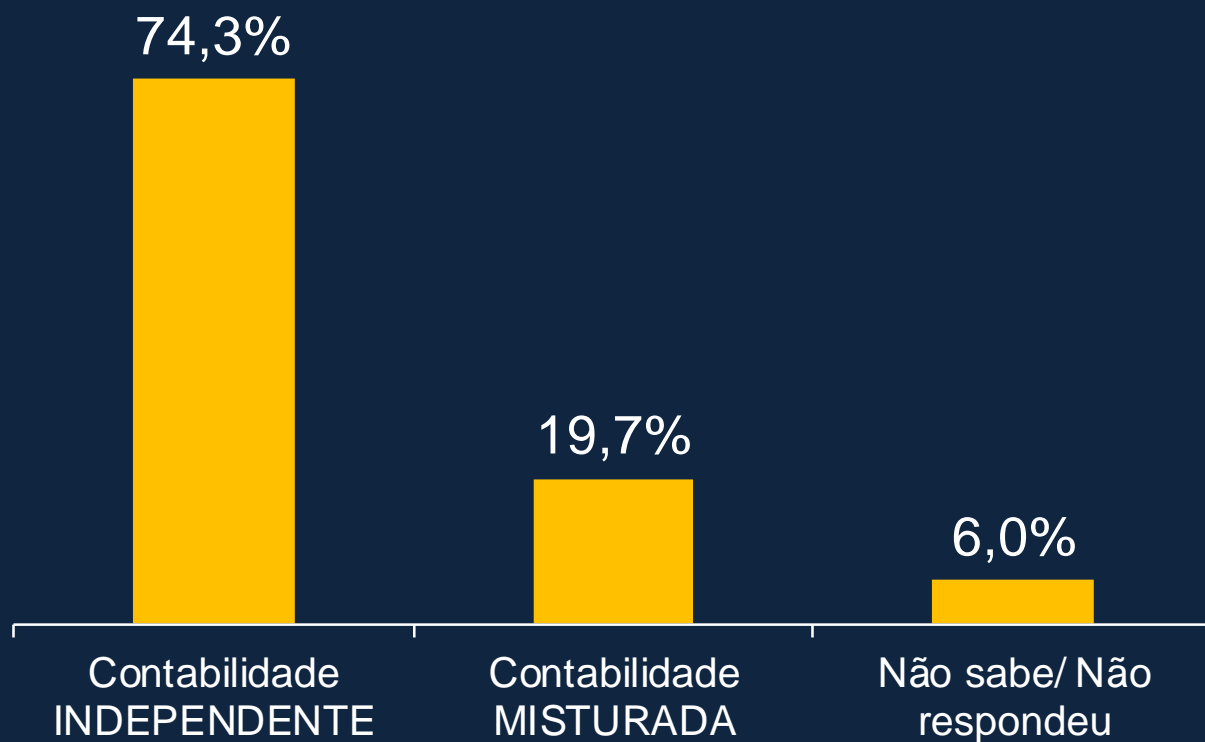
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Existe uma CLARA separação das  
finanças do negócio e dos donos?

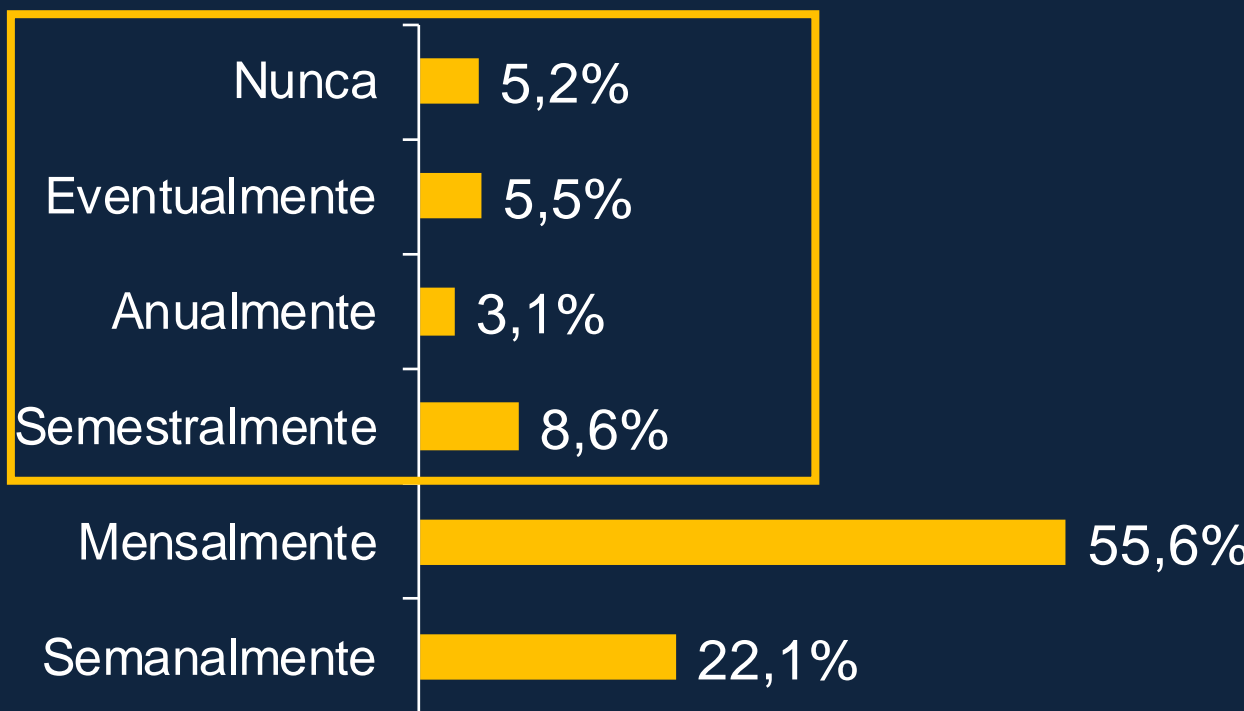


% de respondentes

# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

## Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



*22,3% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças*

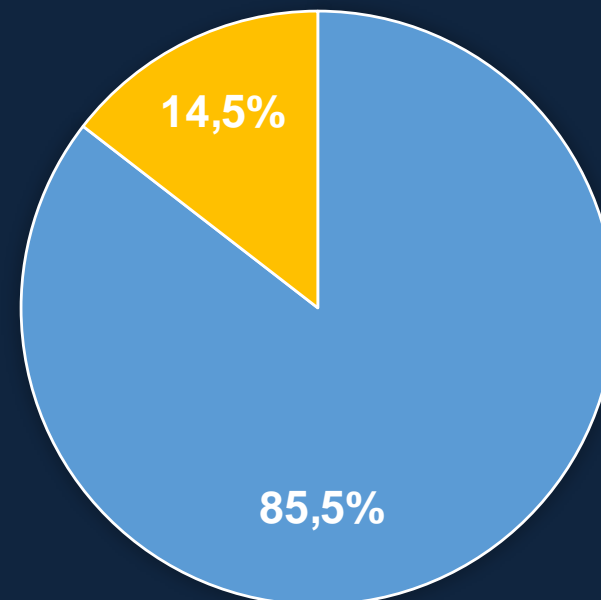
% de respondentes



# ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?



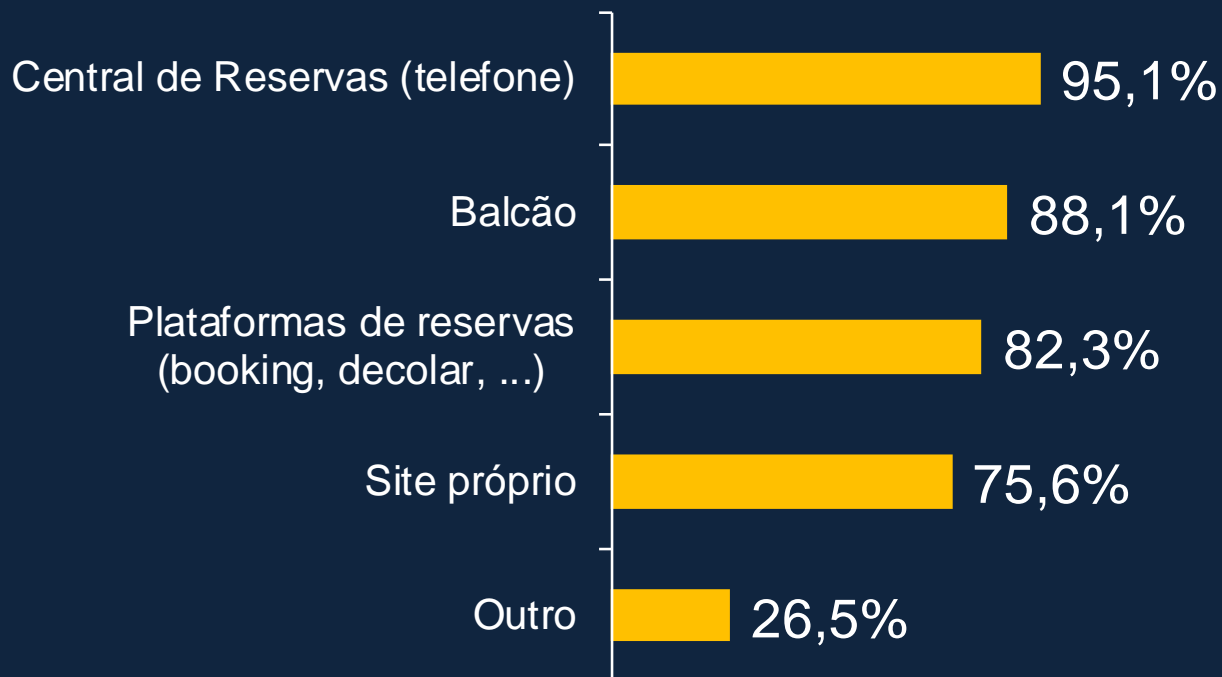
- Elabora Estratégias a partir da análise financeira
- NÃO Elabora Estratégias a partir da análise financeira

% de respondentes

# RESERVAS

-- PERFIL --

## As reservas são feitas através de quais canais? \*



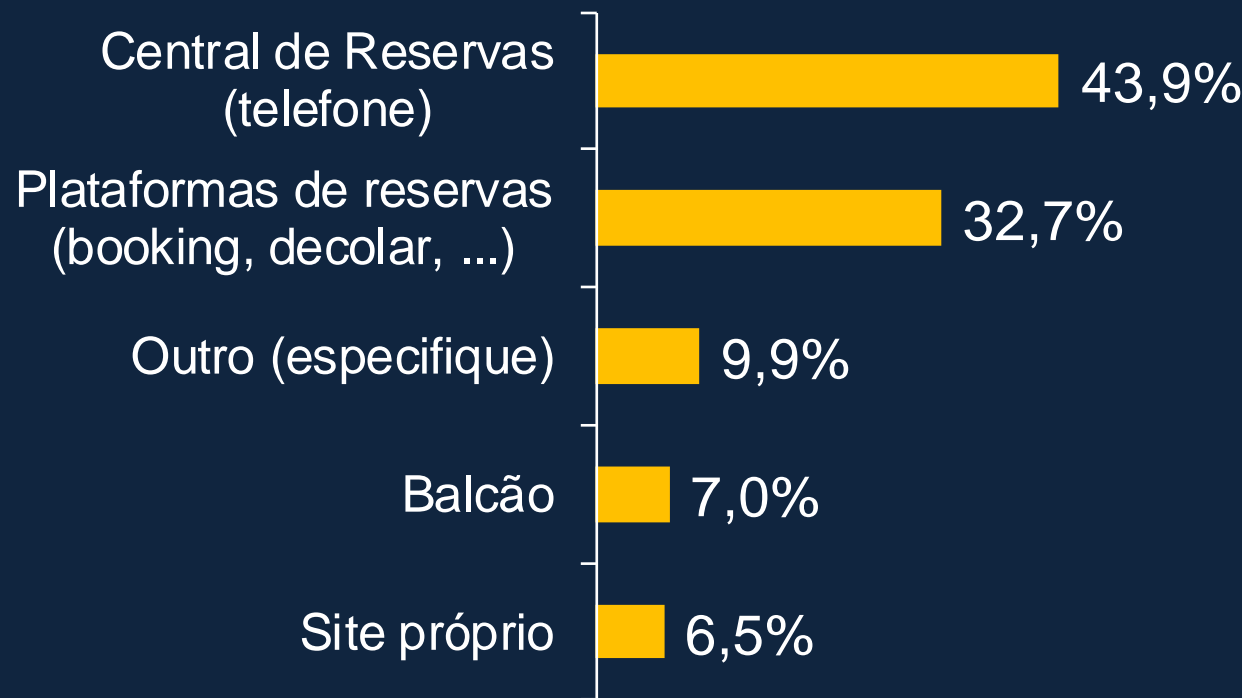
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# RESERVAS

-- PERFIL --

Por qual canal são feitas a maior parte das suas reservas?

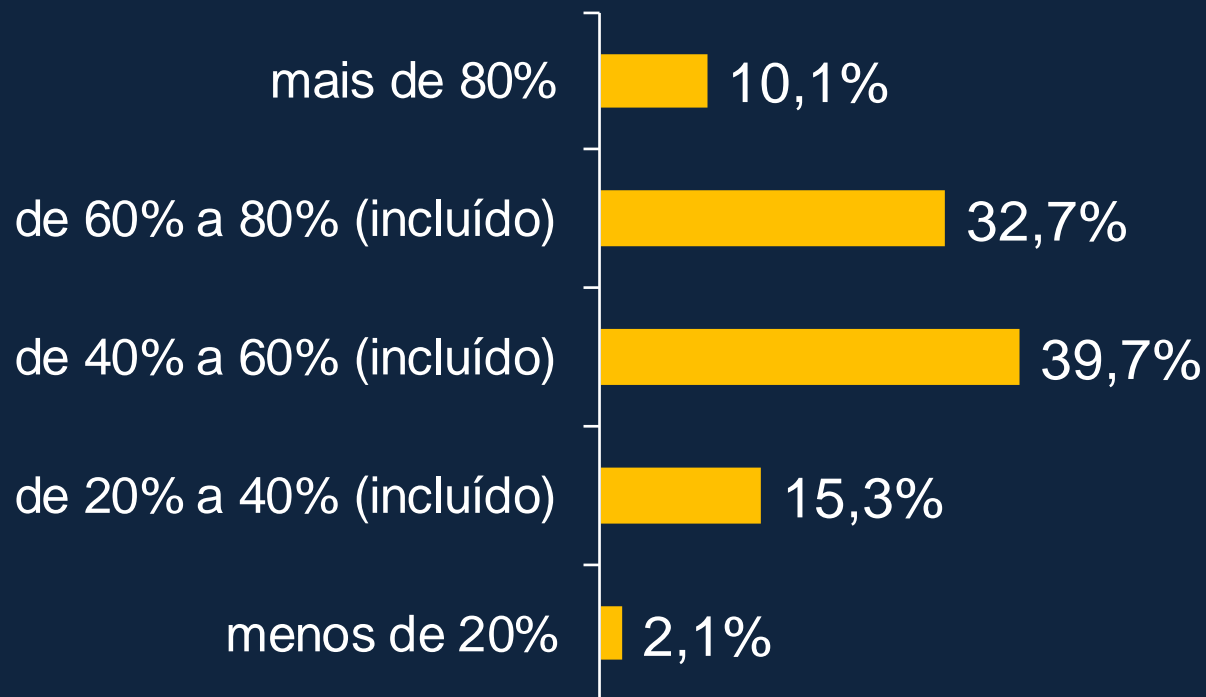


% de respondentes

# RESERVAS

-- PERFIL --

Quantos % das suas reservas são feitas pelo canal respondido na questão anterior?

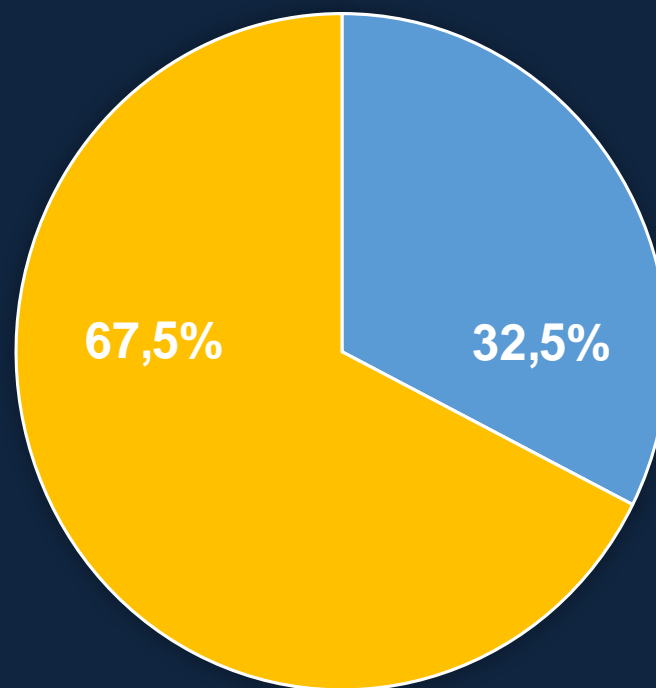


% de respondentes

# NÍVEL DE OCUPAÇÃO

-- PERFIL --

O seu maior nível de ocupação se dá:



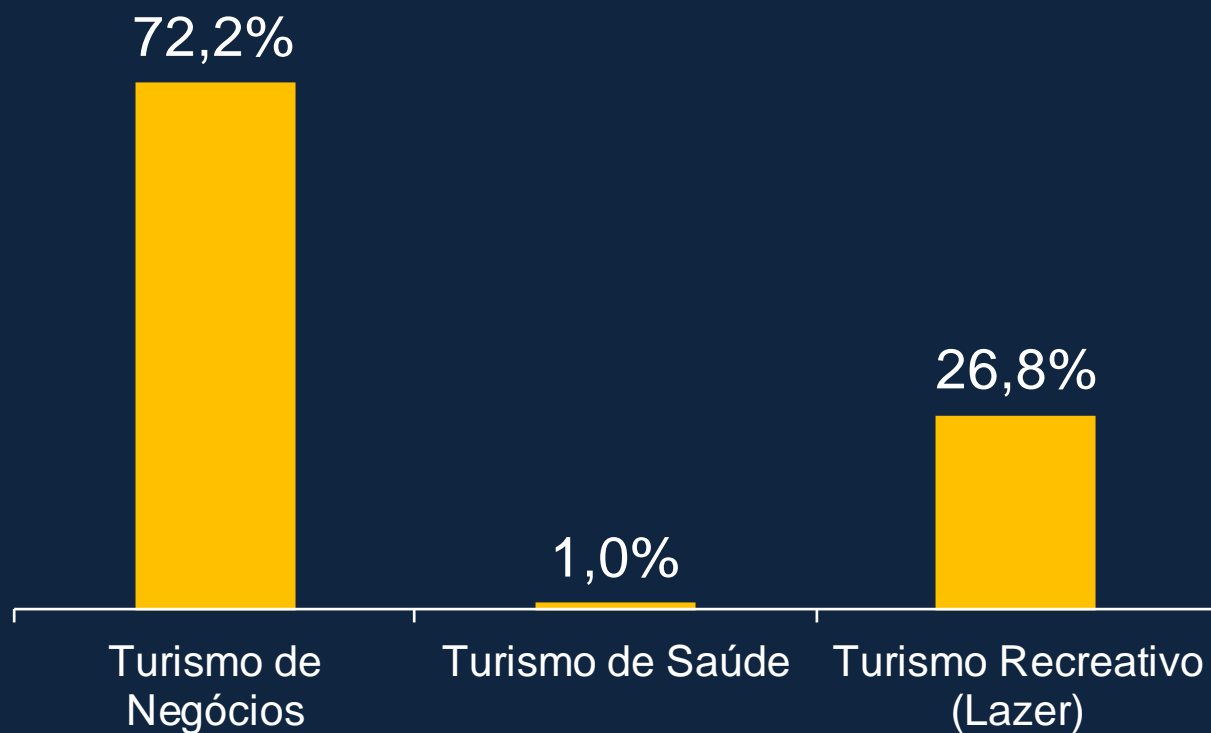
■ Fim de semana. ■ Dias de semana.

% de respondentes

# MOTIVO DA HOSPEDAGEM

-- PERFIL --

As pessoas que costumam se hospedar  
no seu hotel/pousada fazem?

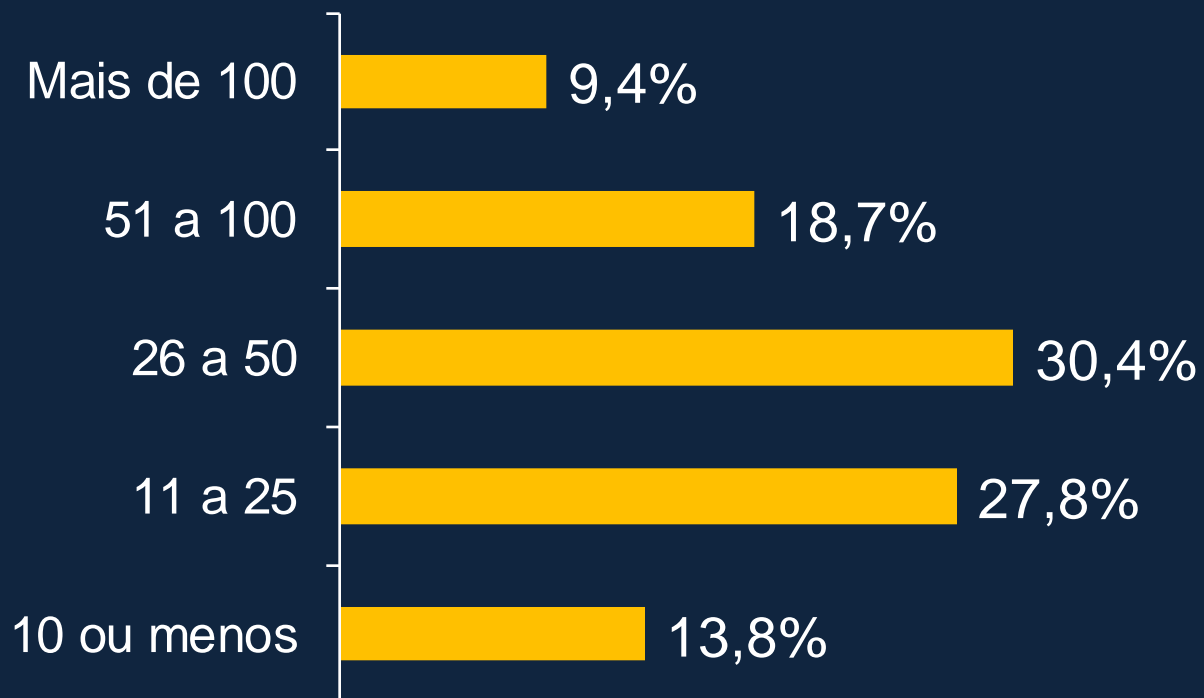


% de respondentes

## Nº DE QUARTOS

-- PERFIL --

### Quantas habitações/quartos têm o seu estabelecimento ?

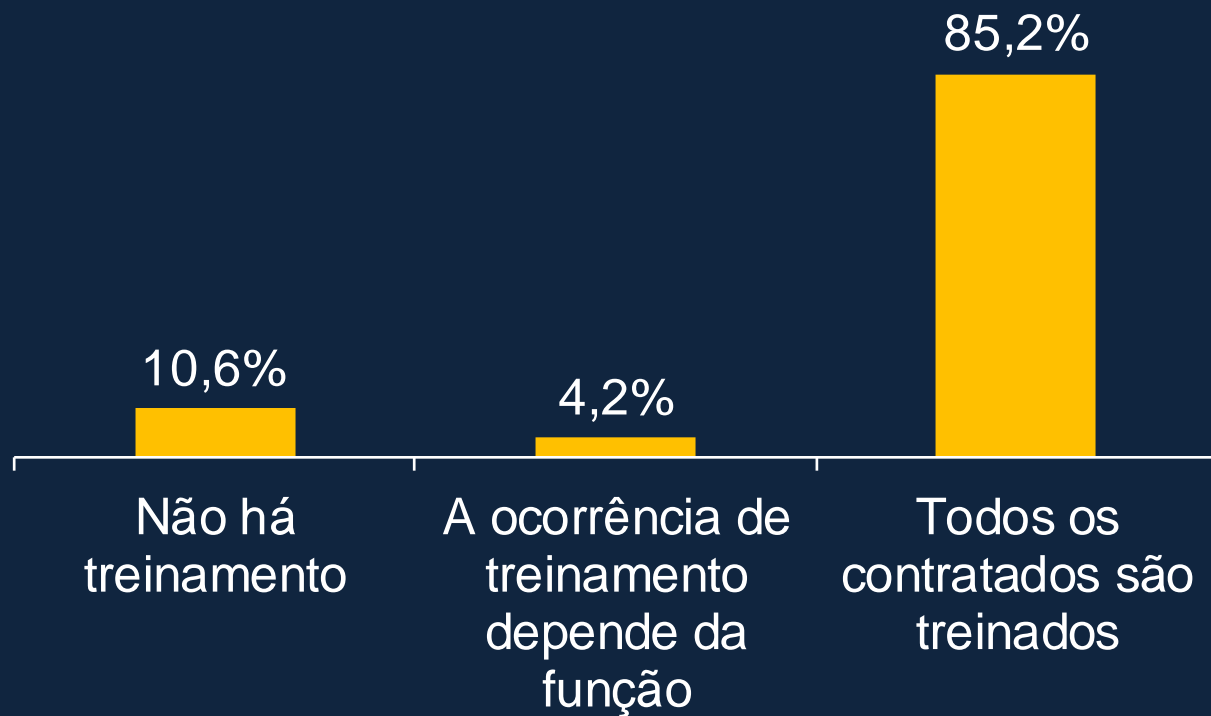


% de respondentes

# TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?



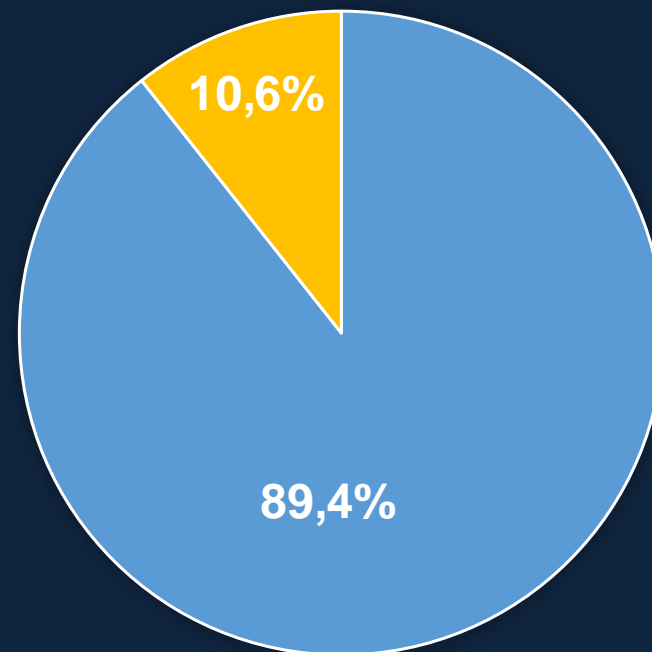
% de respondentes



# UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



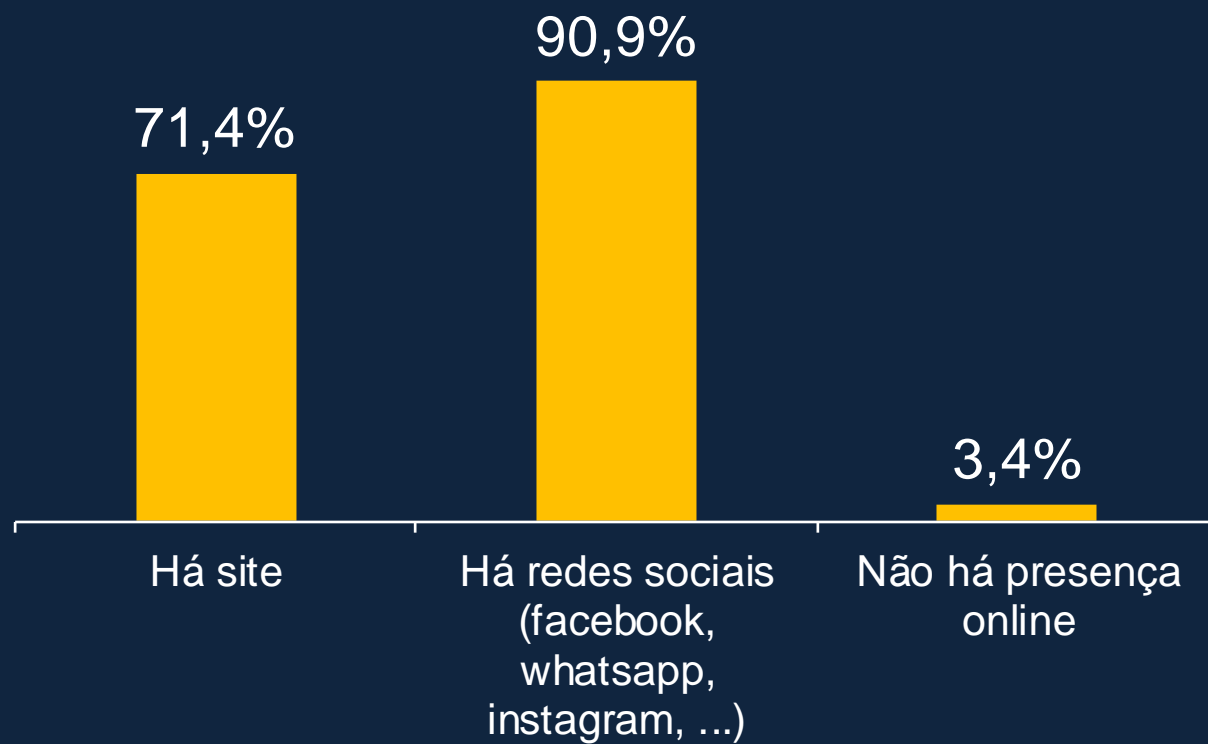
Sim Não

% de respondentes

# PRESENÇA ONLINE

-- PERFIL --

Quanto à presença online da empresa:

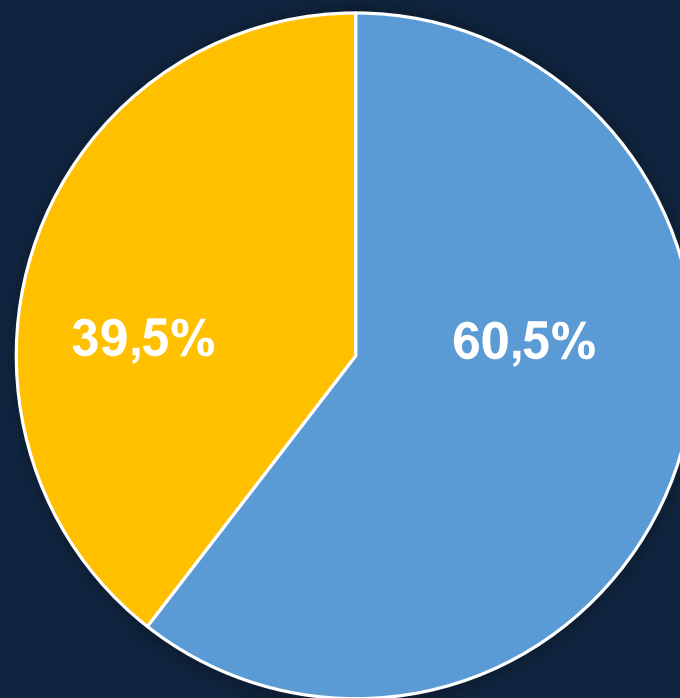


% de respondentes

# CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso de cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais pessoalizada?



Sim Não

% de respondentes

SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

# AVALIAÇÃO DE ATUALIDADE

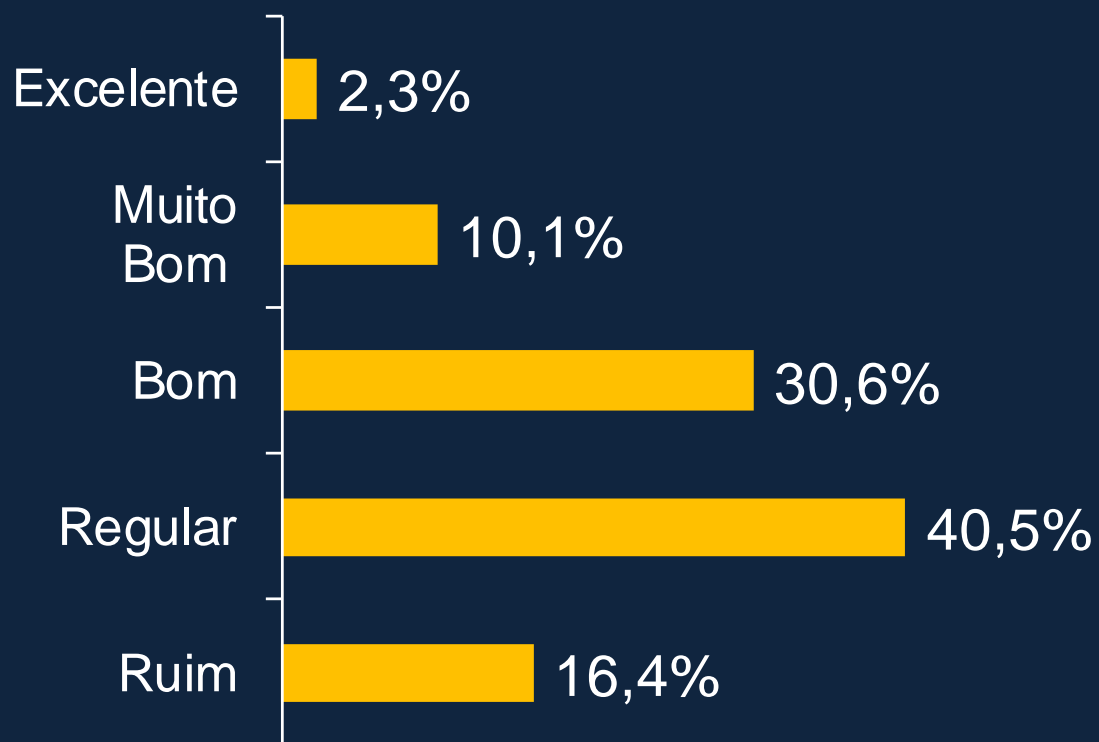
Julho de 2019



Fecomércio RS

Sesc | Senac

## Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

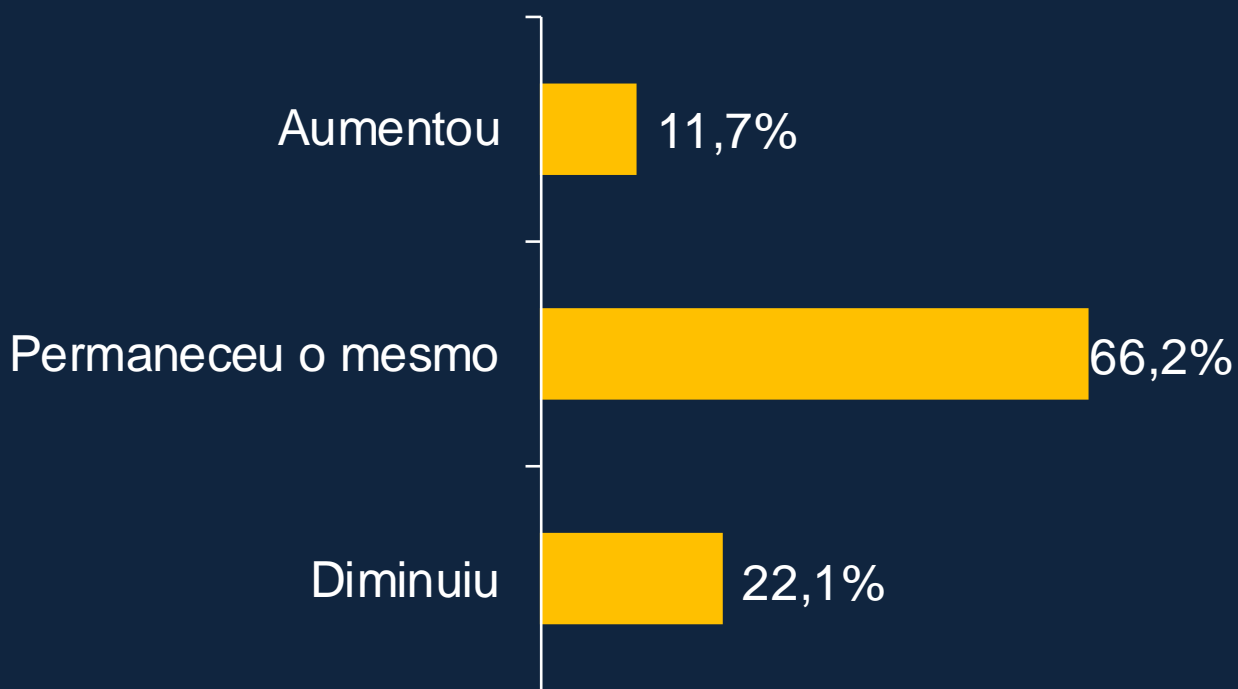


% de respondentes

***DESEMPENHO  
DAS VENDAS***

-- AVALIAÇÃO --

## O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:

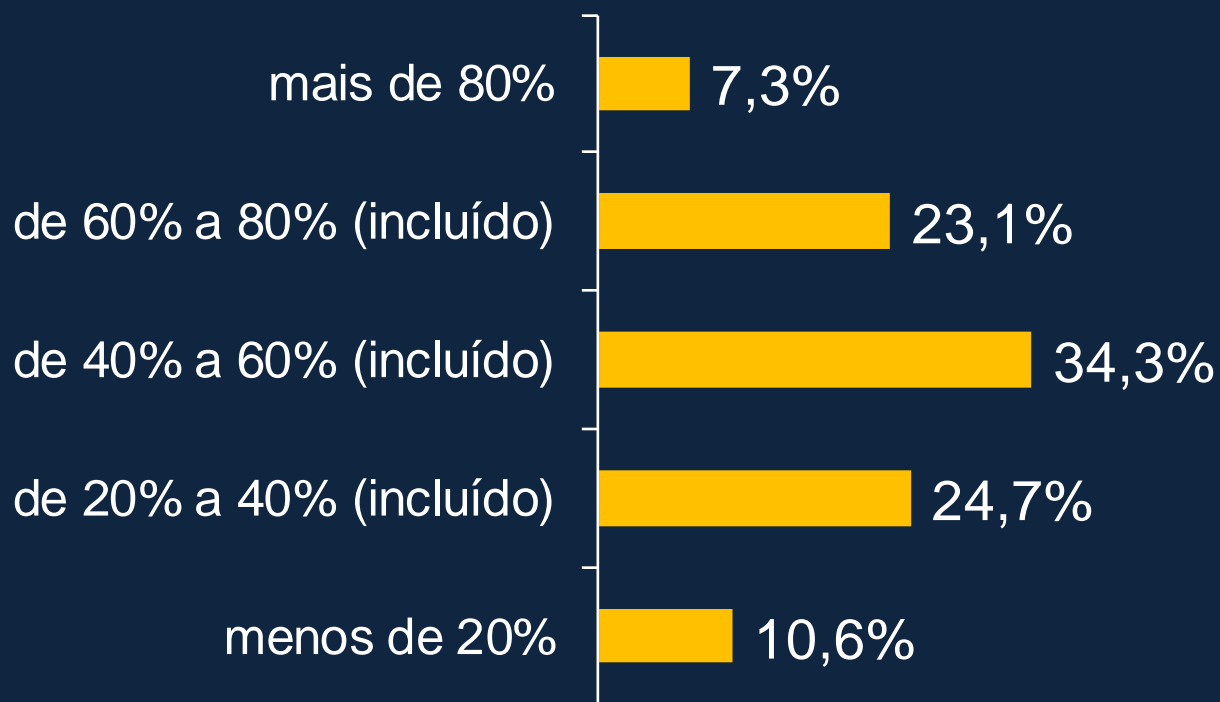


% de respondentes

***Nº DE PESSOAS  
TRABALHANDO***

*-- AVALIAÇÃO --*

## Qual foi a sua ocupação média no primeiro semestre de 2019?



% de respondentes

***NÍVEL DE  
OCUPAÇÃO***

-- *AValiação* --

HOTEL

SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

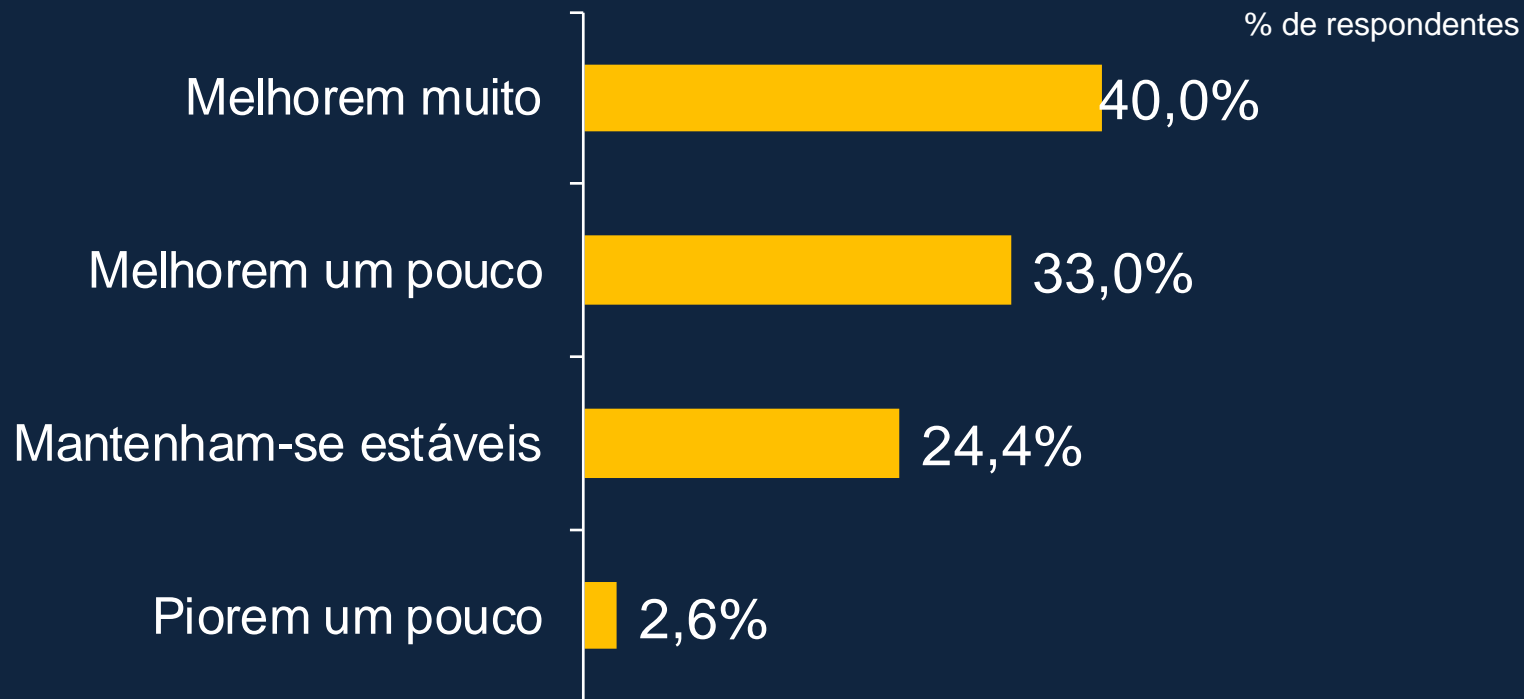
# EXPECTATIVAS

Julho de 2019

  
**Fecomércio RS**  
Sesc | Senac



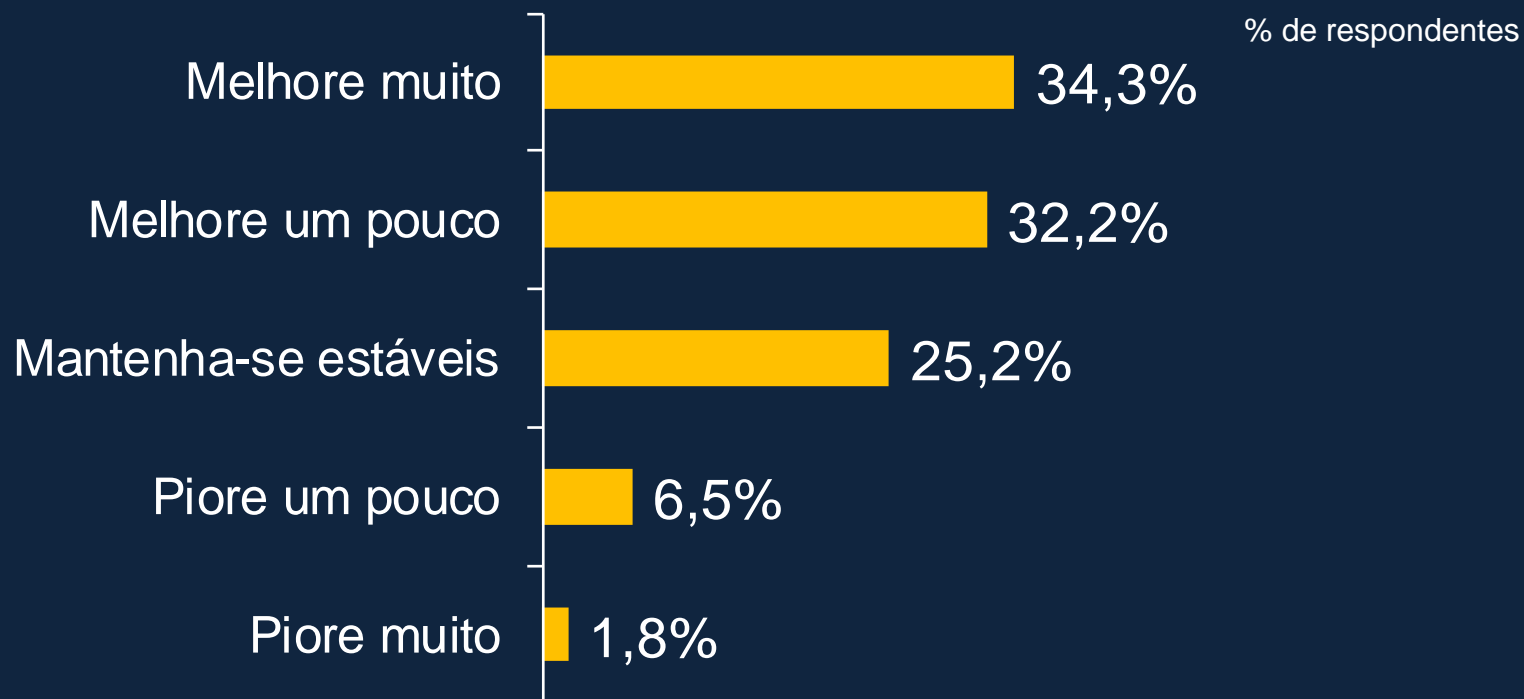
## Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



**VENIDAS**

-- EXPECTATIVAS --

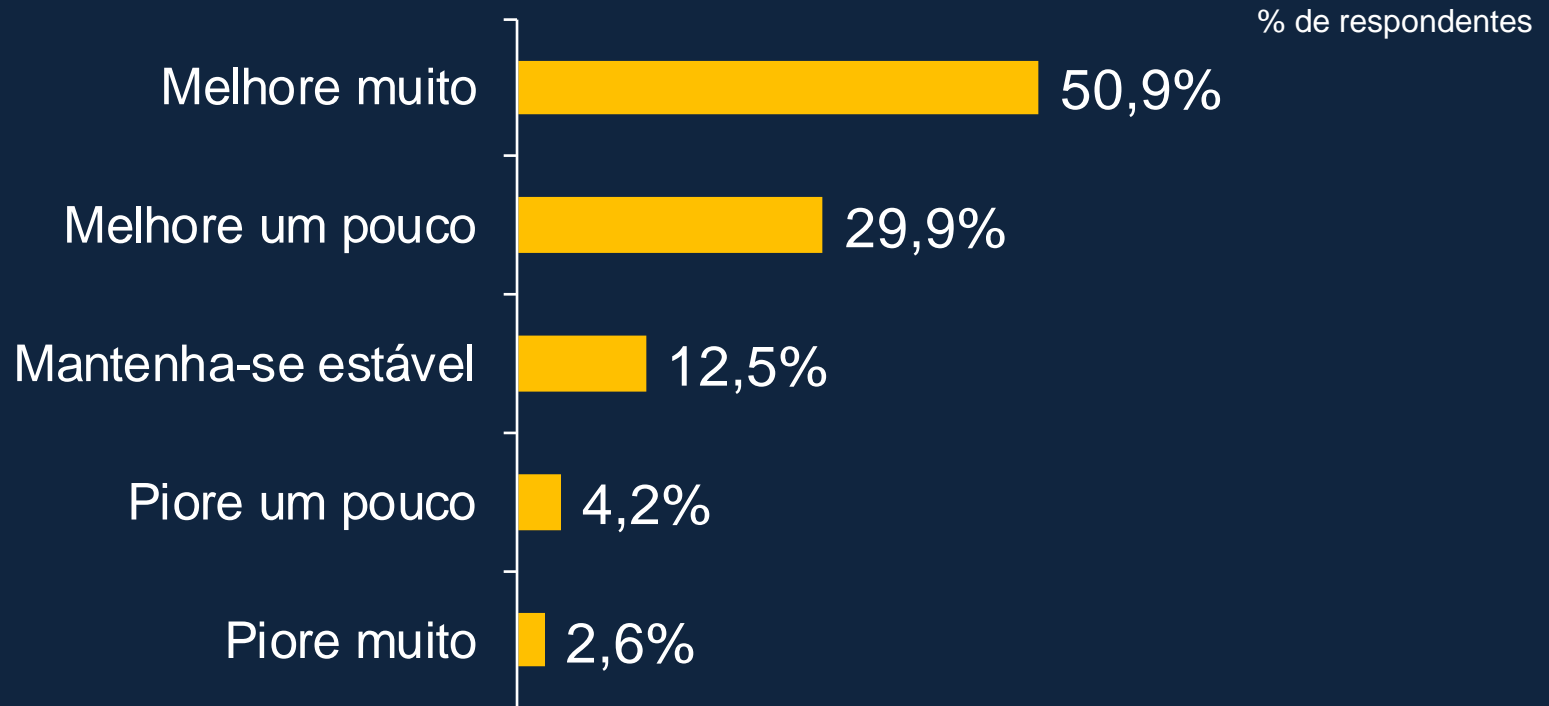
## Quais são as suas expectativas para a economia brasileira na segunda metade de 2019?



***ECONOMIA BRASILEIRA***

-- *EXPECTATIVAS* --

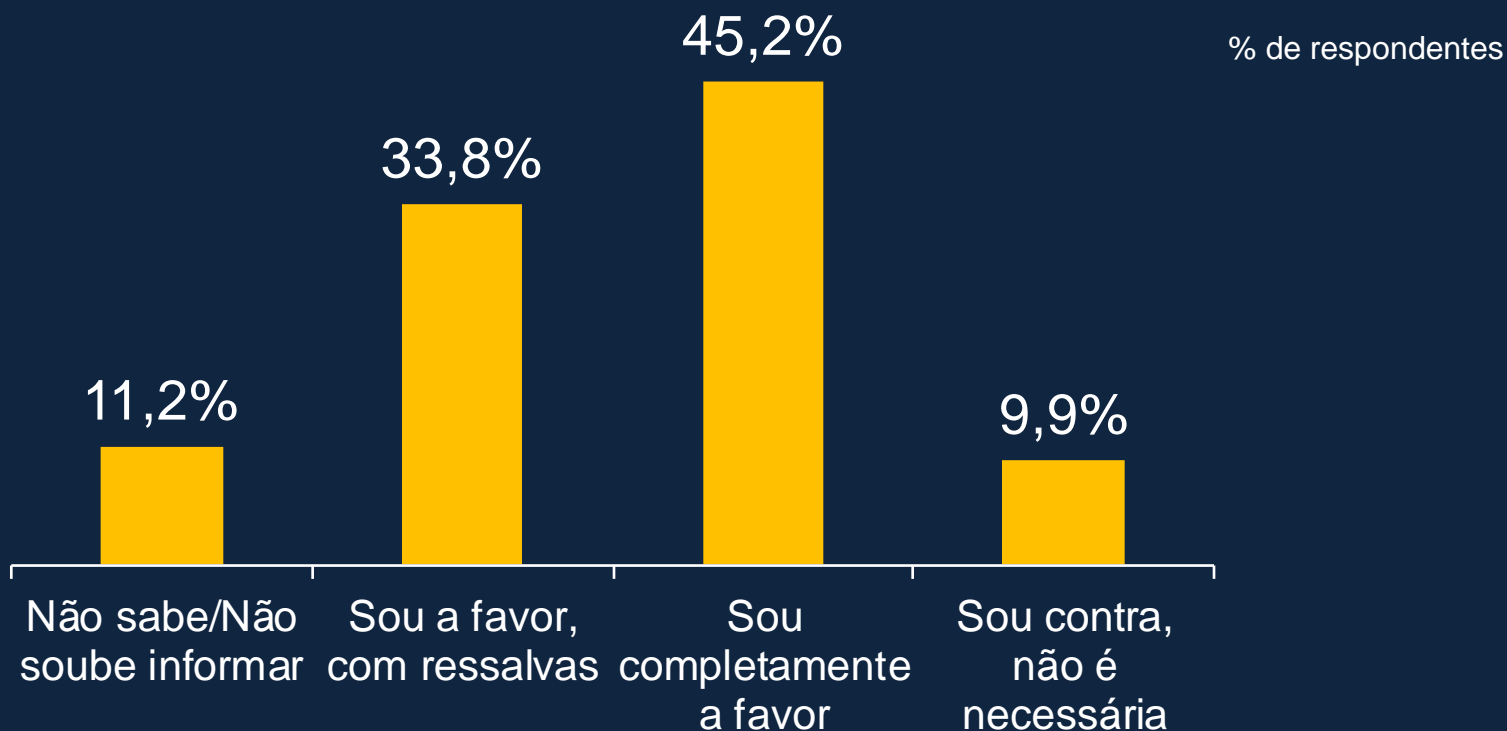
# Quais são as suas expectativas para a economia para os 4 anos do governo que se iniciam em relação aos 4 anos anteriores?



**NOVO GOVERNO**

-- EXPECTATIVAS --

## O que o senhor pensa sobre a Reforma da Previdência?



# ***REFORMA DA PREVIDÊNCIA***

-- **EXPECTATIVAS** --



**Fecomércio RS**

**Sesc | Senac**

[assec@fecomercio-rs.org.br](mailto:assec@fecomercio-rs.org.br)

Julho de 2019