

SONDAGENS DE SEGMENTOS VESTUÁRIO

Janeiro de 2019

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

SONDAGENS DE SEGMENTOS

VESTUÁRIO

12/12/2018 a 18/12/2018



PESQUISA ALEATÓRIA

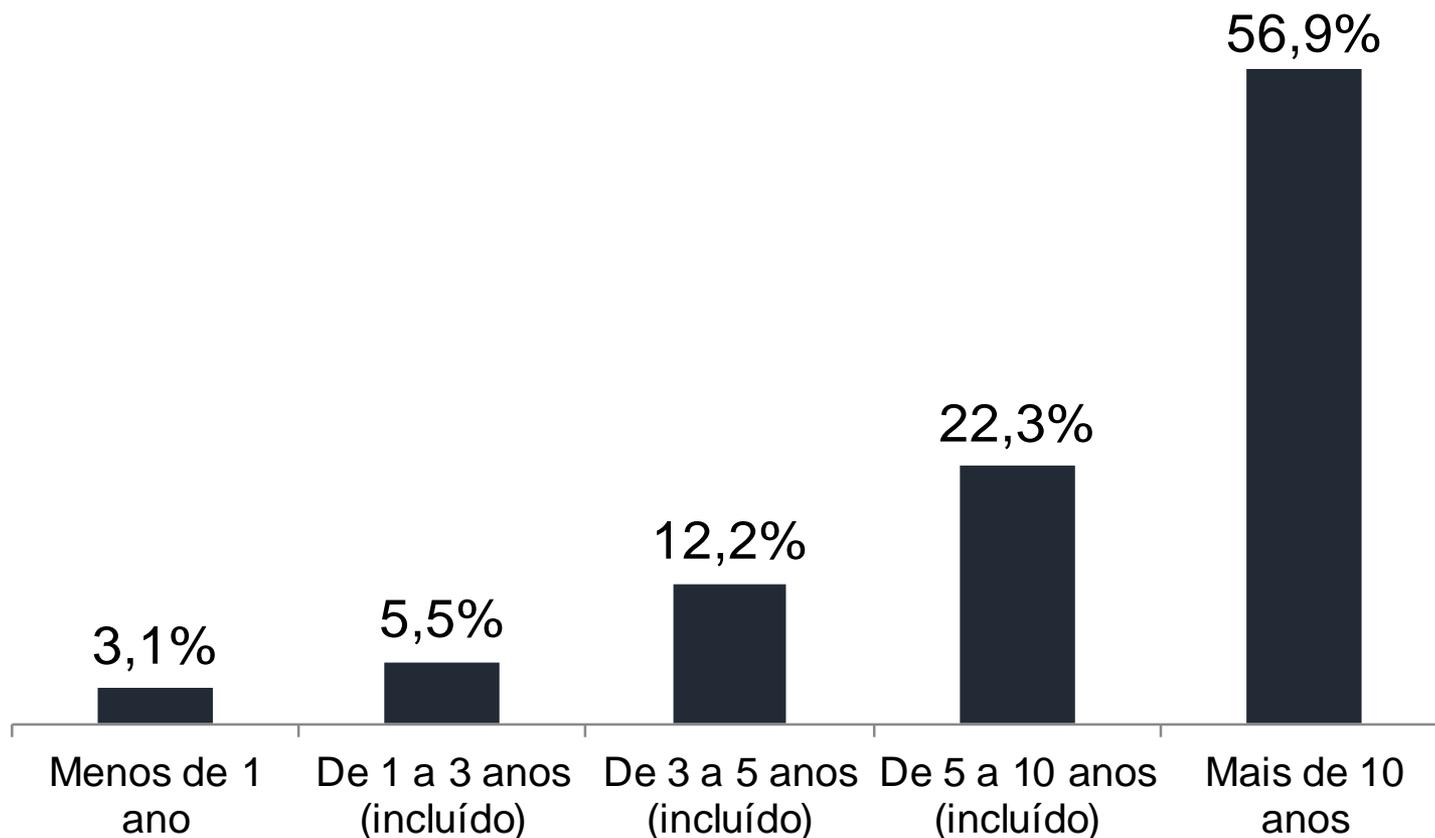
AMOSTRA: 385 EMPRESAS OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

% de respondentes

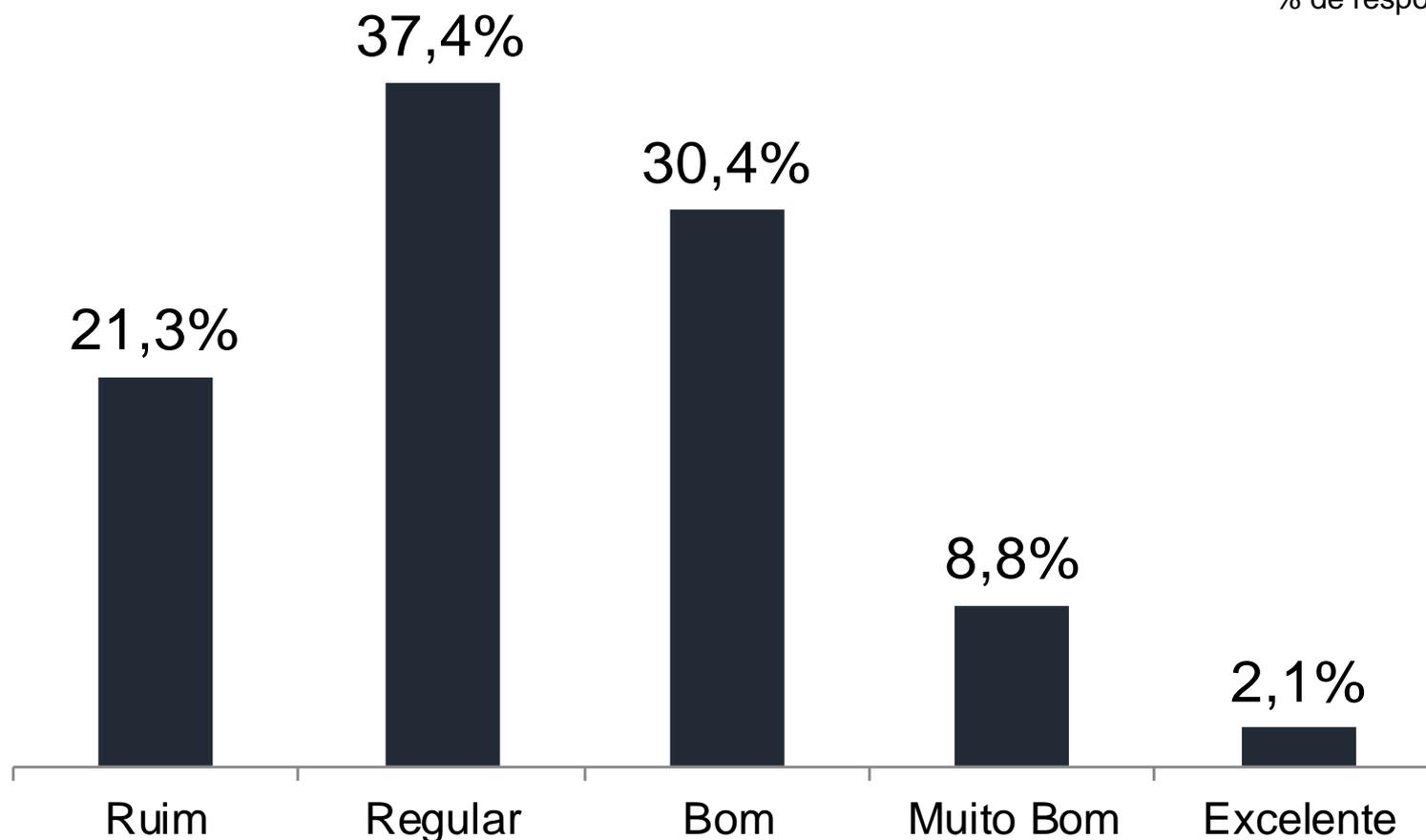
Há quanto tempo seu negócio está em atividade?



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

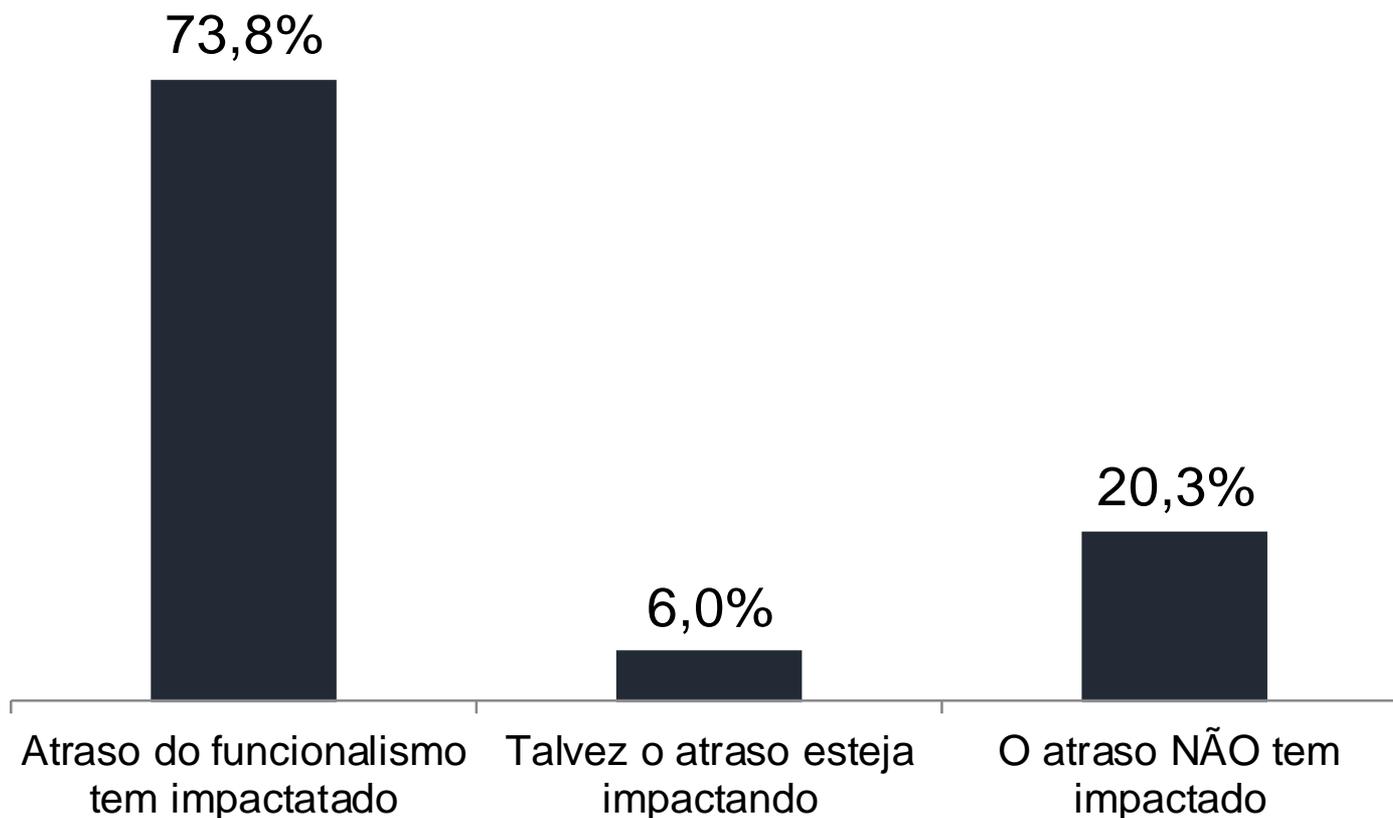
% de respondentes

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	85,2%
A carga tributária	39,2%
A concorrência	14,8%
Alto custo para manter/comprar estoques	13,8%
A legislação a que seu negócio está submetido	11,9%
Falta de crédito (capital de giro)	6,5%
A baixa demanda	4,9%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	4,9%
Falta de estratégia e planejamento	4,7%
Outro	3,9%
Baixa variedade de produtos	1,8%

FUNCIONALISMO PÚBLICO

O atraso no pagamento do funcionalismo público tem impactado no seu negócio?

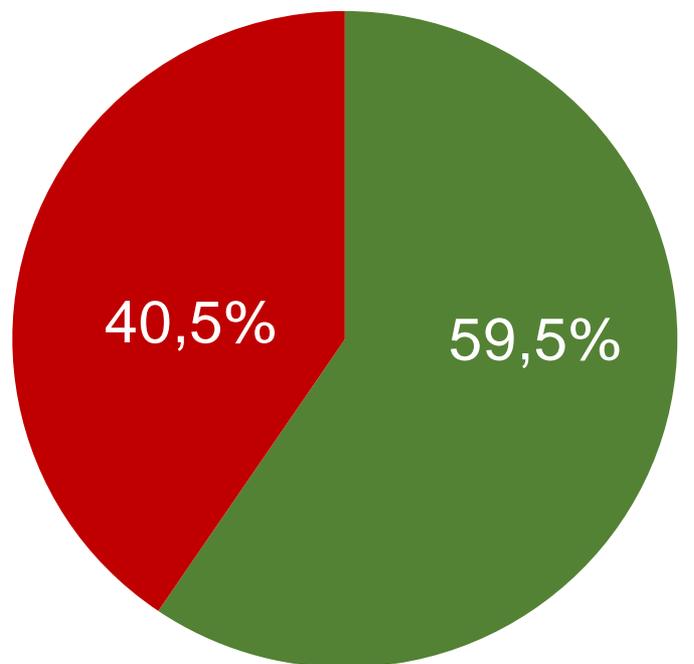
% de respondentes



FORÇA DE TRABALHO

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente:

% de respondentes



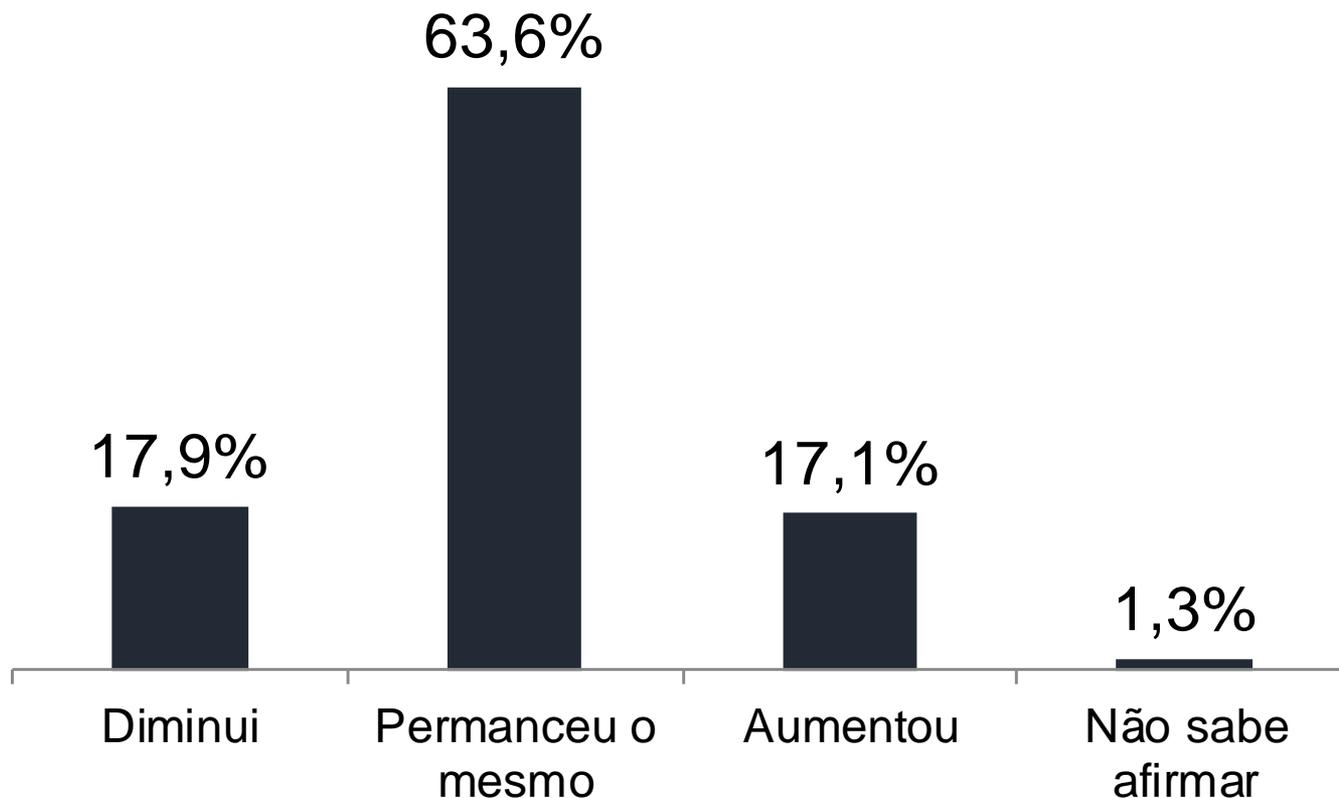
■ Até 5

■ 6 ou mais

FORÇA DE TRABALHO

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:

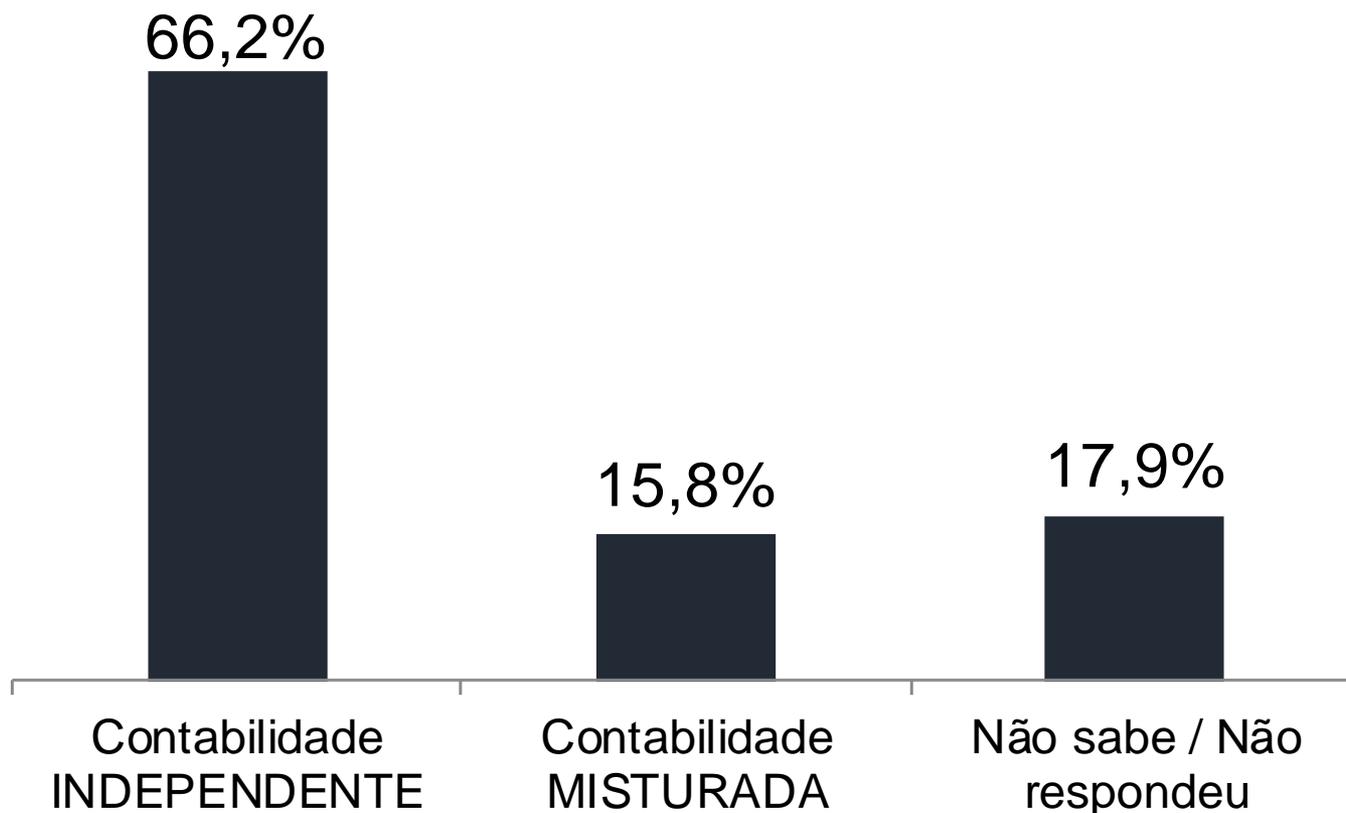
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

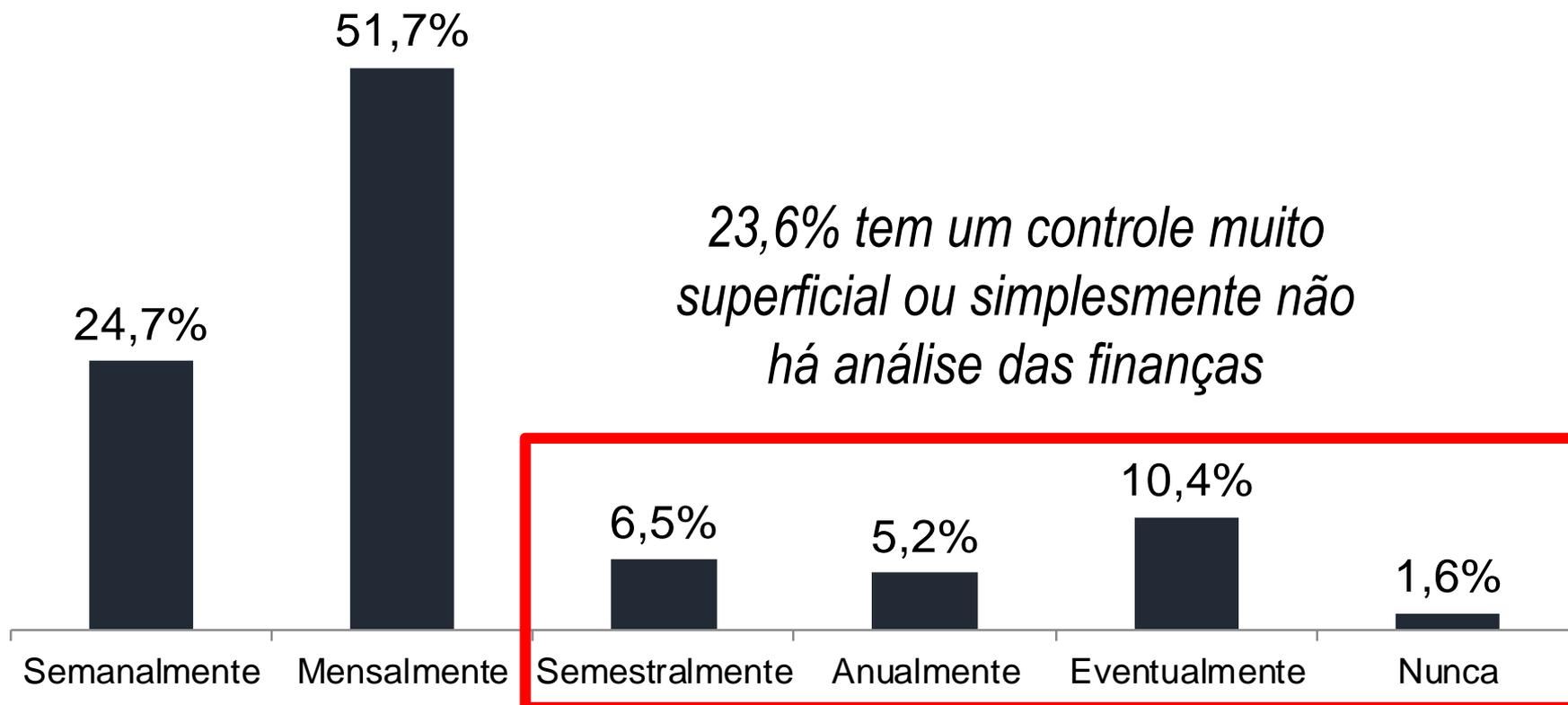
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?

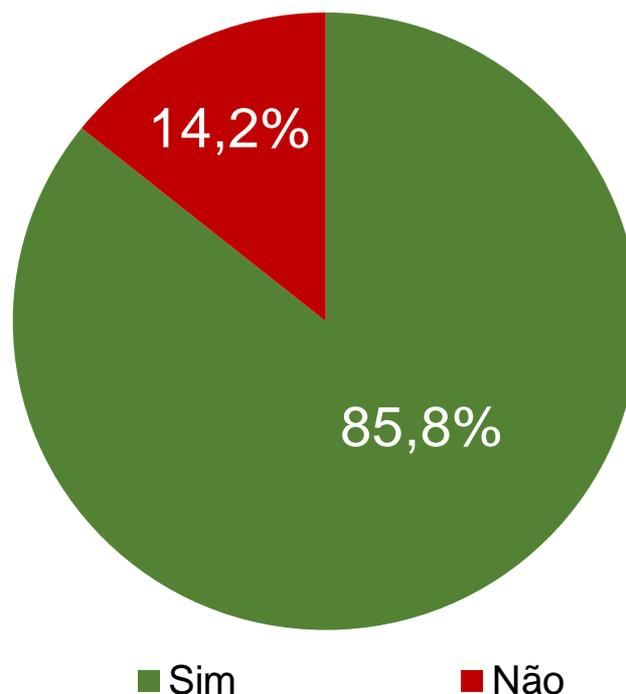
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

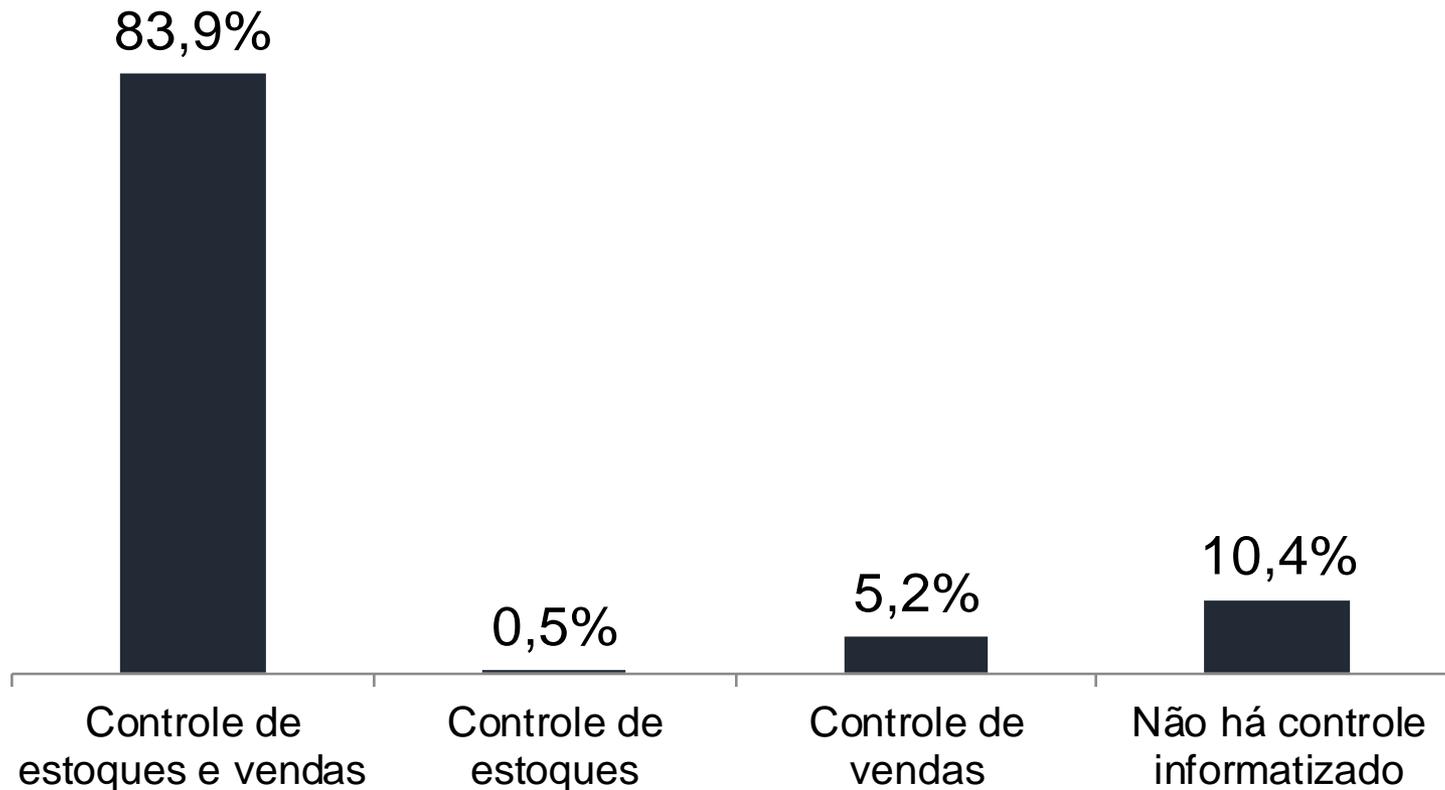
% de respondentes



CONTROLE DE ESTOQUES E VENDAS

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

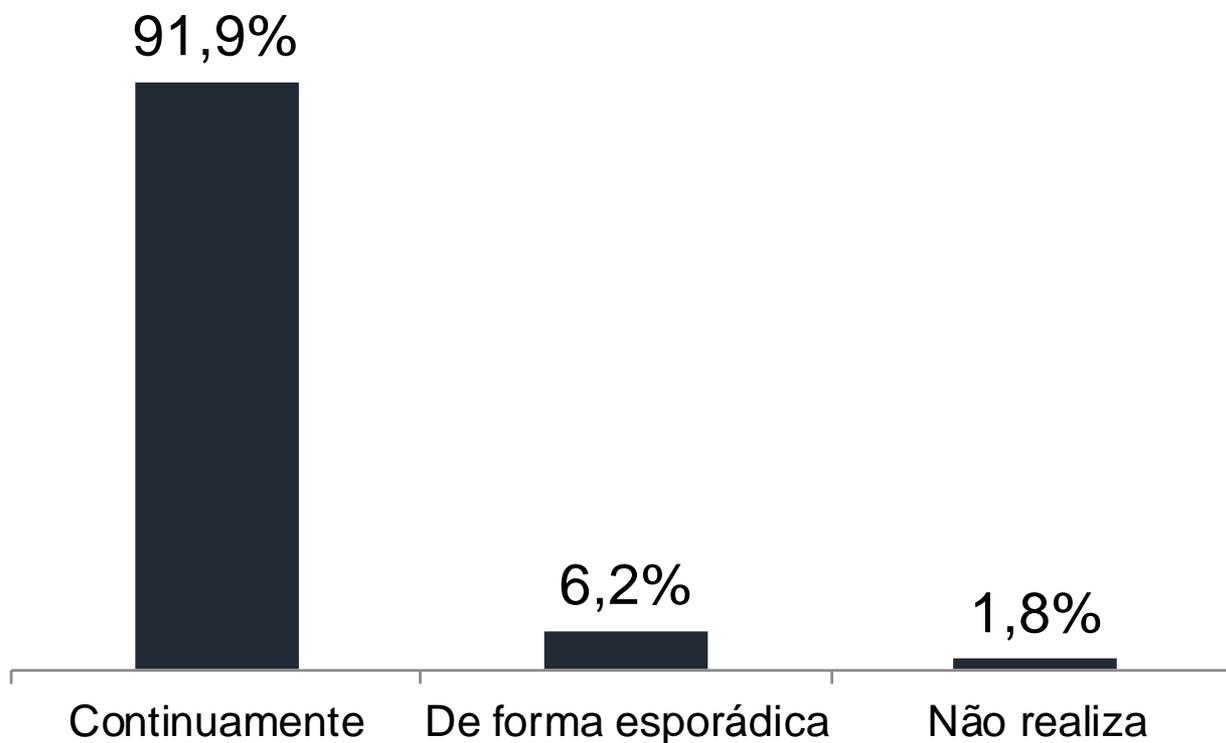
% de respondentes



AVALIAÇÃO DO MIX DE PRODUTOS

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

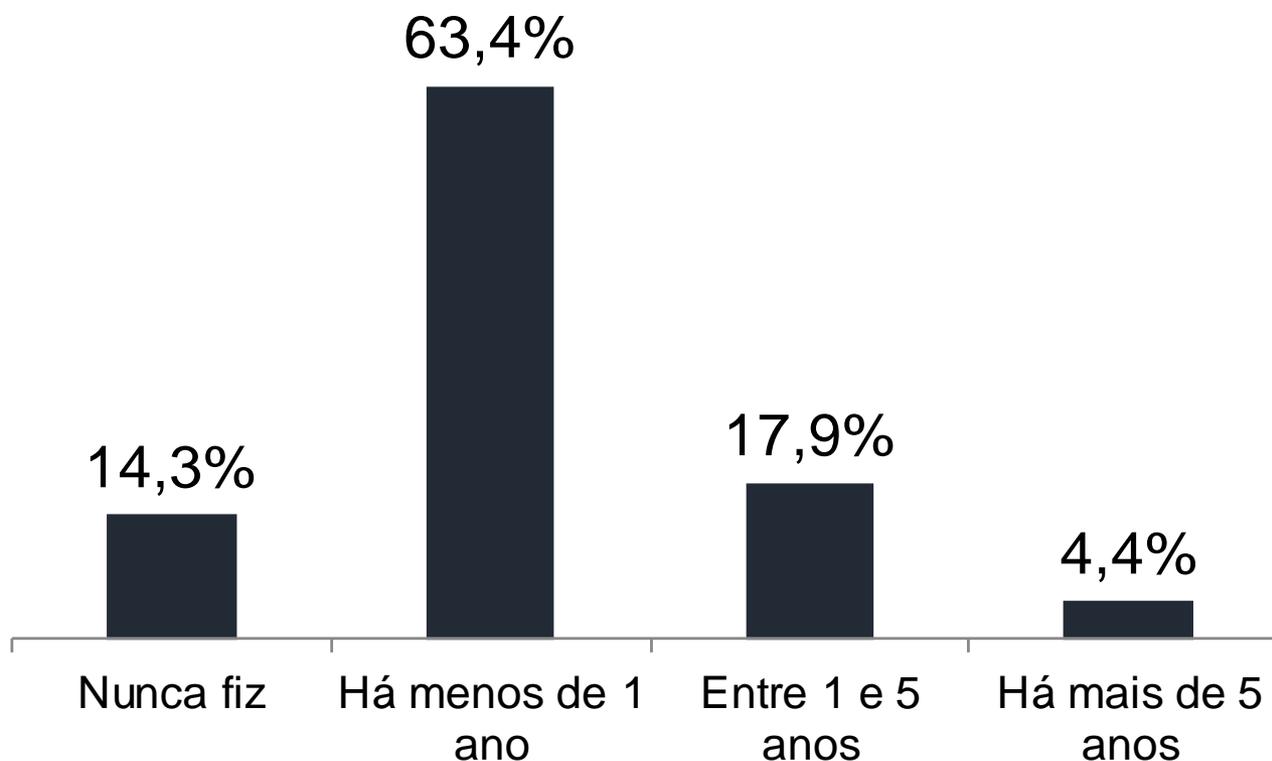
% de respondentes



CURSO DE GESTÃO

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?

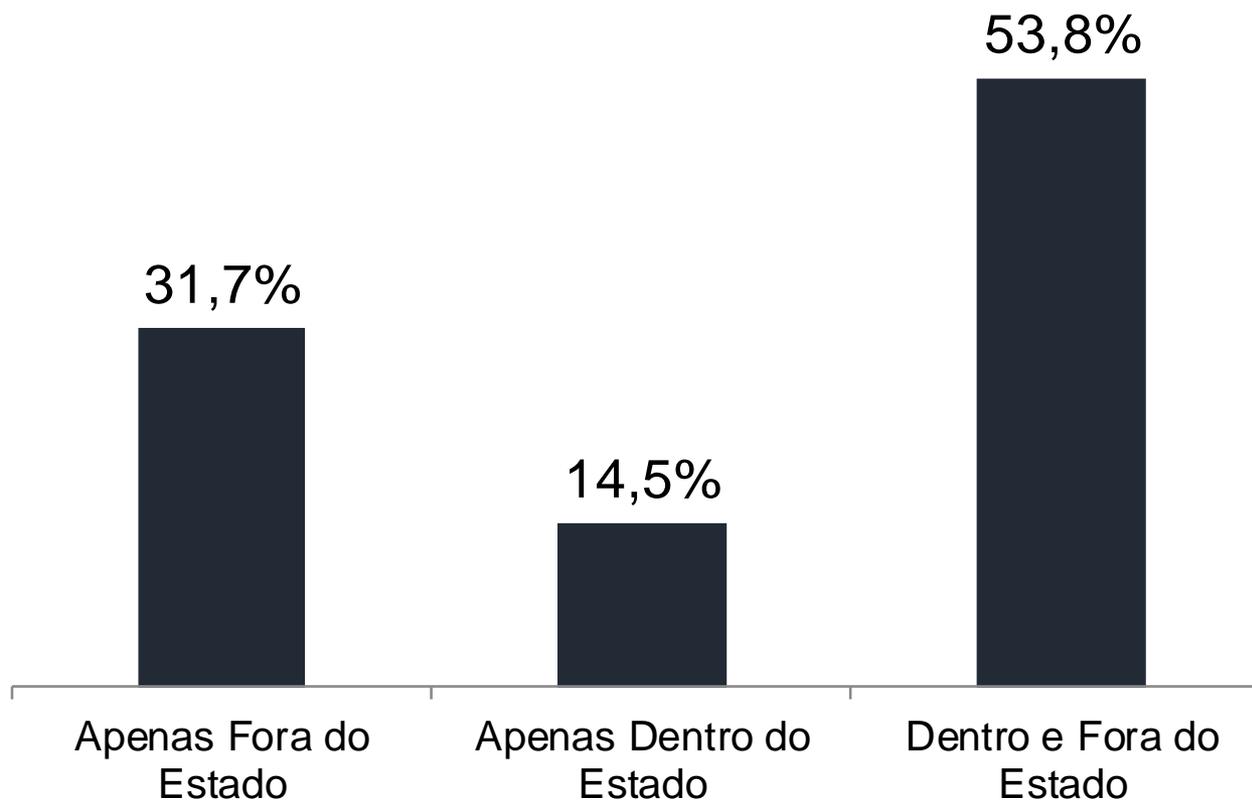
% de respondentes



FORNECEDORES

Onde a sua empresa realiza suas compras?

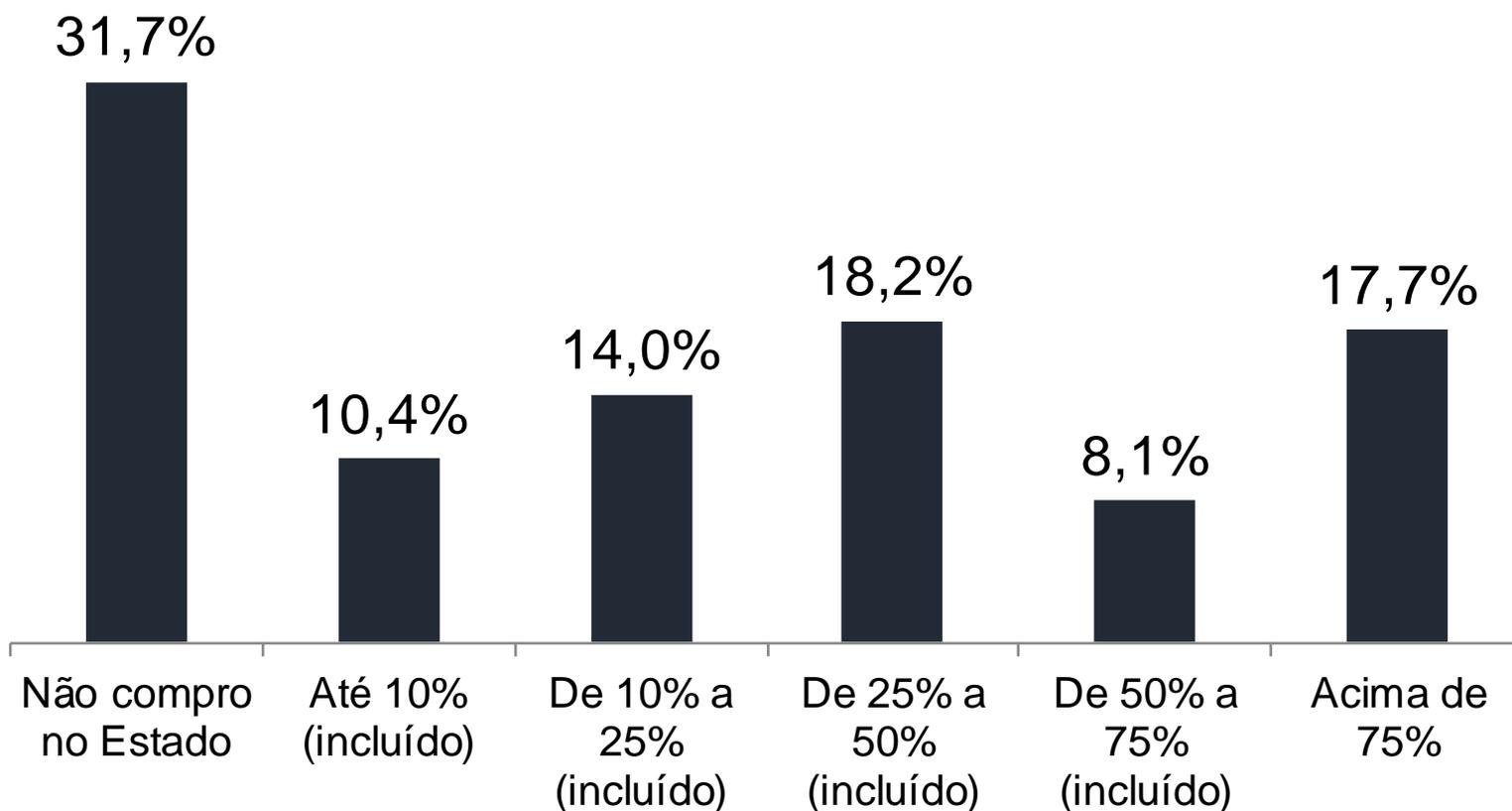
% de respondentes



FORNECEDORES

*Qual é o percentual das suas compras
que é feita no Estado?*

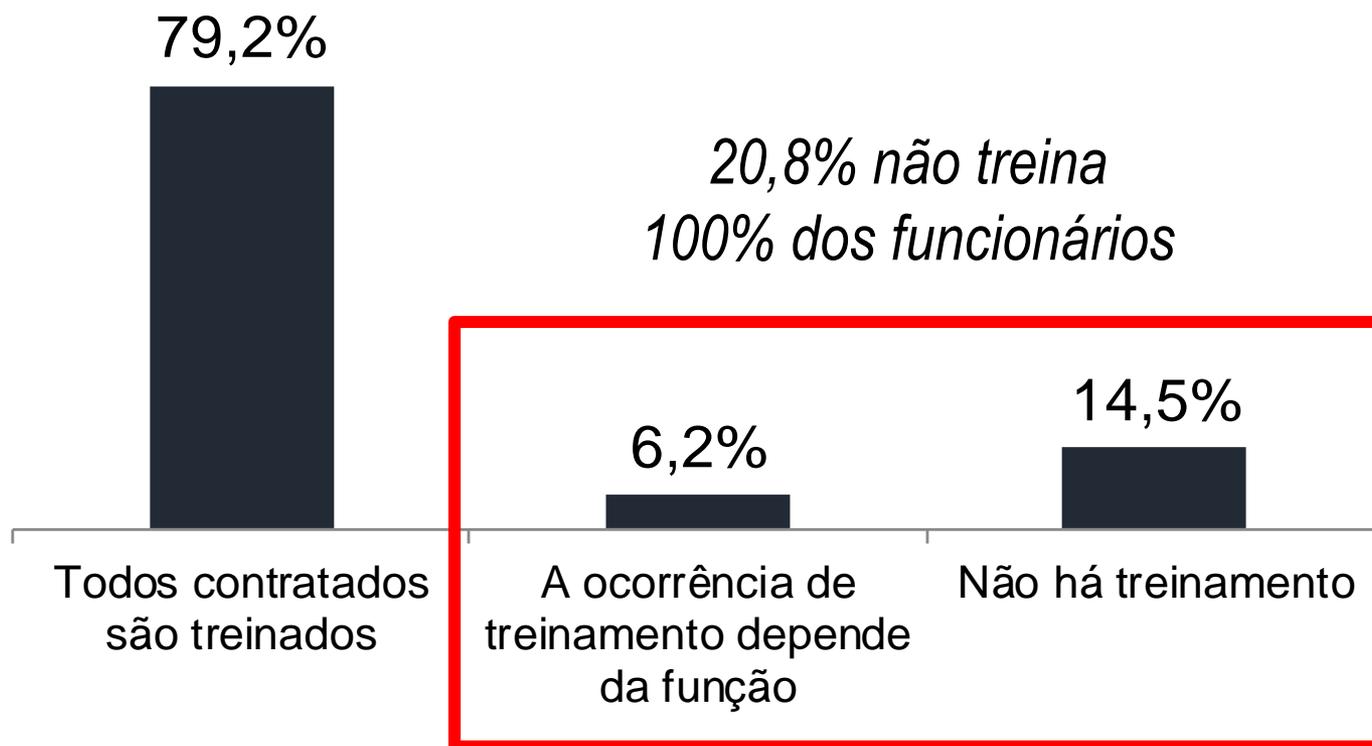
% de respondentes



TREINAMENTO

*Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho,
essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar
no dia a dia?*

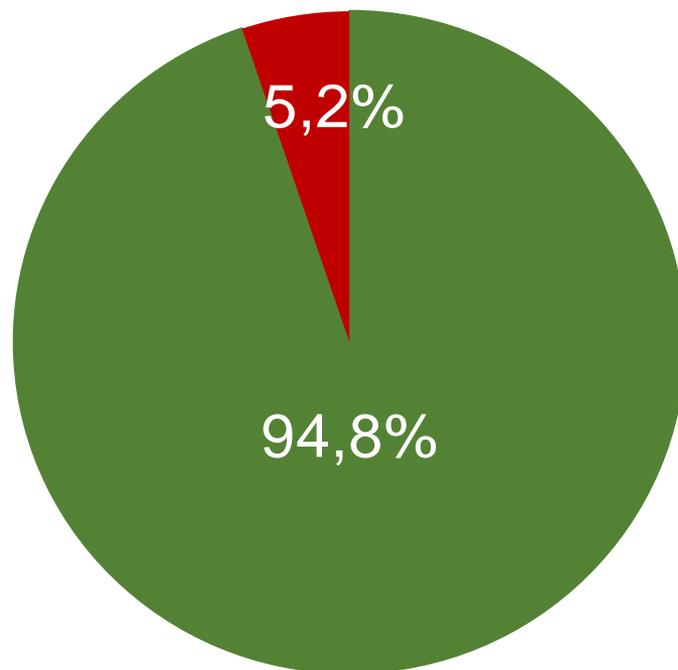
% de respondentes



USO DE REDES SOCIAIS

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

% de respondentes

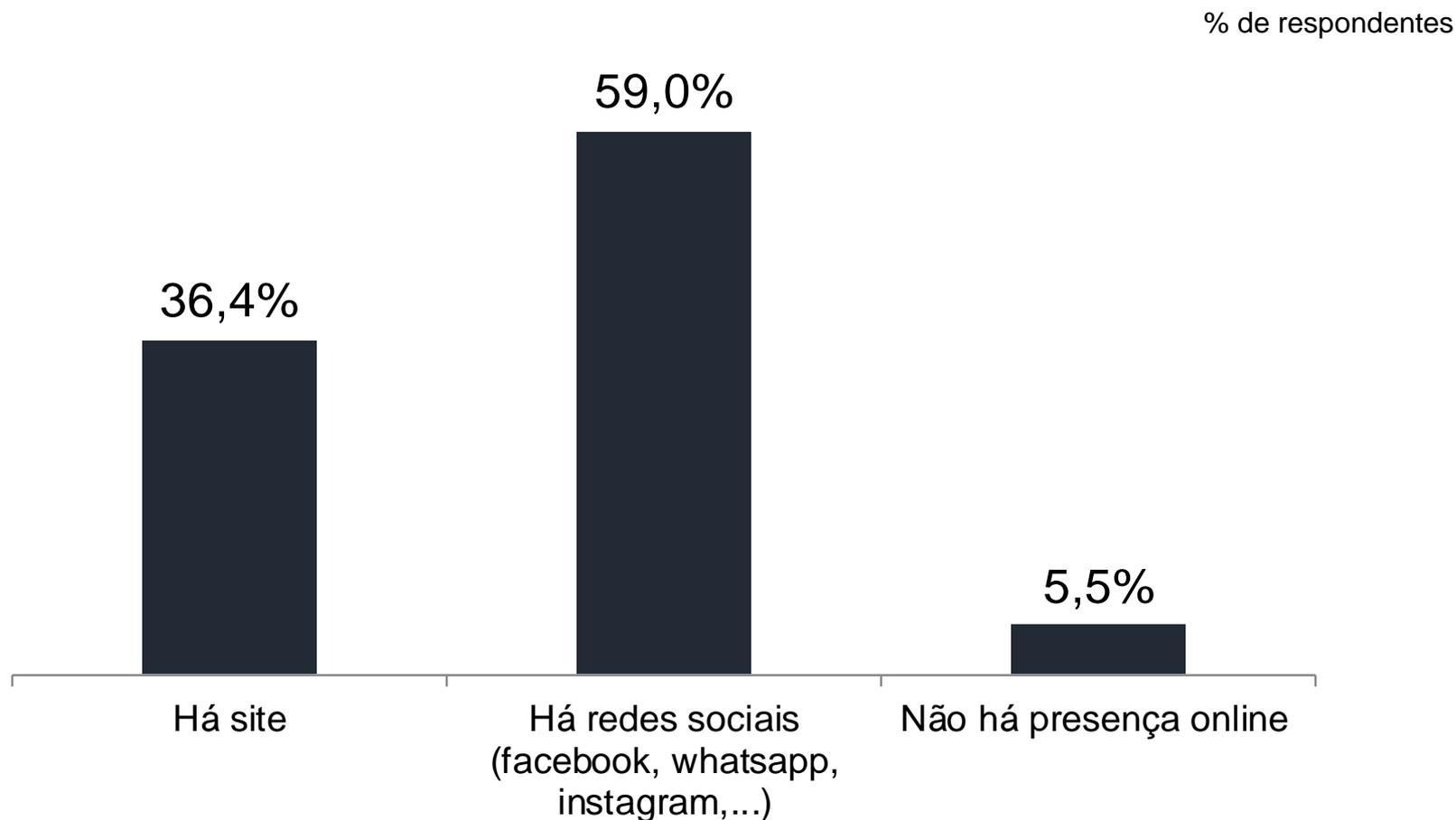


■ Usa redes sociais

■ Não usa redes sociais

PRESENÇA ONLINE

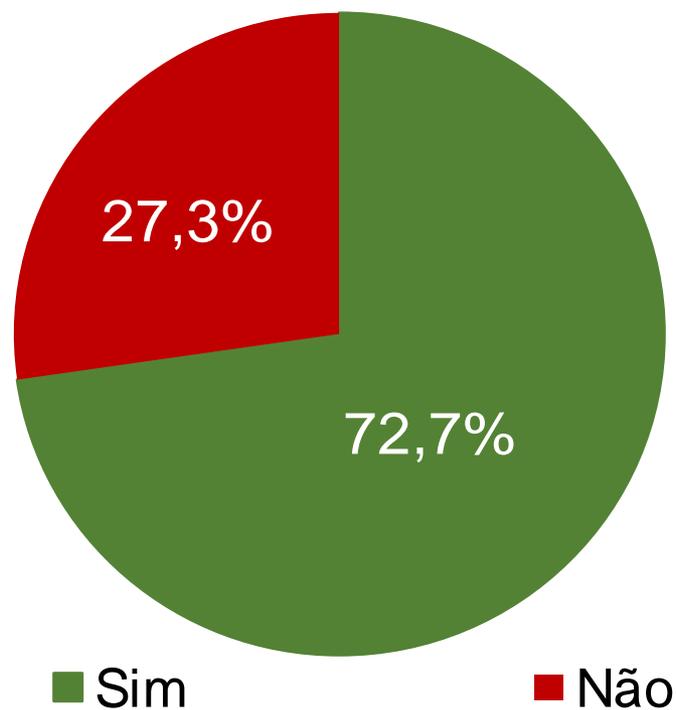
Quanto à presença online da empresa:



CADASTRO

Possui um cadastro contendo o histórico das compras de cada cliente?

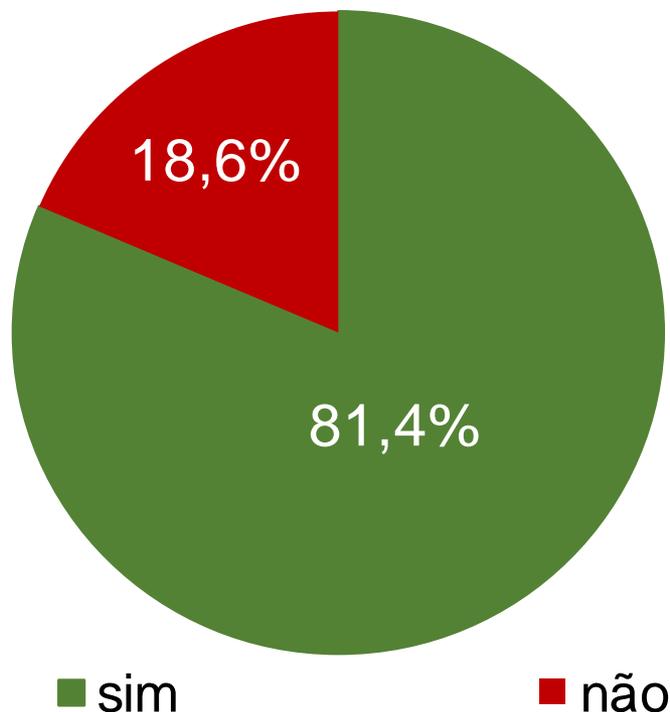
% de respondentes



CADASTRO

Faz uso desse cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizada?

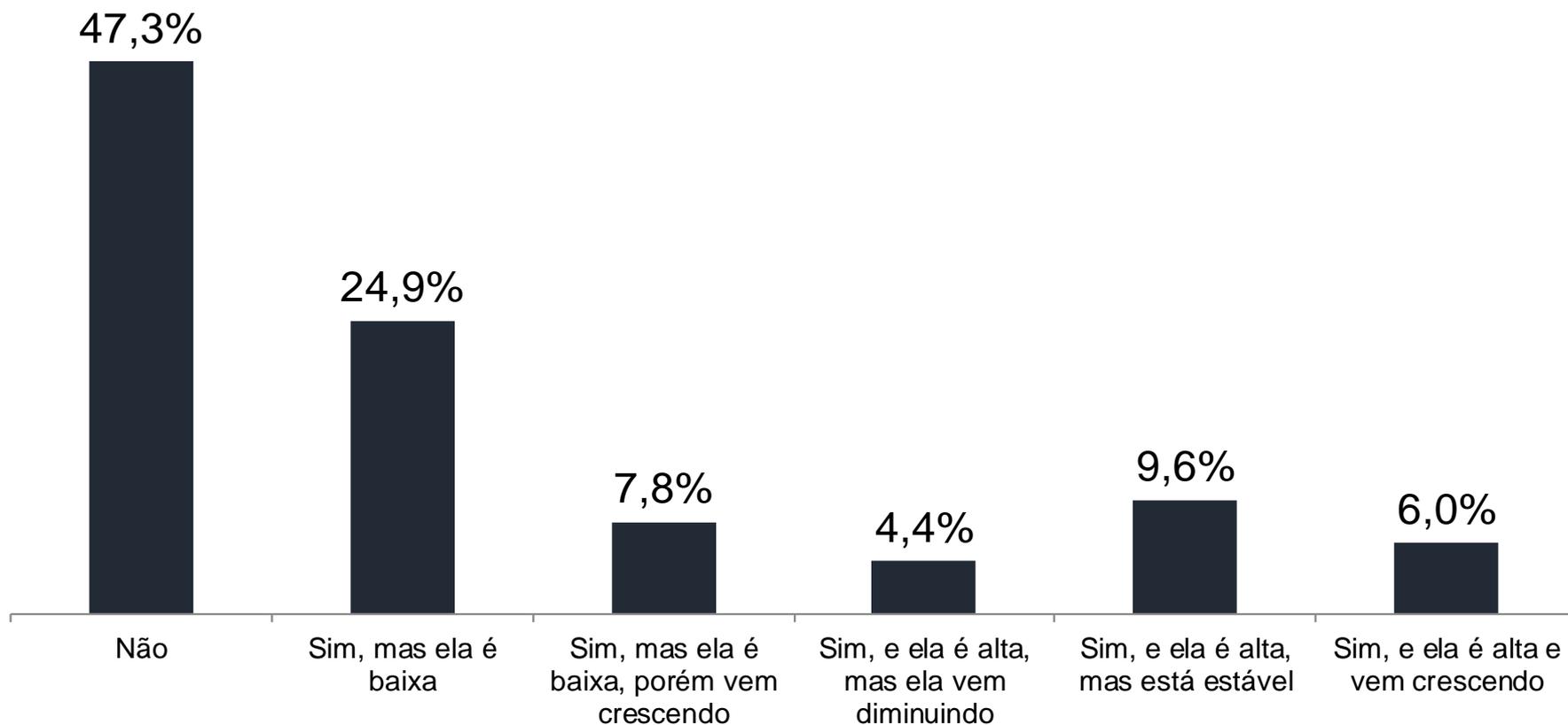
respondentes



INADIMPLÊNCIA DE CLIENTES

Existe inadimplência dos seus clientes?

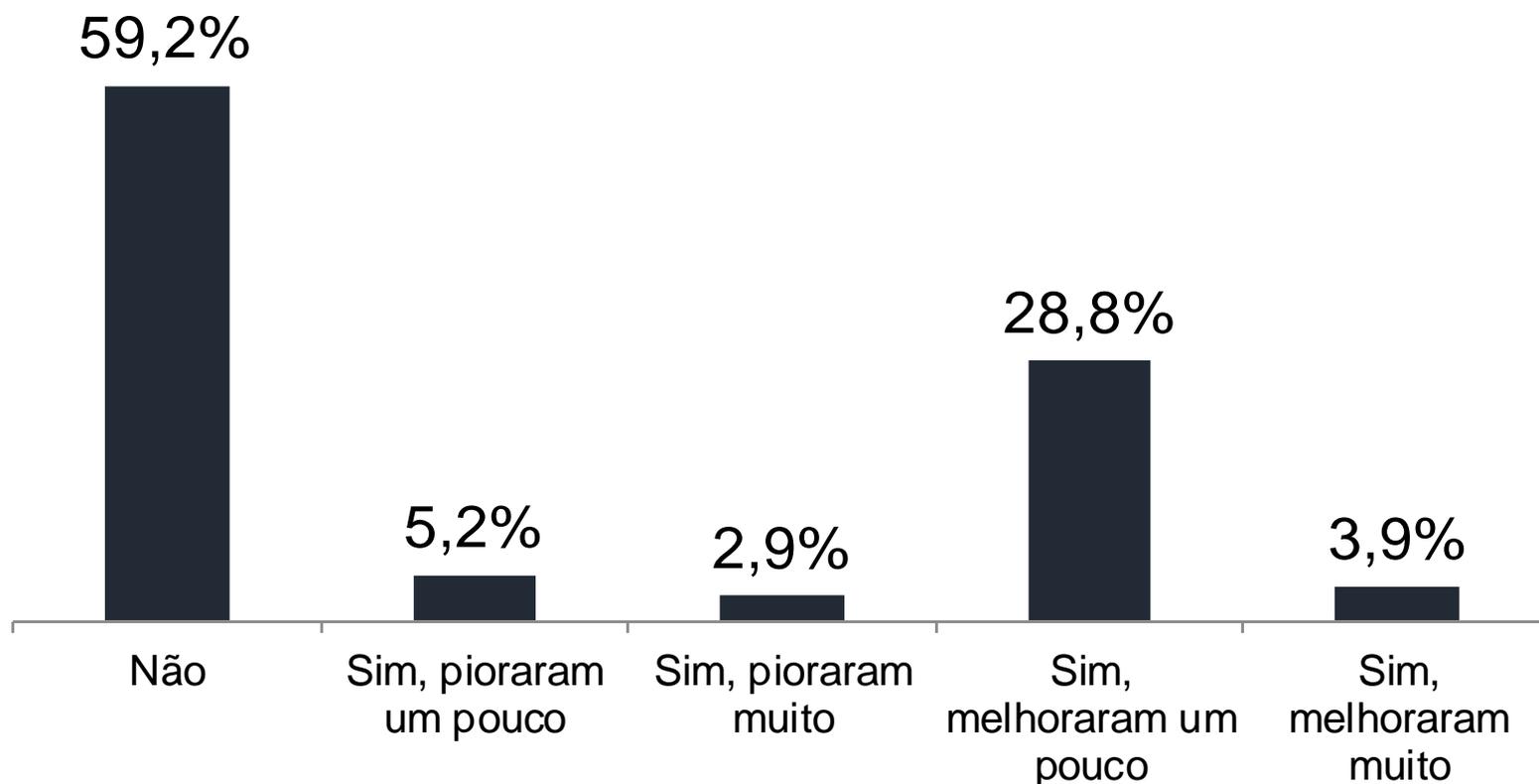
% de respondentes



ELEIÇÕES

Percebeu mudança das suas vendas após o resultado das eleições?

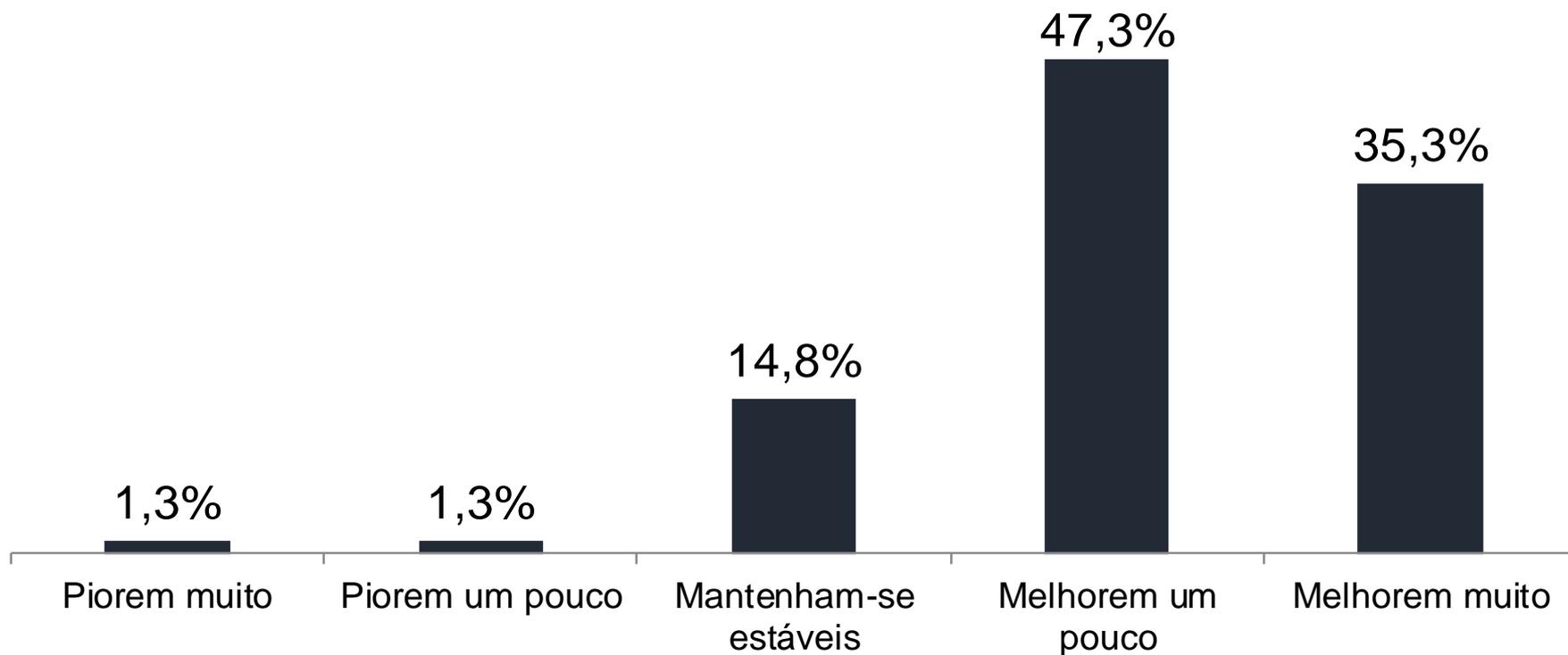
% de respondentes



EXPECTATIVA

Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

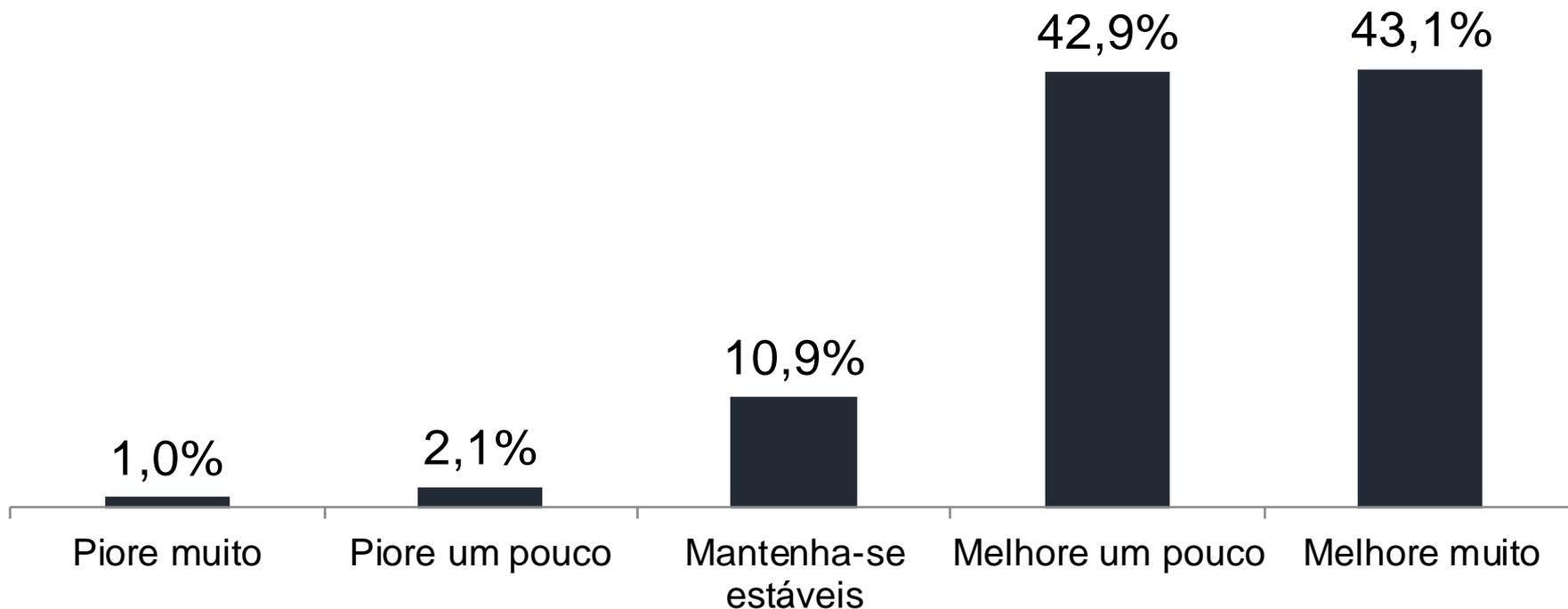
% de respondentes



EXPECTATIVA

Quais são suas expectativas para a economia brasileira no ano de 2019?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

Janeiro de 2019