

SONDAGENS DE SEGMENTOS VESTUÁRIO

Janeiro de 2018

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

04

Projeto PILOTO

SONDAGENS DE SEGMENTOS

VESTUÁRIO

04/12/2017 a 15/12/2017



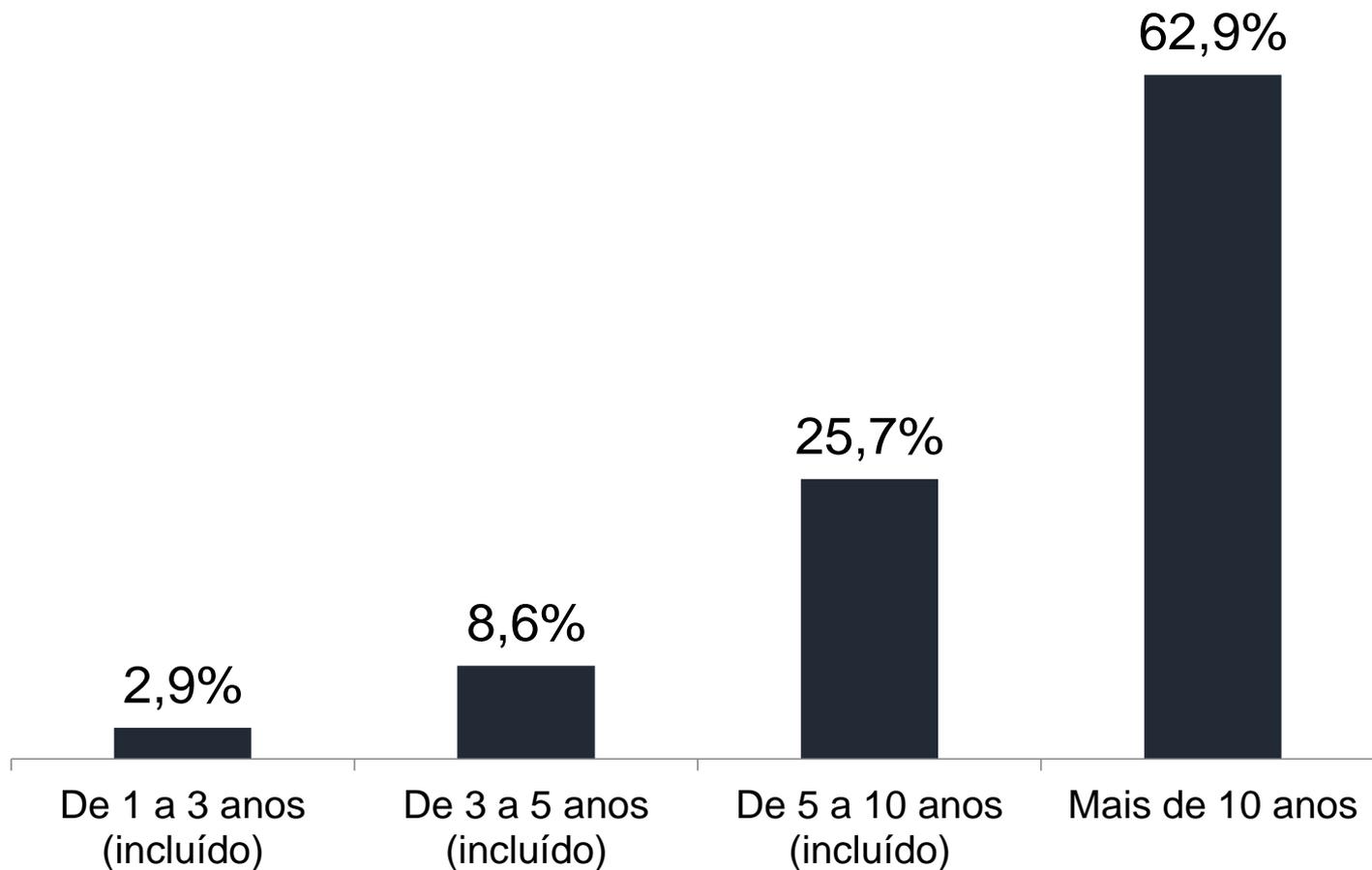
PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 385 EMPRESAS OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

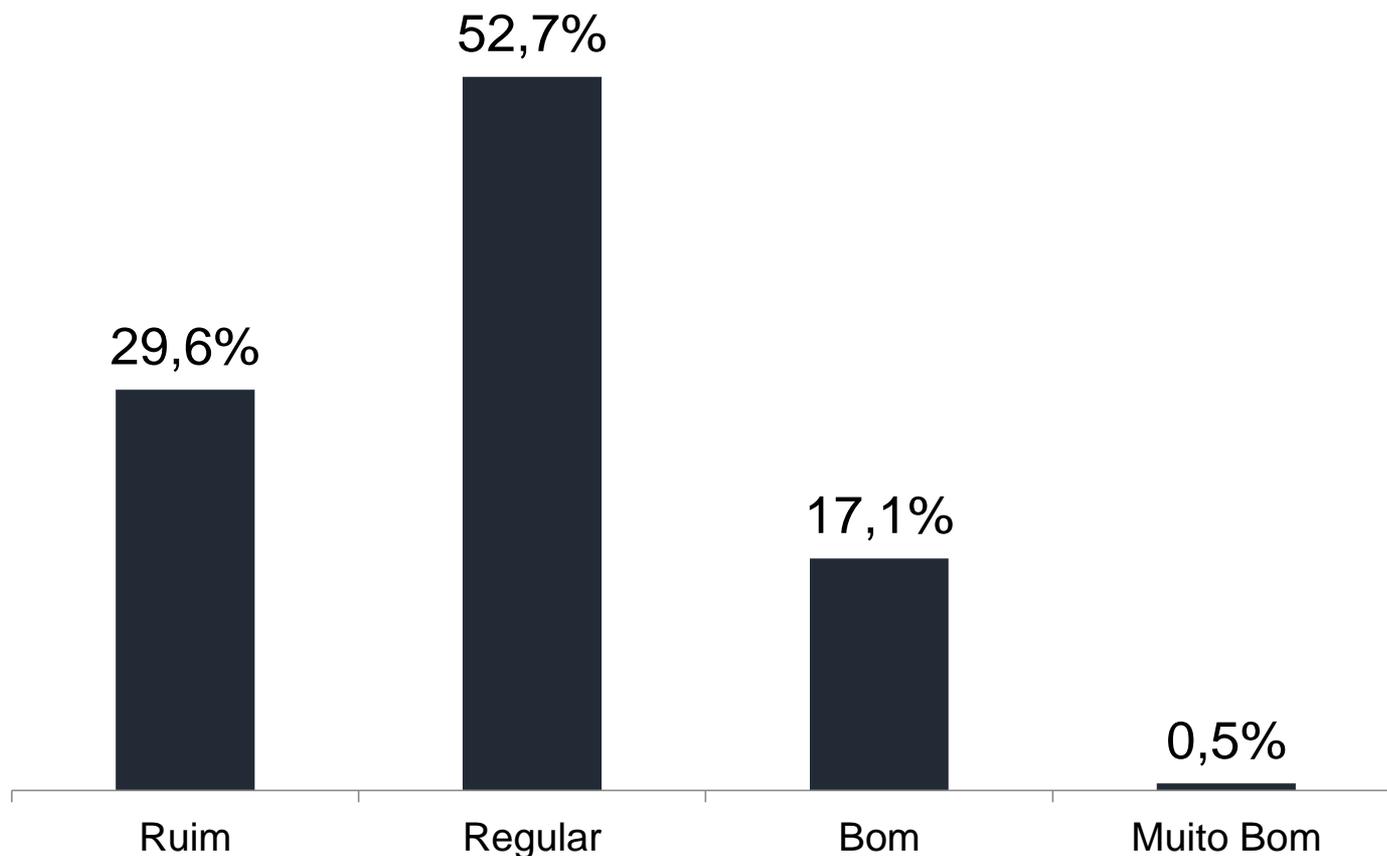
% de respondentes



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

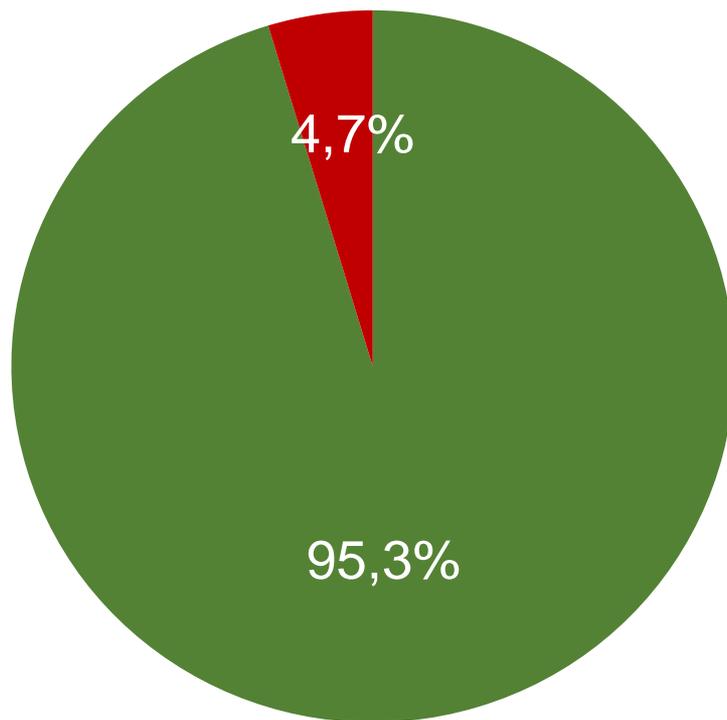
% de respondentes

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	73,8%
A carga tributária	61,0%
Falta de crédito (capital de giro)	21,0%
A baixa demanda	14,0%
A concorrência	13,8%
Alto custo para manter/comprar estoques	7,3%
A legislação a que seu negócio está submetido	1,0%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	0,8%
Baixa variedade de produtos	0,3%

FORÇA DE TRABALHO

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente:

% de respondentes



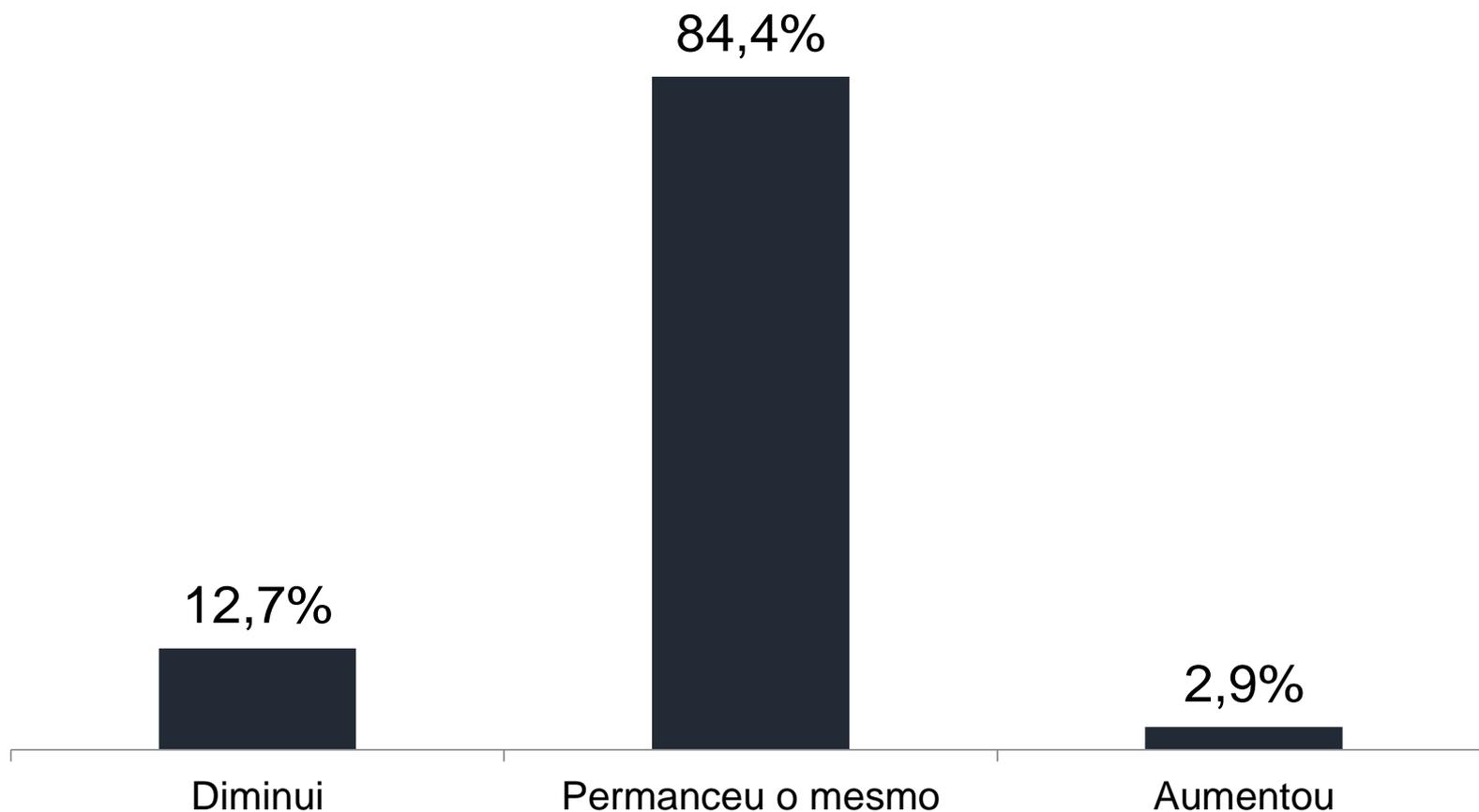
■ 5 ou menos

■ 6 ou mais

FORÇA DE TRABALHO

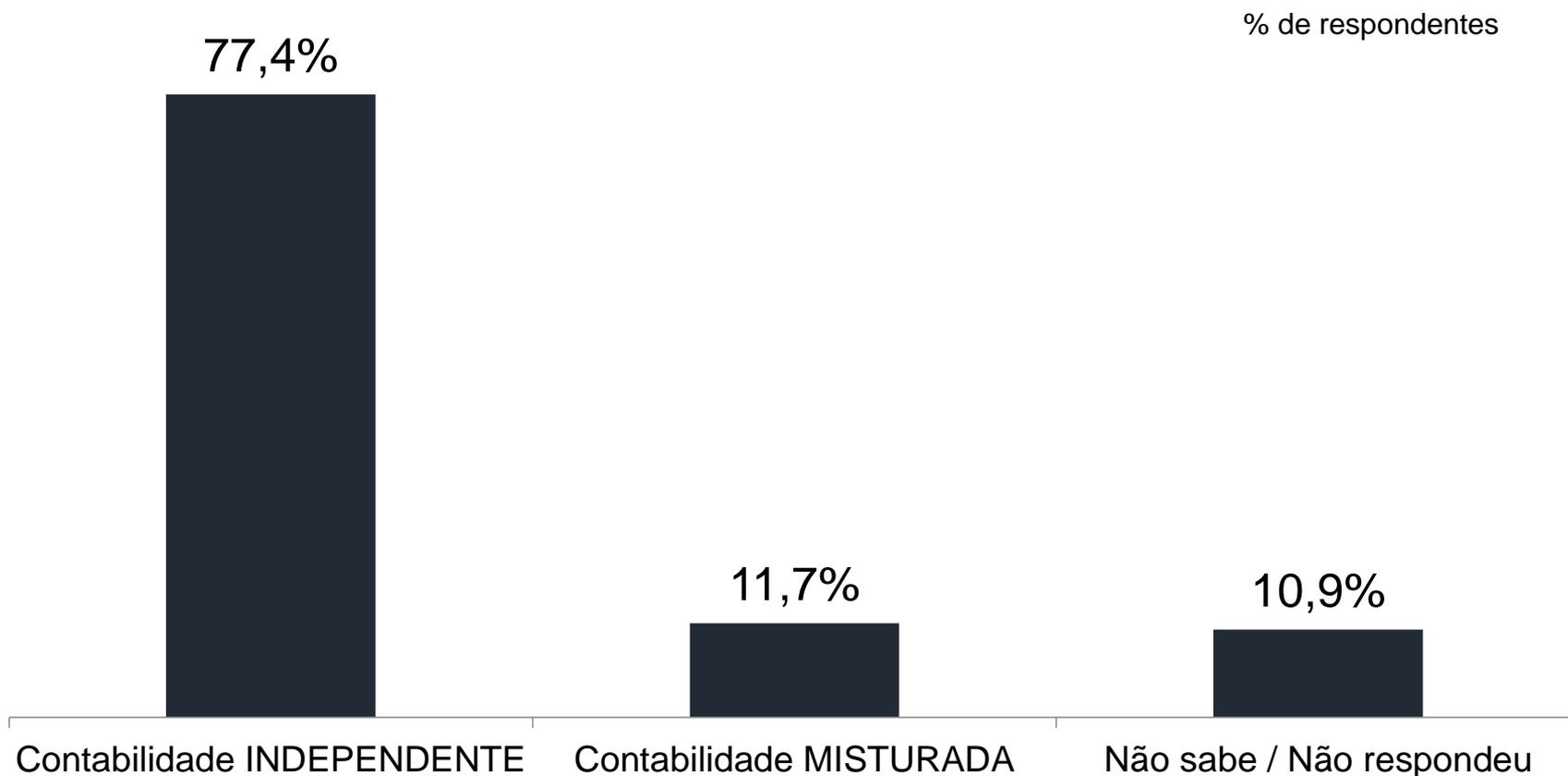
O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:

% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

*Com que frequência é realizada uma análise sobre as
finanças do negócio?*

72,7%

% de respondentes

*16,4% tem um controle muito
superficial ou simplesmente não
tem controle financeiro*

10,9%

Semanalmente

Mensalmente

6,8%

Semestralmente

4,7%

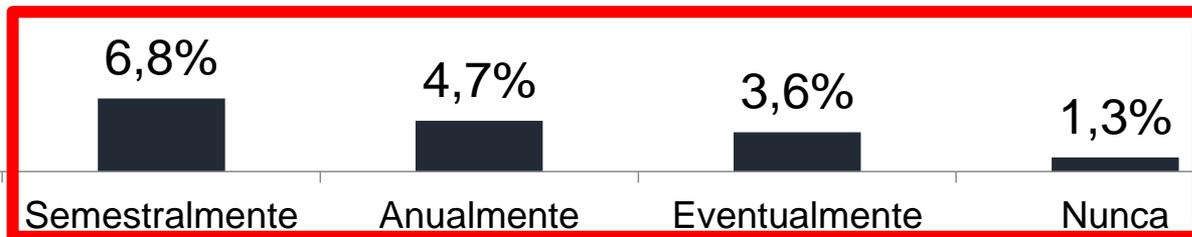
Anualmente

3,6%

Eventualmente

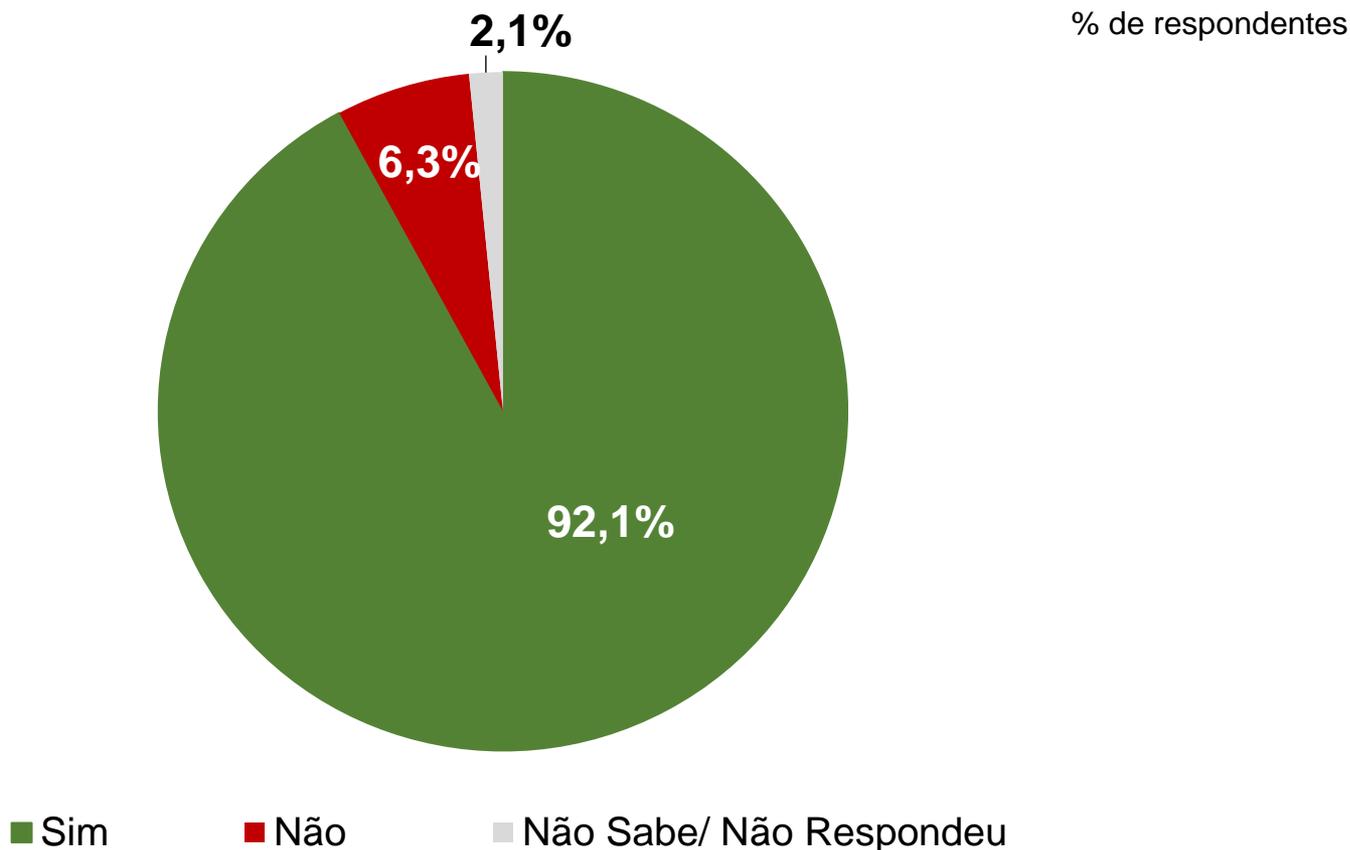
1,3%

Nunca



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

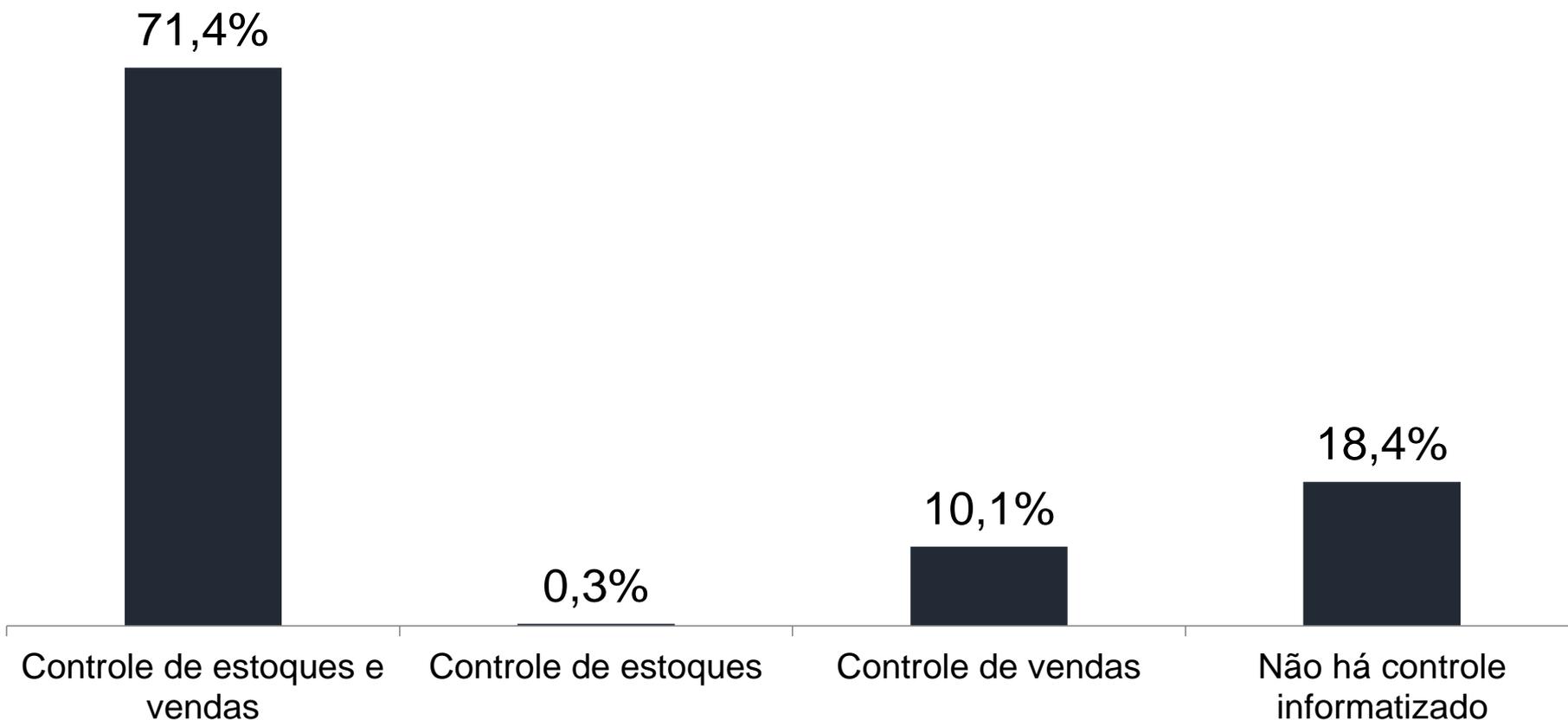
Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

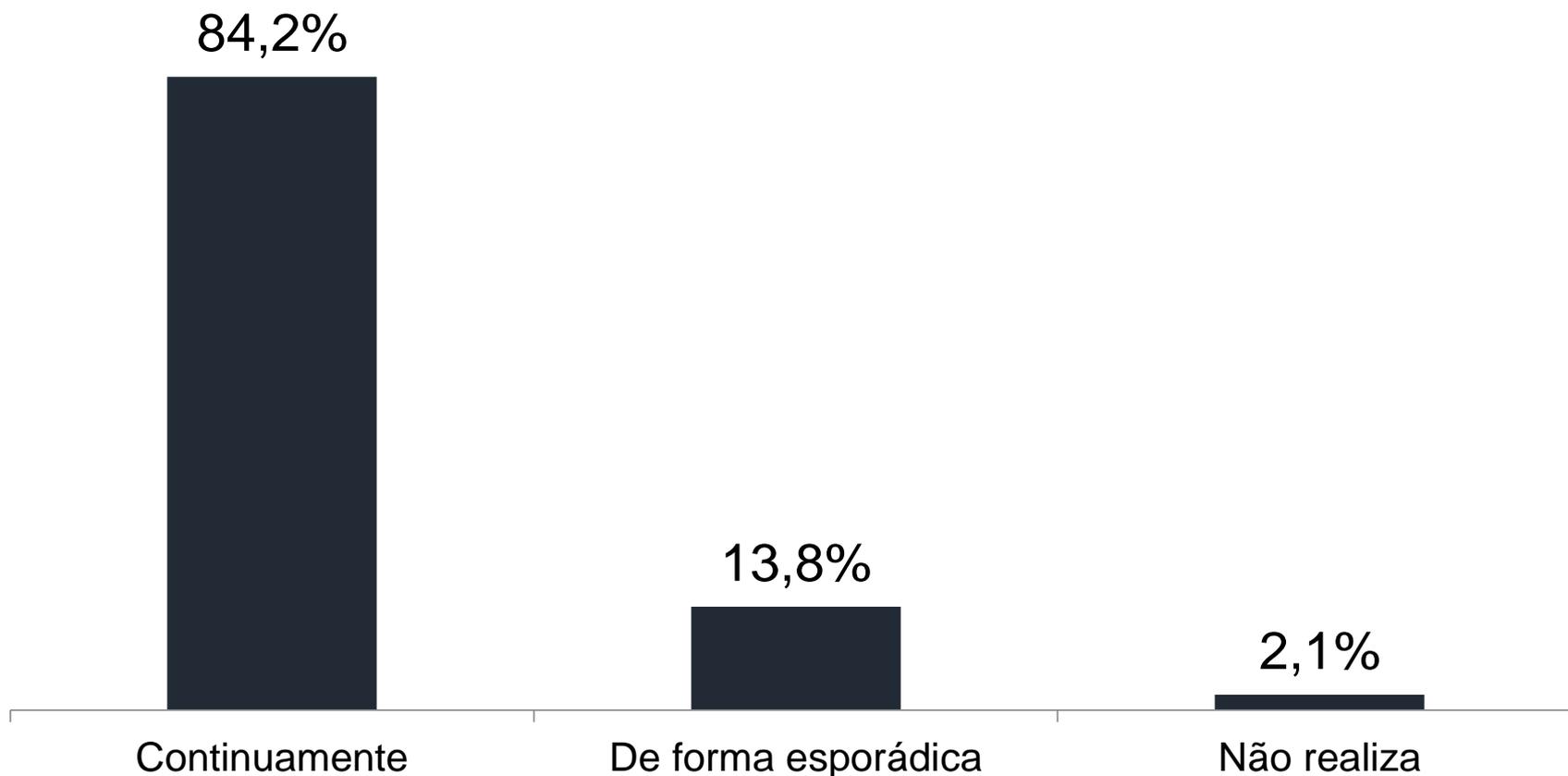
% de respondentes



AVALIAÇÃO DO MIX DE PRODUTOS

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

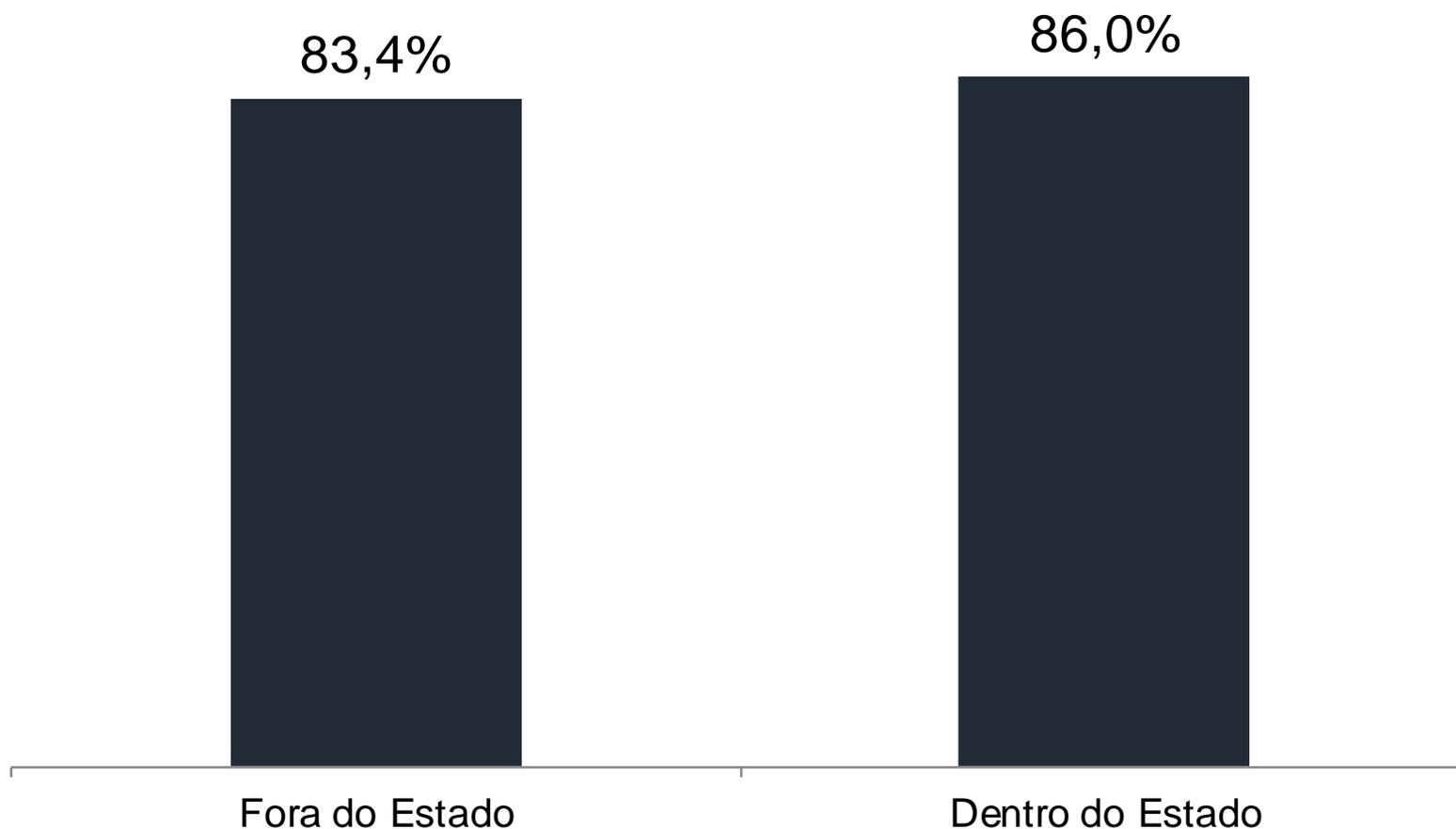
% de respondentes



FORNECEDORES

Qual a origem dos produtos de seu estabelecimento?

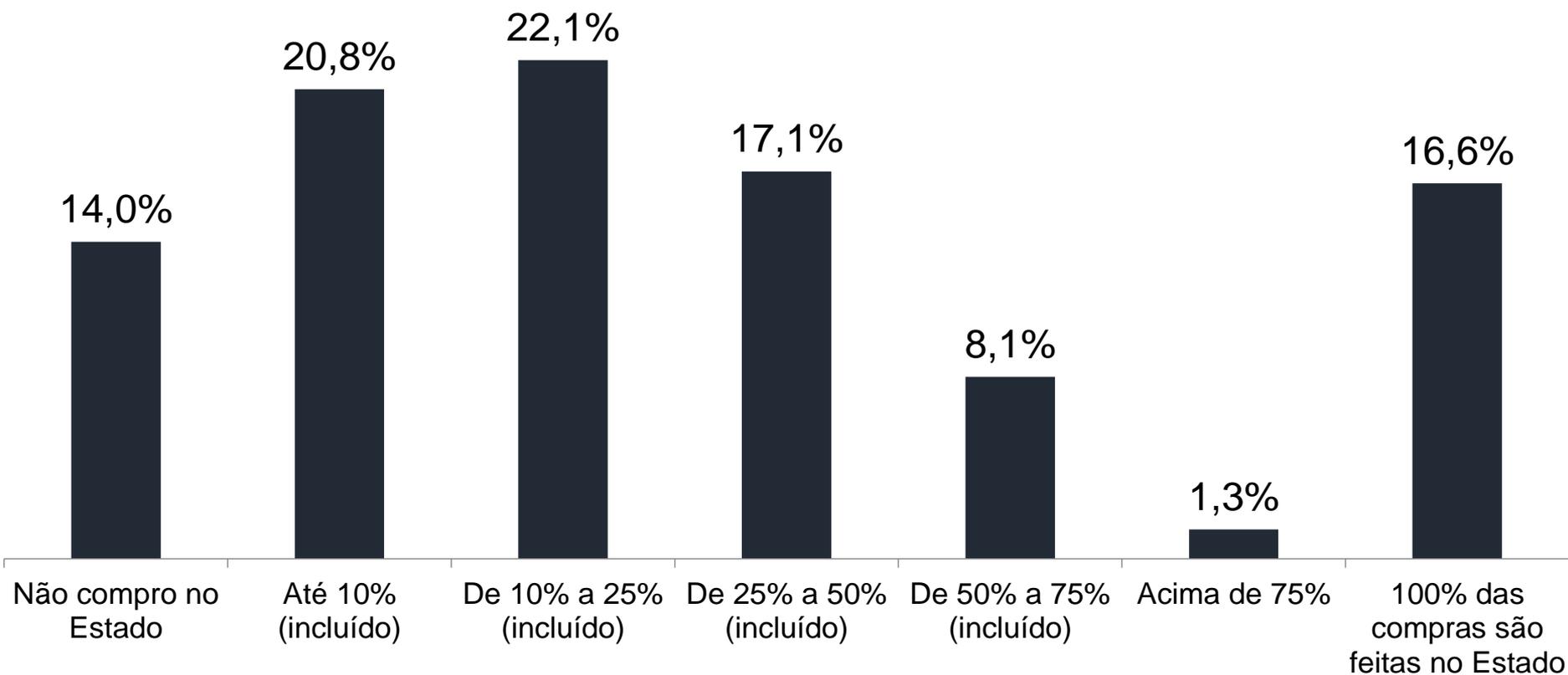
% de respondentes



FORNECEDORES

Qual percentual das suas compras são feitas no estado?

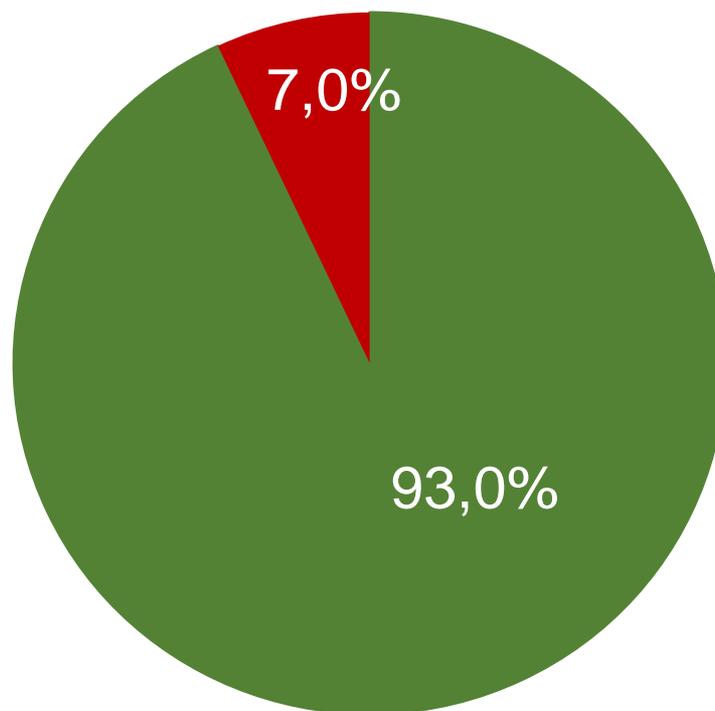
% de respondentes



REDUÇÃO DE PREÇOS

Faz redução de preços para promover vendas?

% de respondentes



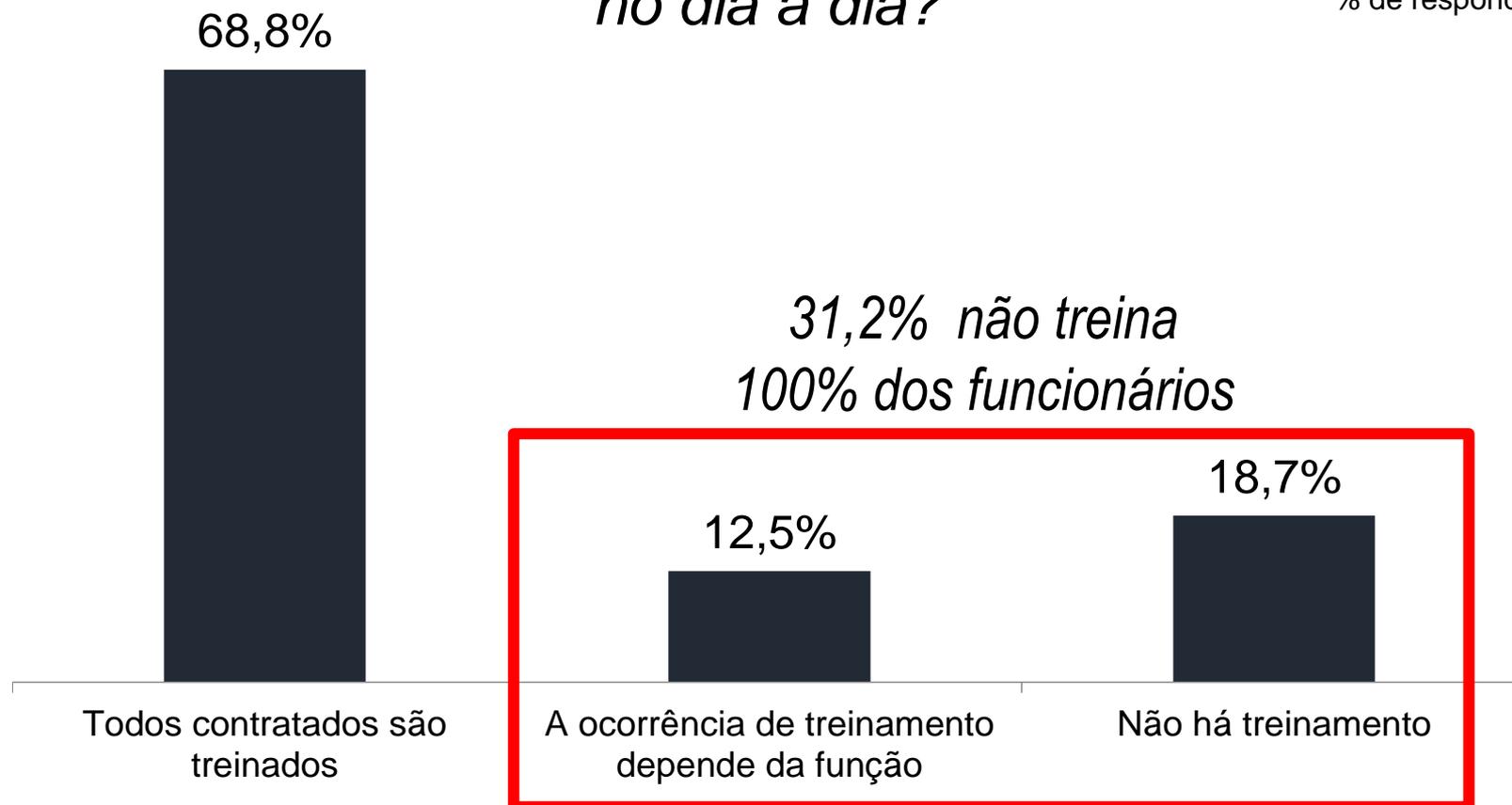
■ Reduz preços

■ Não reduz preços

TREINAMENTO

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?

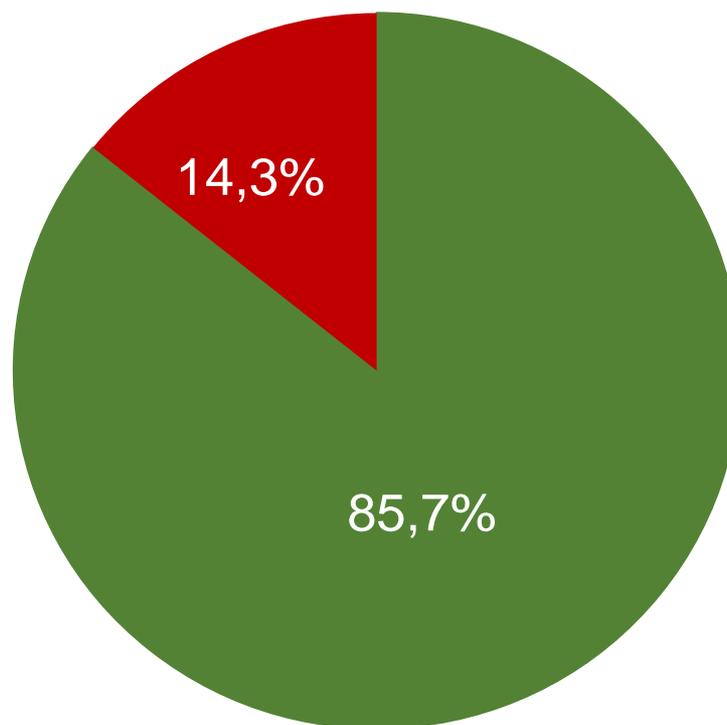
% de respondentes



USO DE REDES SOCIAIS

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

% de respondentes



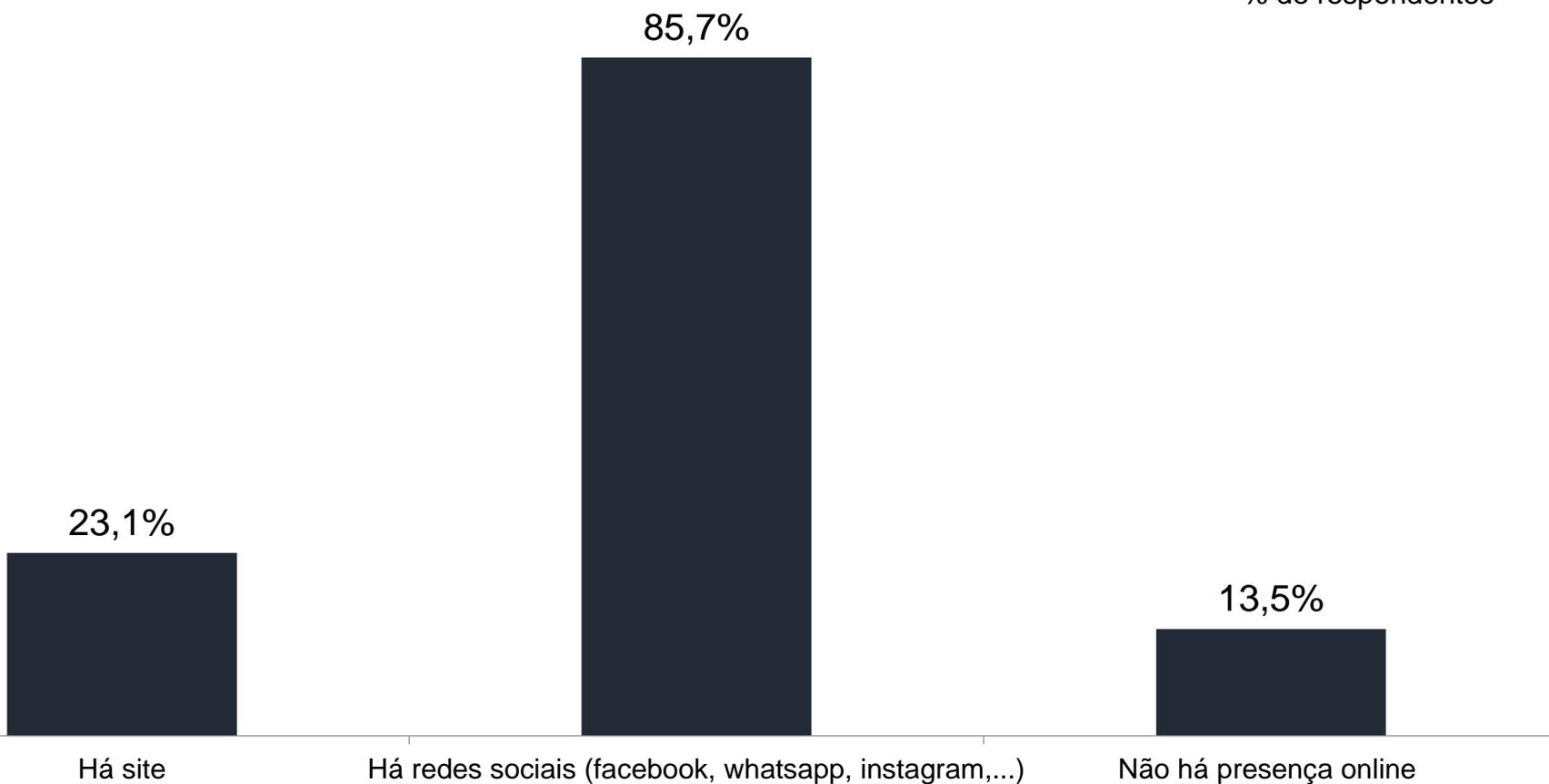
■ Usa redes sociais

■ Não usa redes sociais

PRESENÇA ONLINE

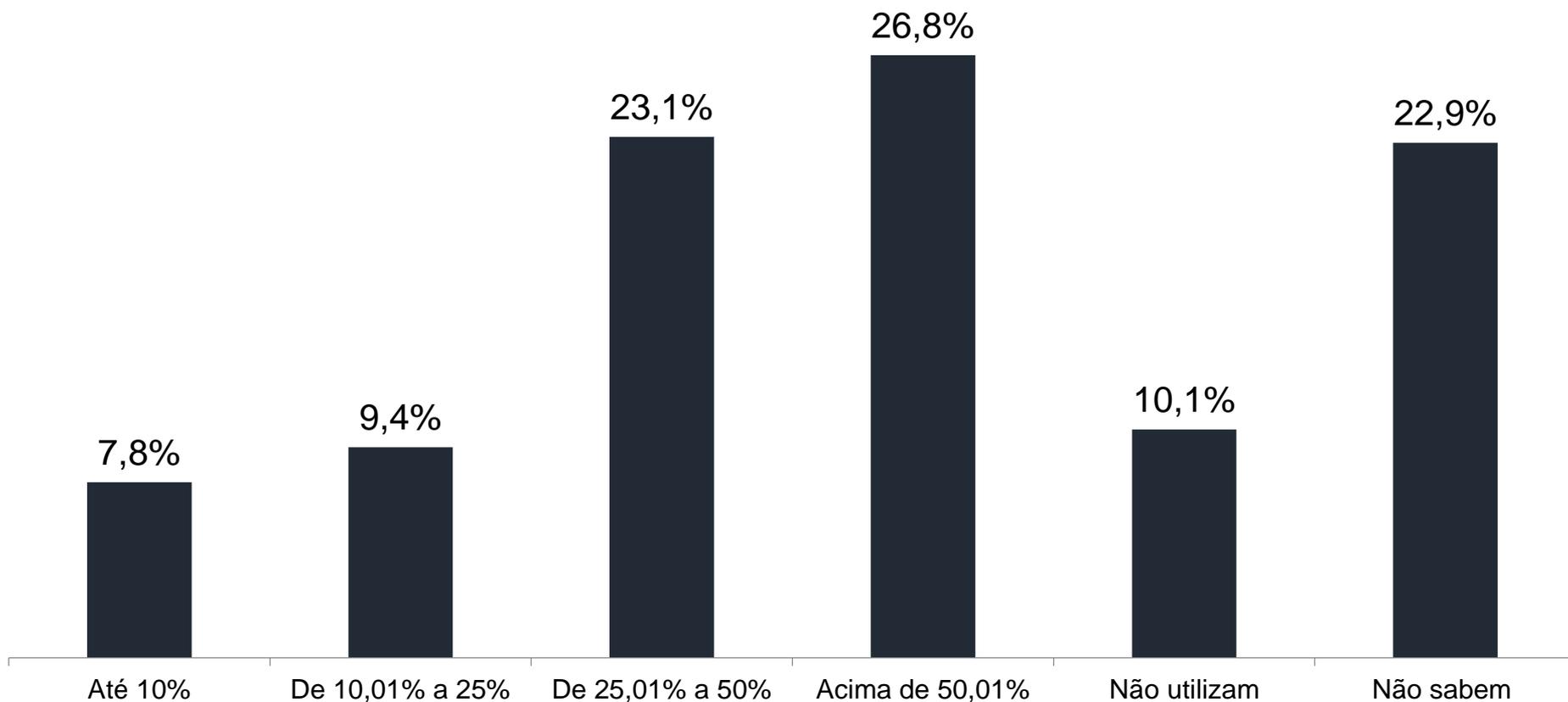
Quanto à presença online da empresa:

% de respondentes



PERC. DAS VENDAS VINCULADAS A CARTÕES (CRÉDITO/DÉBITO)

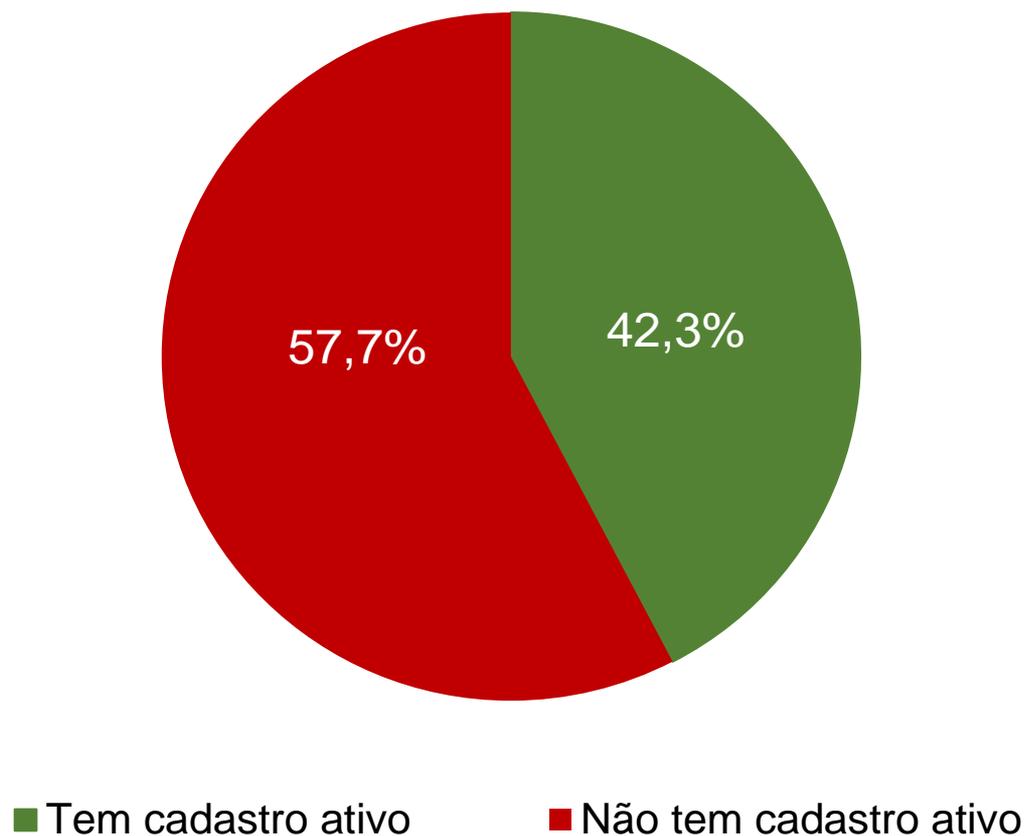
% de respondentes



CADASTRO

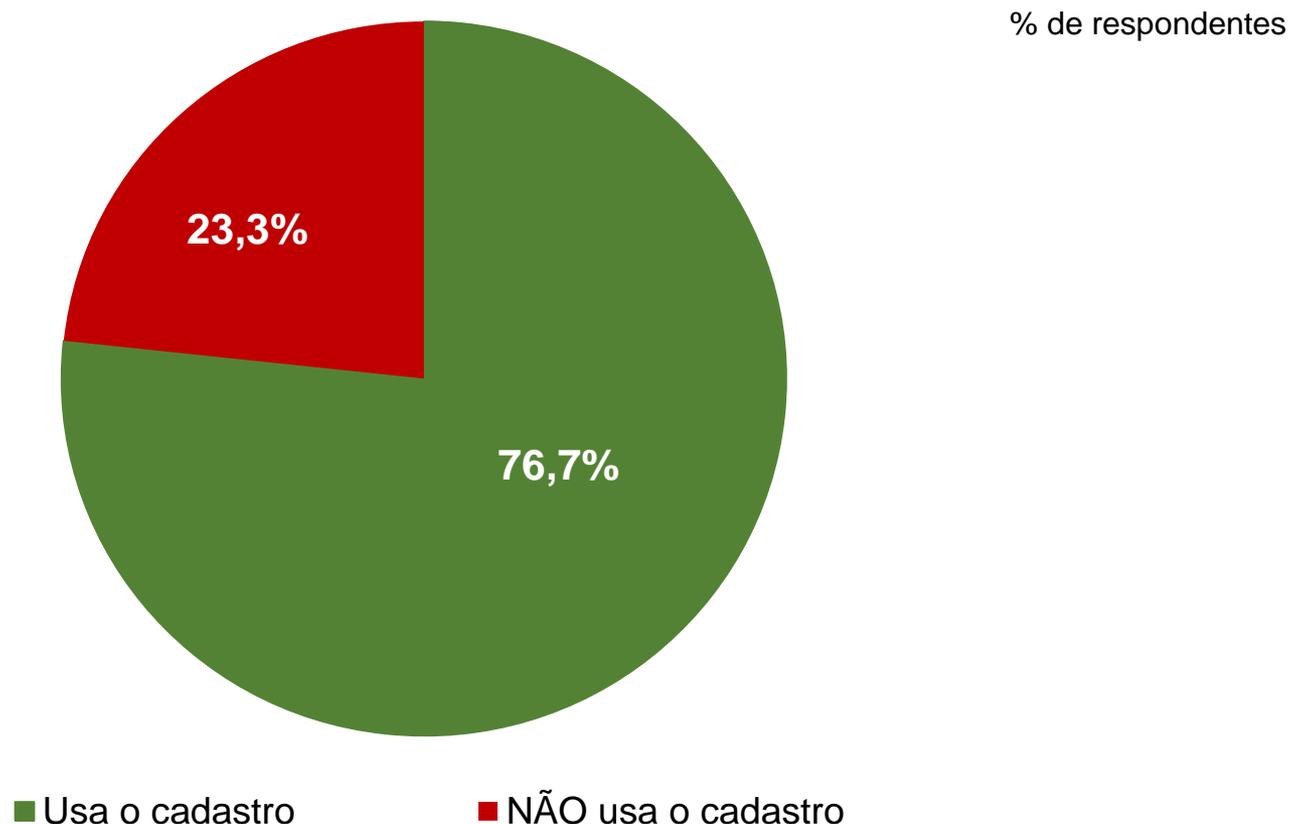
Possuí um cadastro contendo o histórico das compras de cada cliente?

% de respondentes



CADASTRO

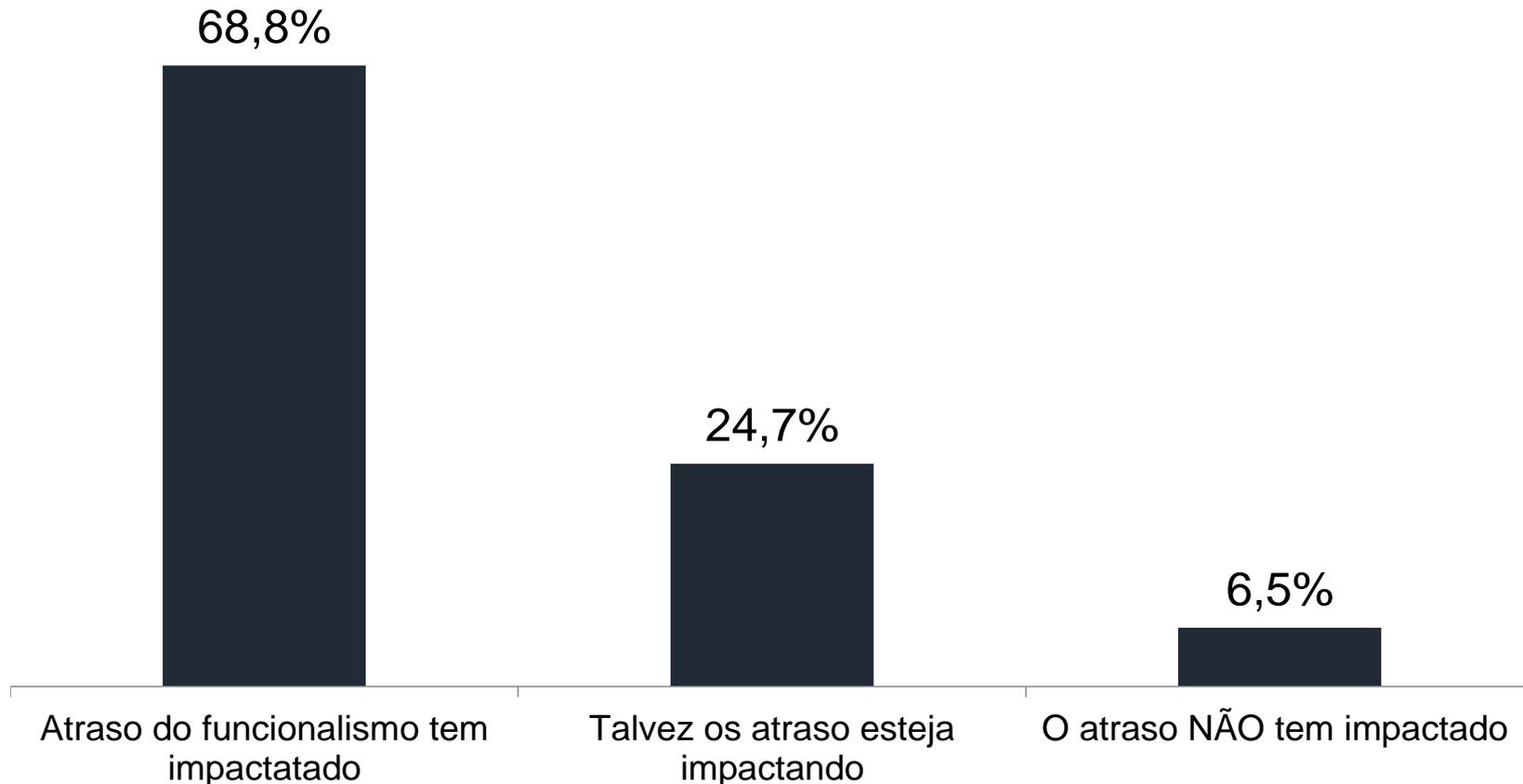
Faz uso desse cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizada?



FUNCIONALISMO PÚBLICO

O atraso no pagamento do funcionalismo público tem impactado no seu negócio?

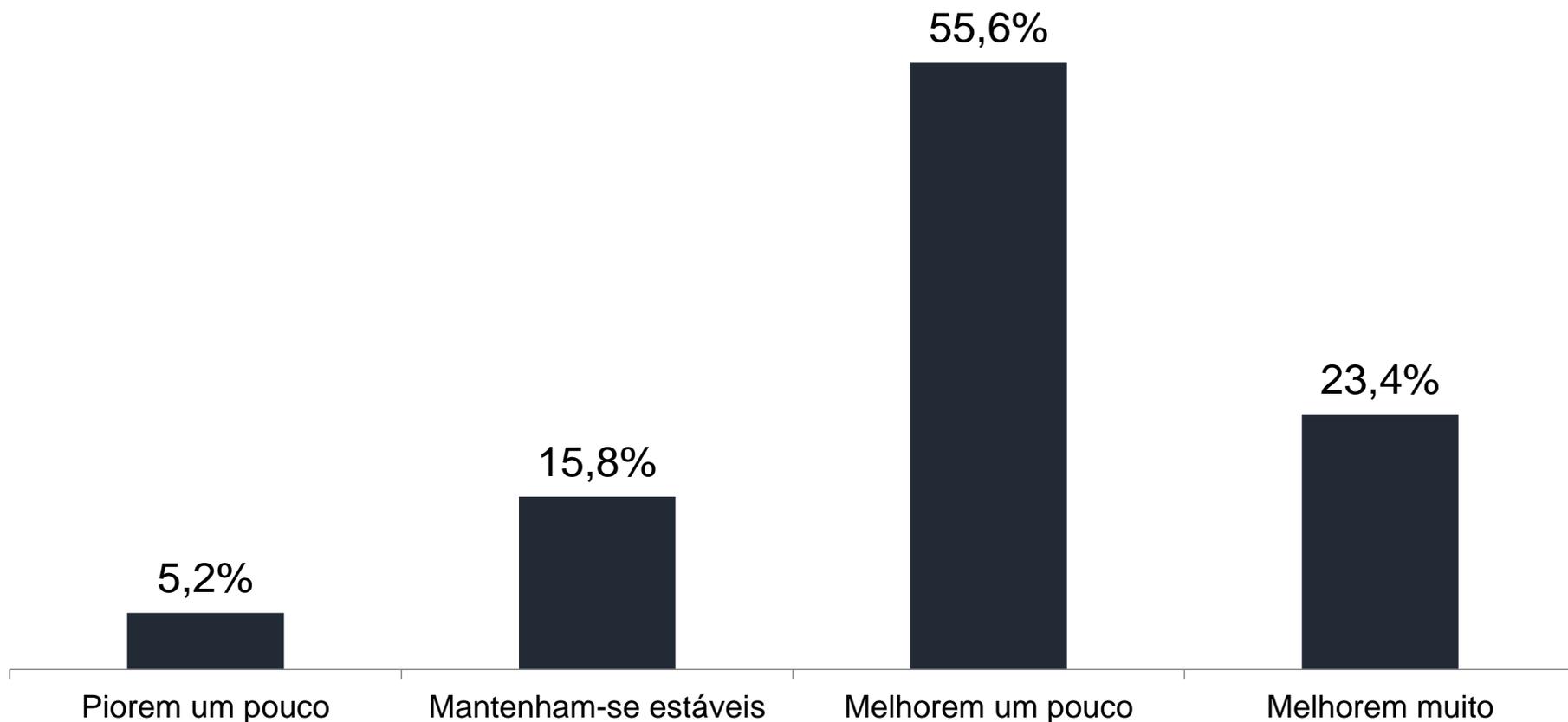
% de respondentes



EXPECTATIVA

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos próximos 6 meses?

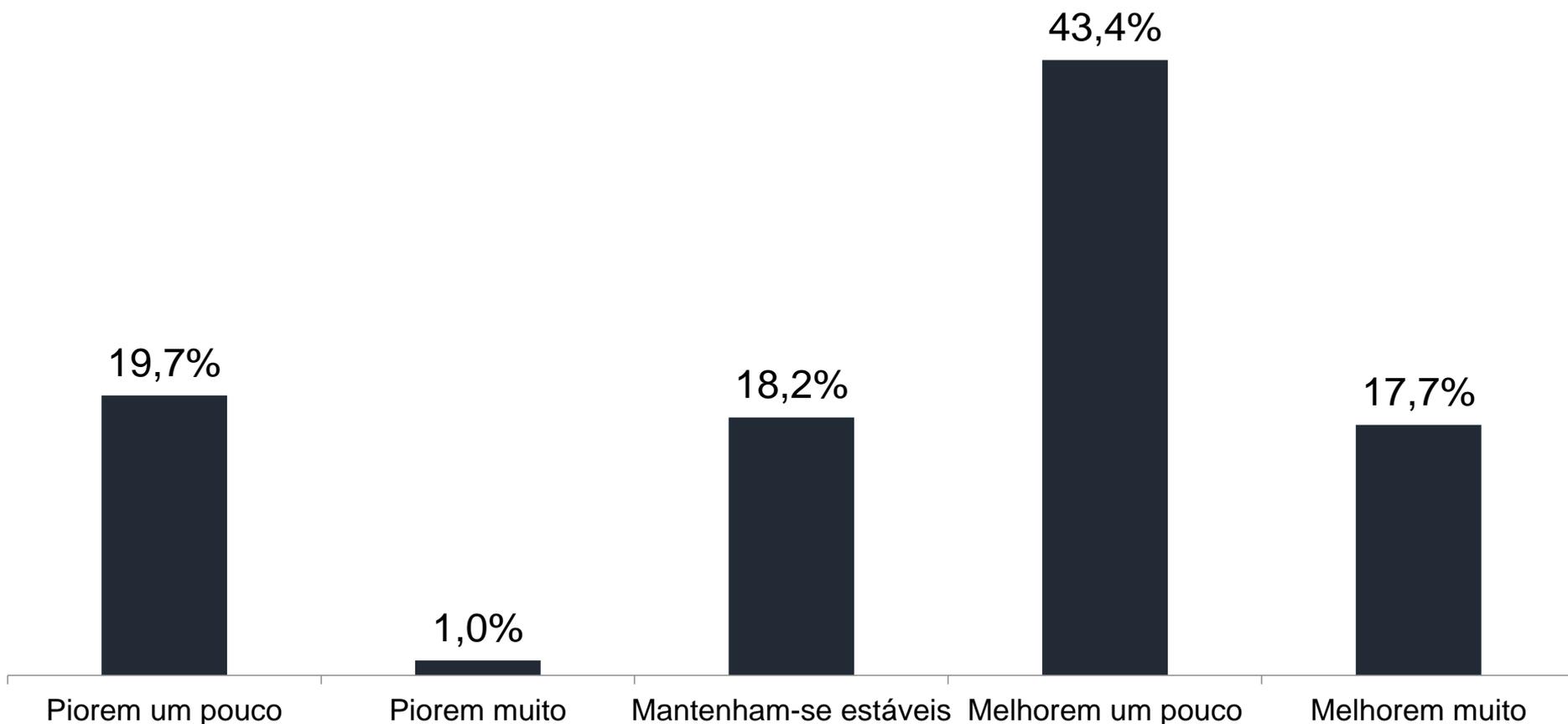
% de respondentes



EXPECTATIVA

Quais são suas expectativas para a economia brasileira no ano de 2018?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

Dezembro de 2017