

# SONDAGENS DE SEGMENTOS

---

## ATACADO

Novembro de 2017

# SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS  
(ESSENCIALMENTE)  
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam  
CRIAR UM PERFIL dos  
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS  
de ação dos  
sindicatos

04

Projeto PILOTO

# SONDAGENS DE SEGMENTOS

## ATACADO

10/10/2017 à 20/10/2017



PESQUISA ALEATÓRIA

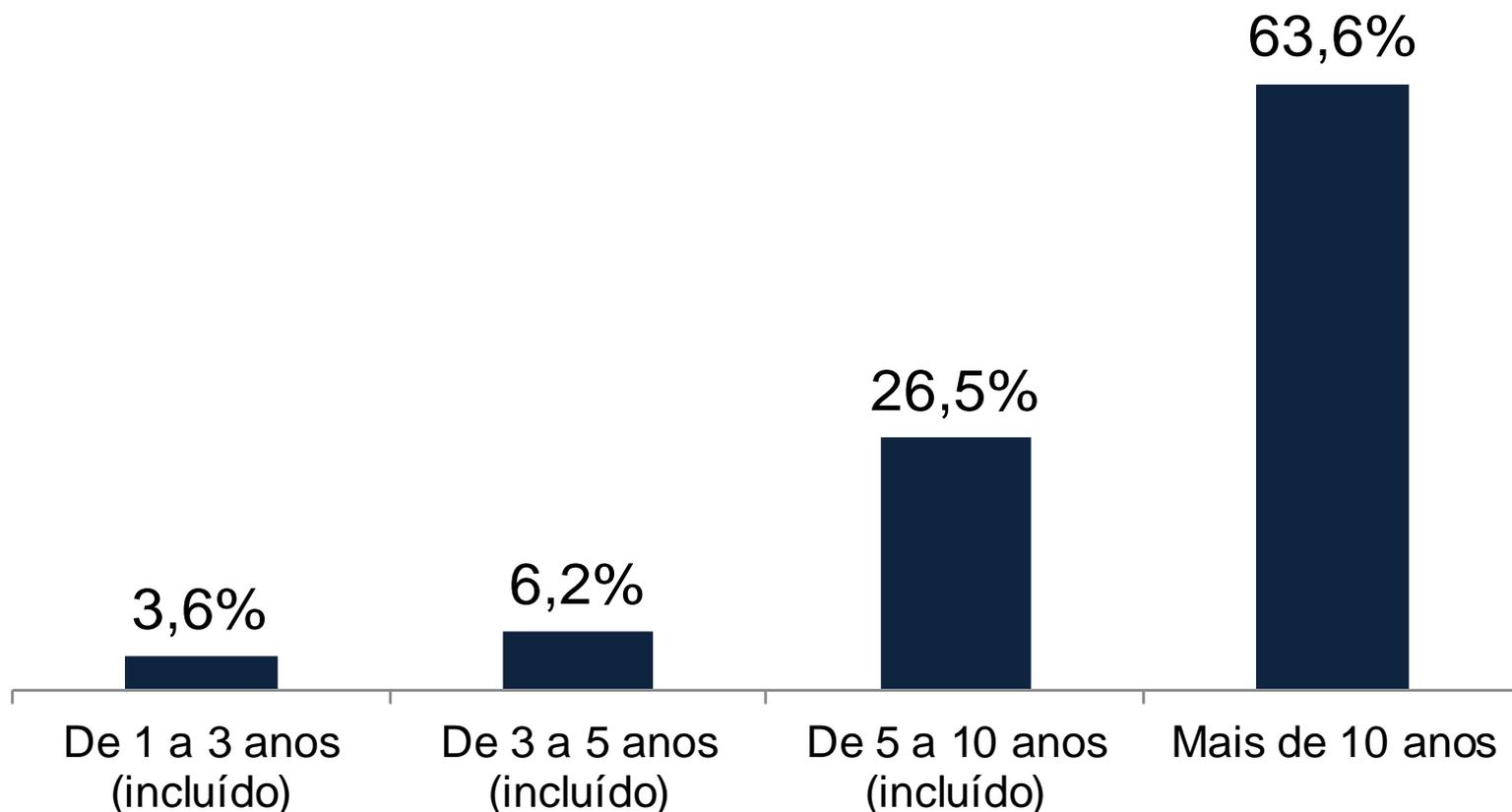
AMOSTRA: 385 EMPRESAS

BASE: RIO GRANDE DO SUL

# TEMPO DE FUNCIONAMENTO

*Há quanto tempo o senhor tem seu negócio?*

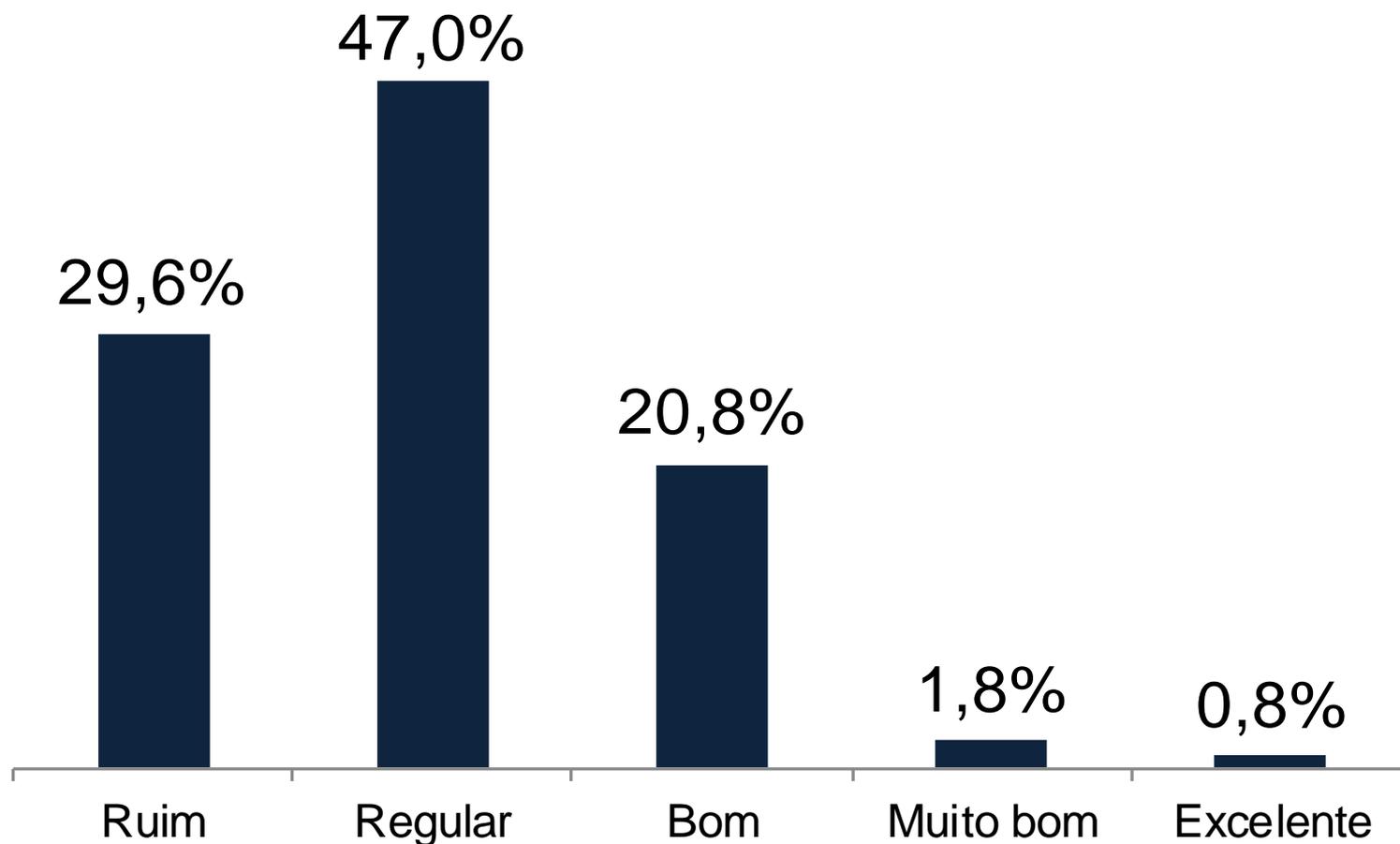
% de respondentes



# COMPORTAMENTO DAS VENDAS

*Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?*

% de respondentes



# EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

*O que o senhor considera como um empecilho para que suas vendas cresçam?*

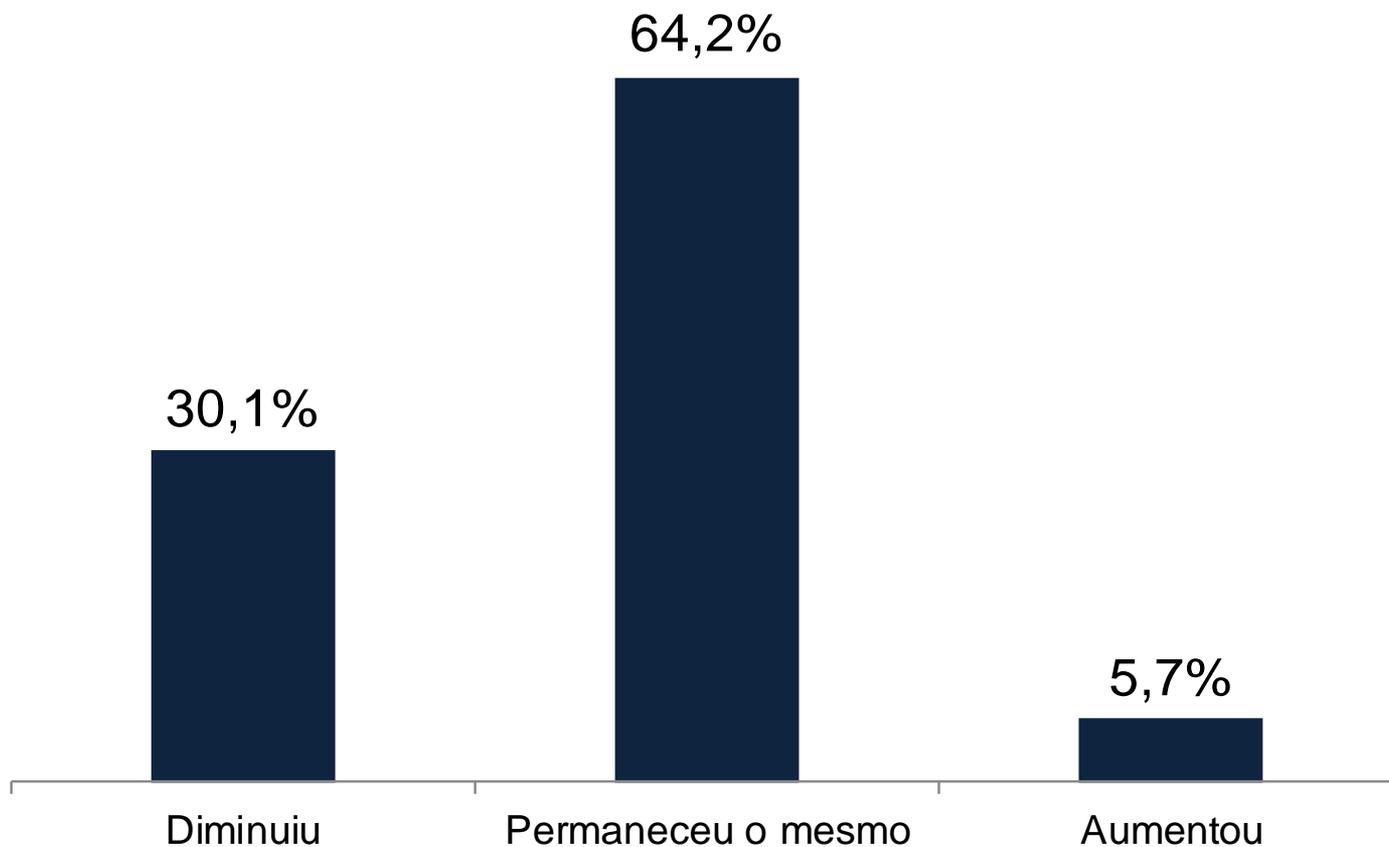
% de respondentes

<b>Empecilhos</b>	<b>%</b>
Carga tributária	64,7%
Concorrência	27,3%
Baixa demanda	19,7%
Crise econômica	17,7%
Falta de crédito (capital de giro)	17,1%
Alto custo para manter/comprar estoques	8,1%
Legislação a que seu negócio está submetido	2,3%
Baixa variedade de produtos	1,0%
Falta de estratégia e planejamento	0,3%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	0,3%
Não sabe/ Não respondeu	0,8%

# FORÇA DE TRABALHO

*O número de pessoas trabalhando na sua empresa  
nos últimos 6 meses:*

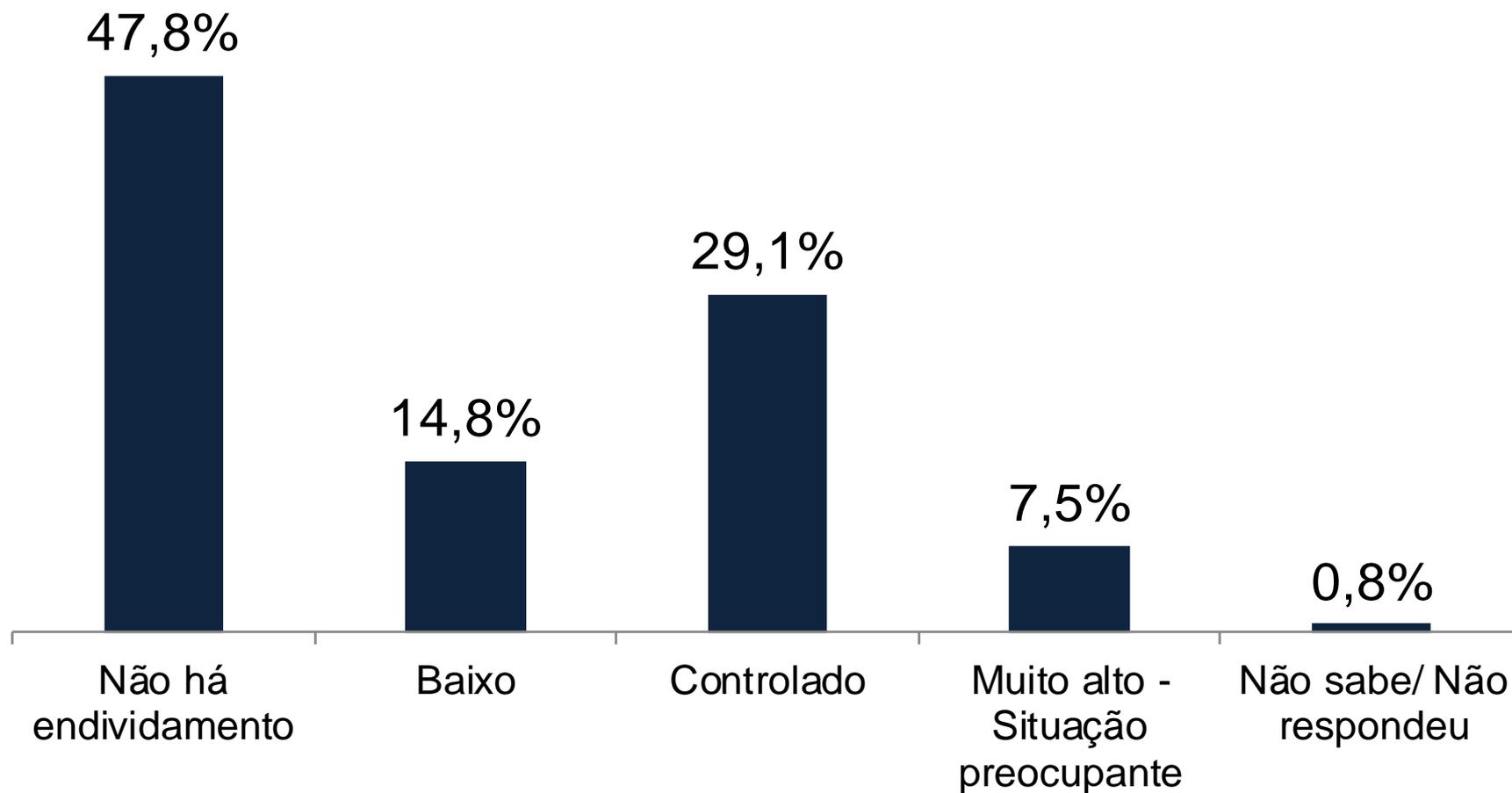
% de respondentes



# ENDIVIDAMENTO

*O nível de endividamento é :*

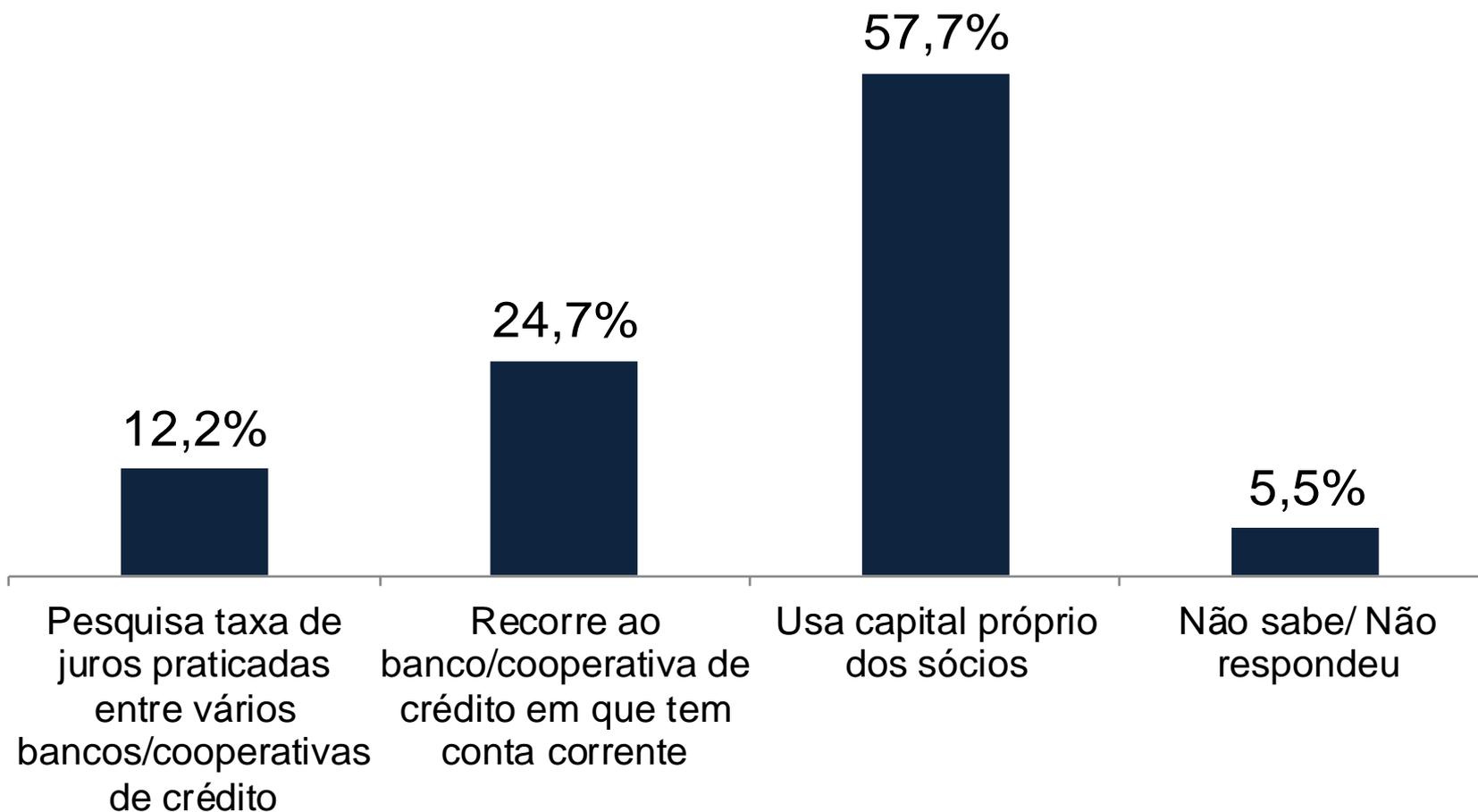
% de respondentes



# CRÉDITO

*Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa :*

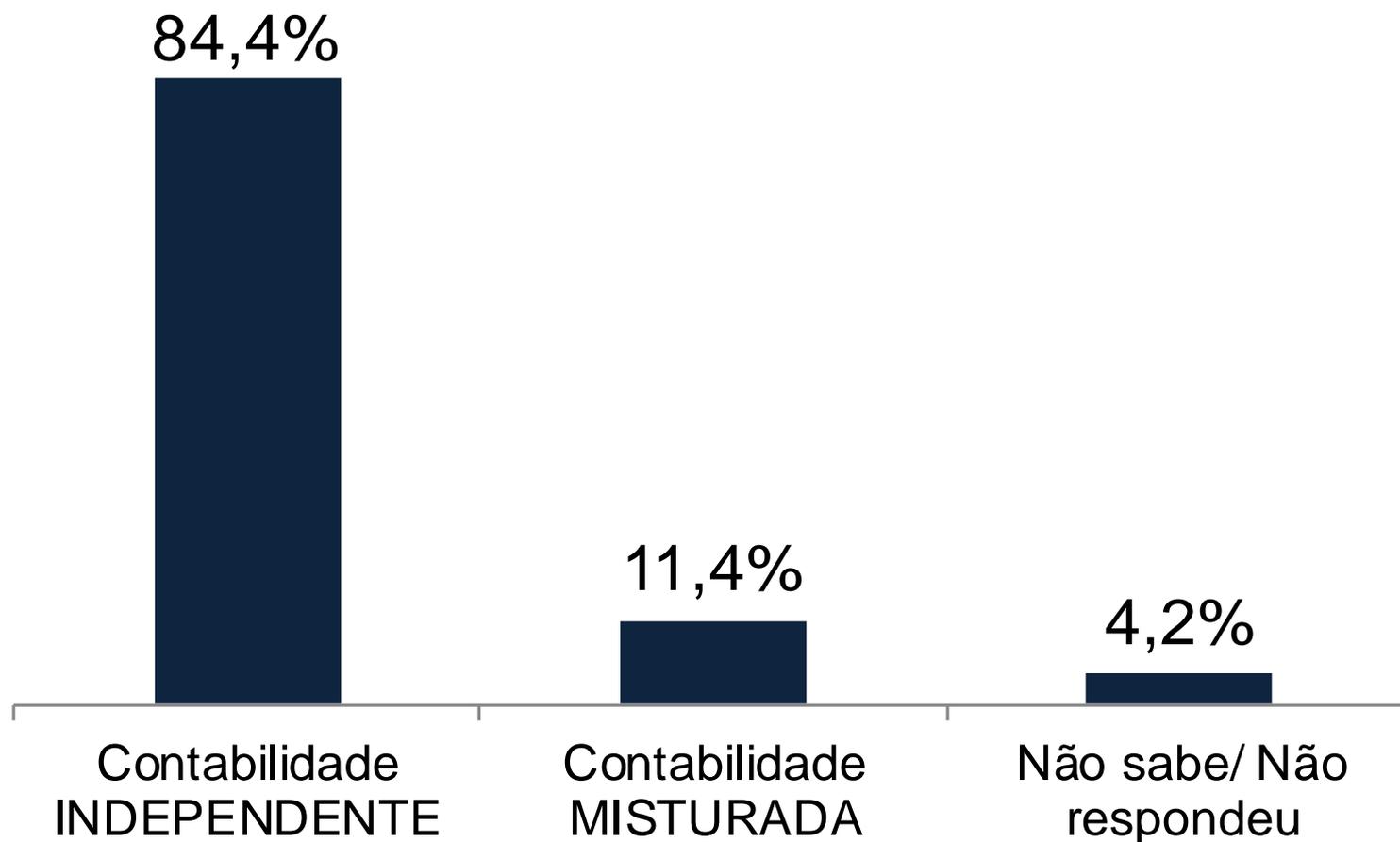
% de respondentes



# AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

*Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?*

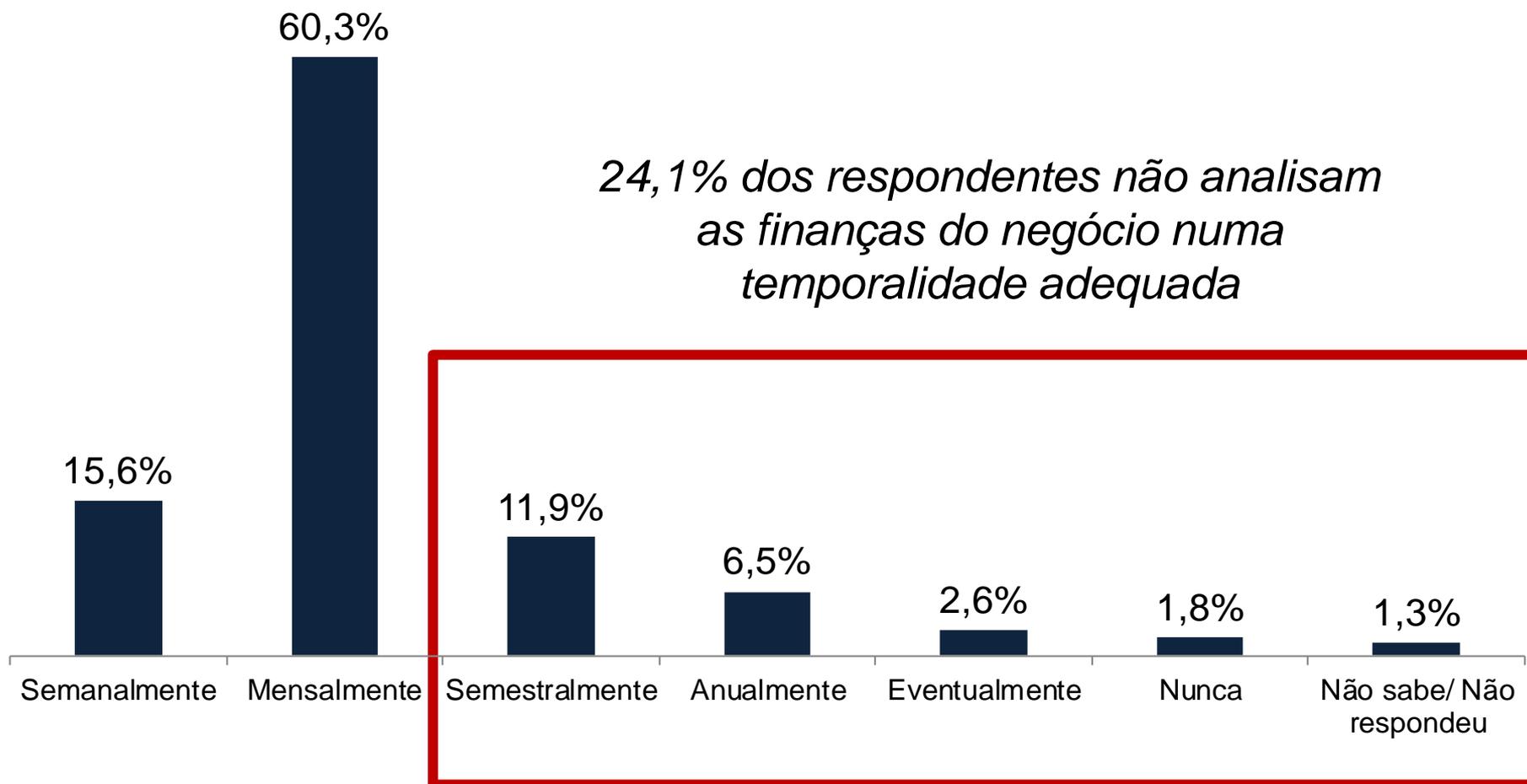
% de respondentes



# AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

*Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?*

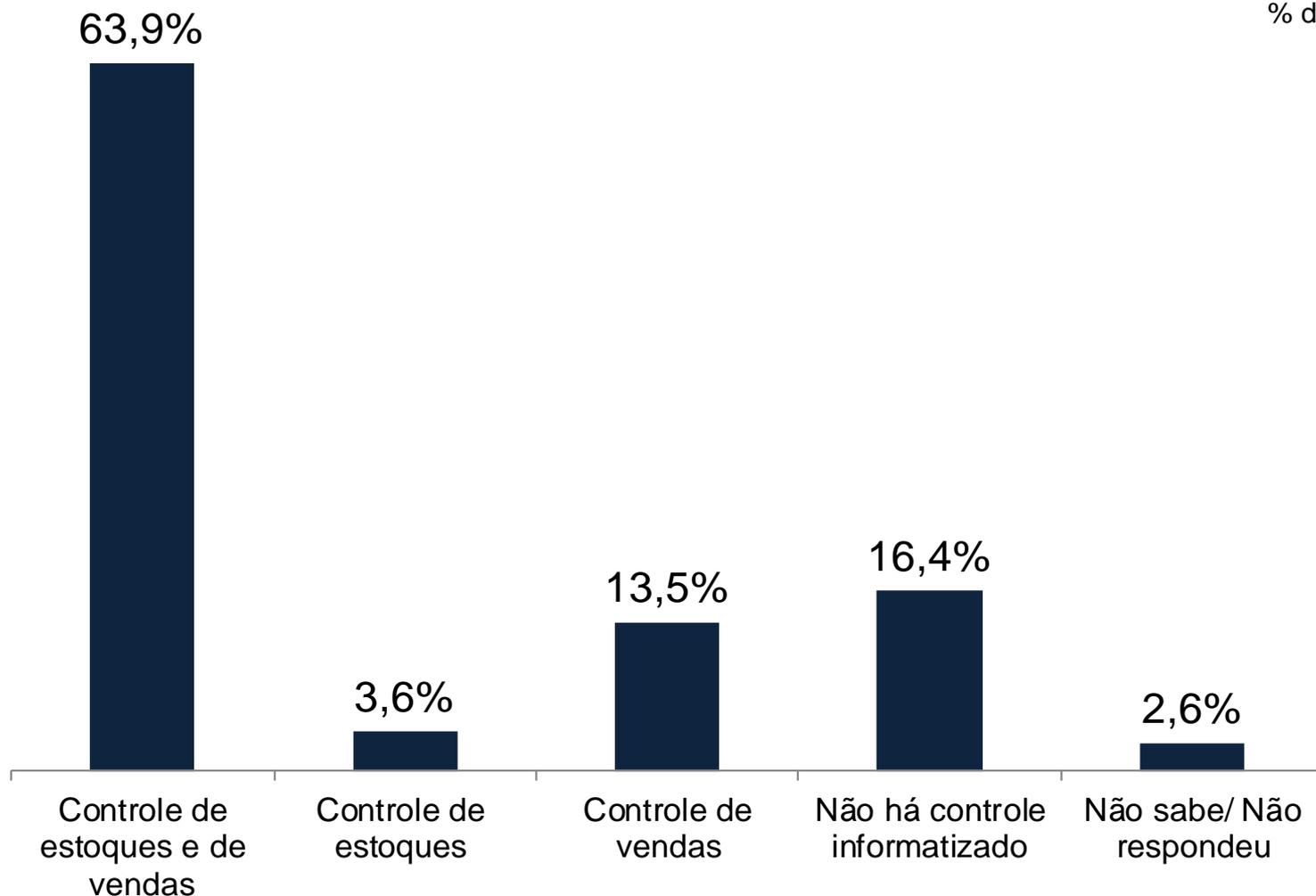
% de respondentes



# AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

*Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?*

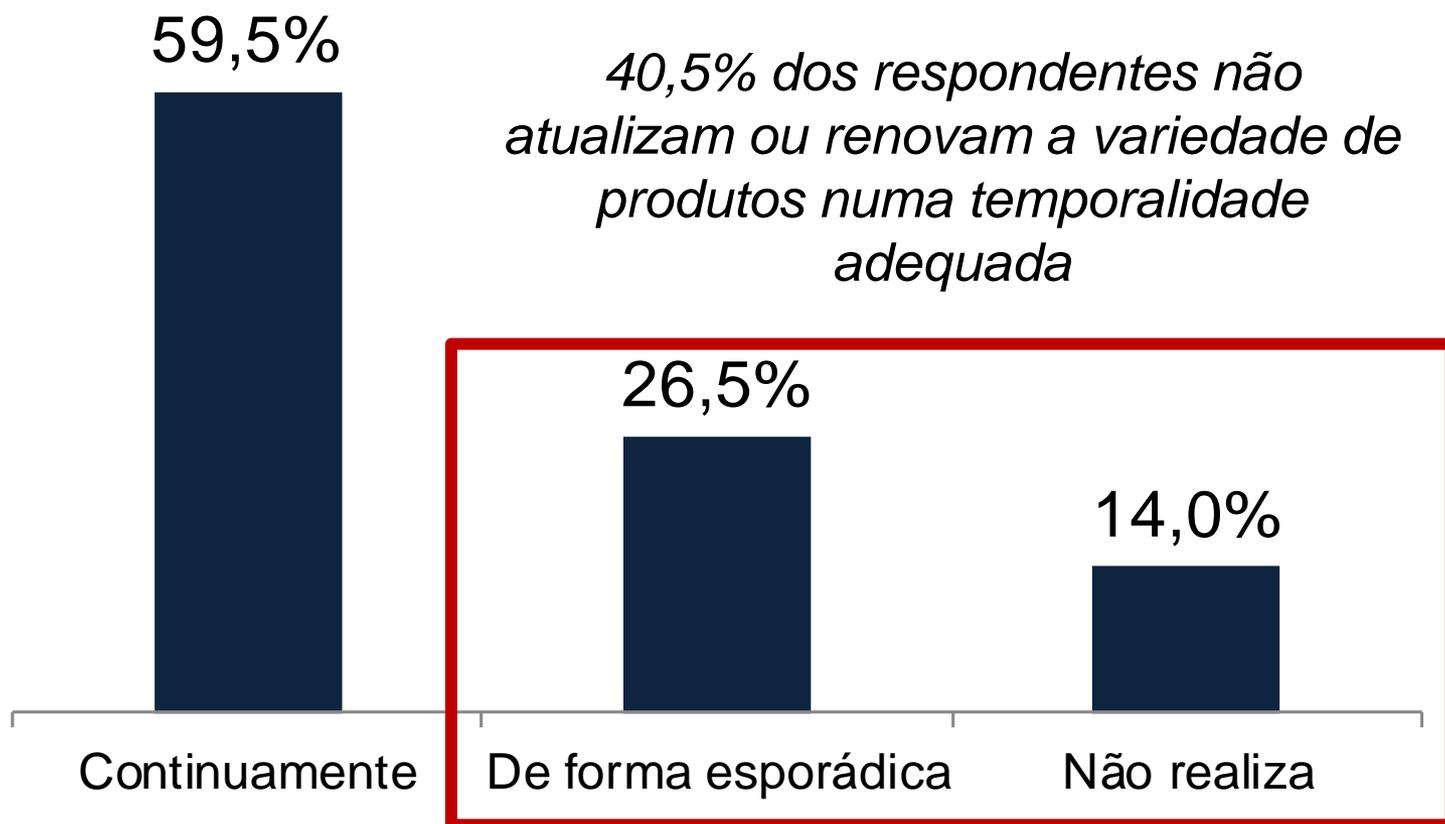
% de respondentes



# MIX DE PRODUTOS

*Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?*

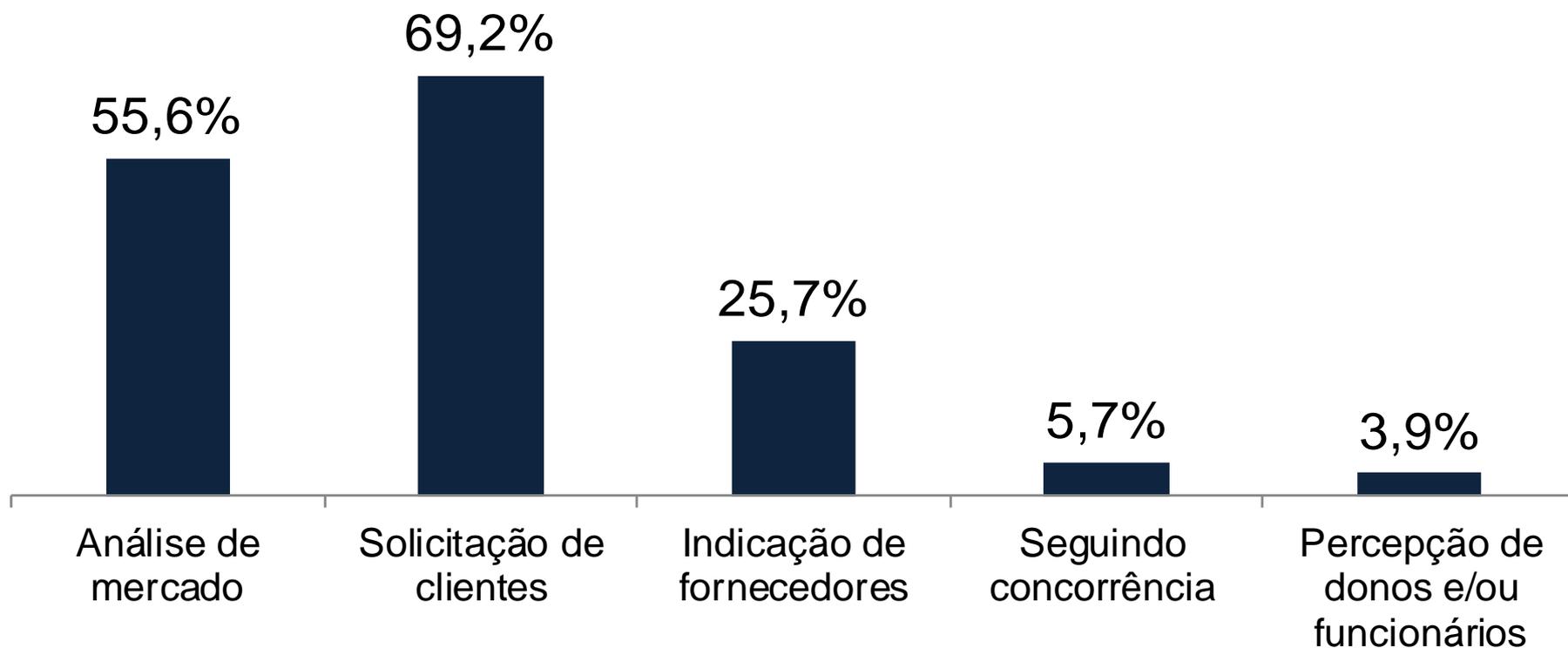
% de respondentes



# MIX DE PRODUTOS

*Como define os novos produtos que serão ofertados pela empresa?*

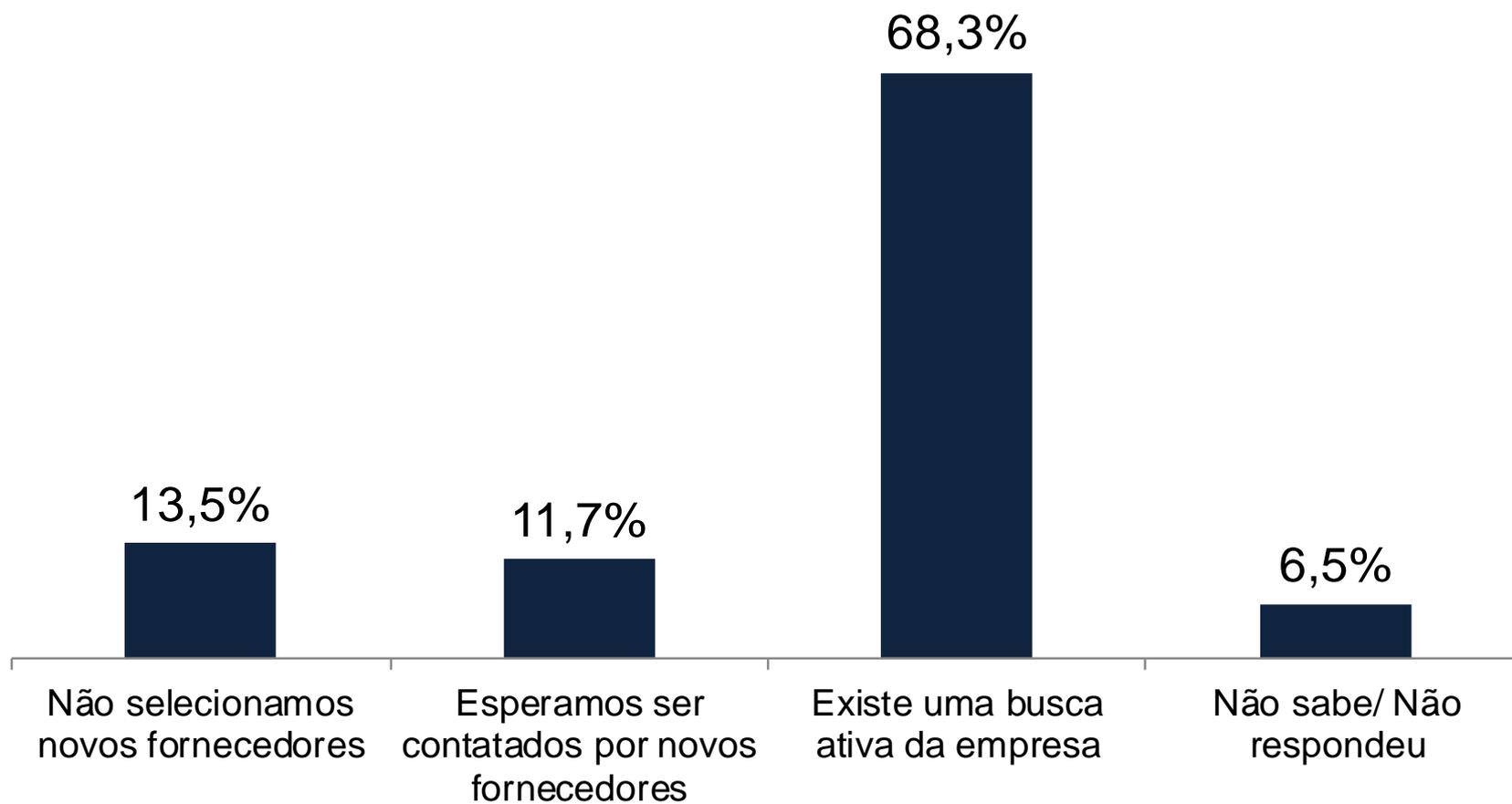
% de respondentes



# MIX DE PRODUTOS

*Para a seleção de novos fornecedores,  
predominantemente?*

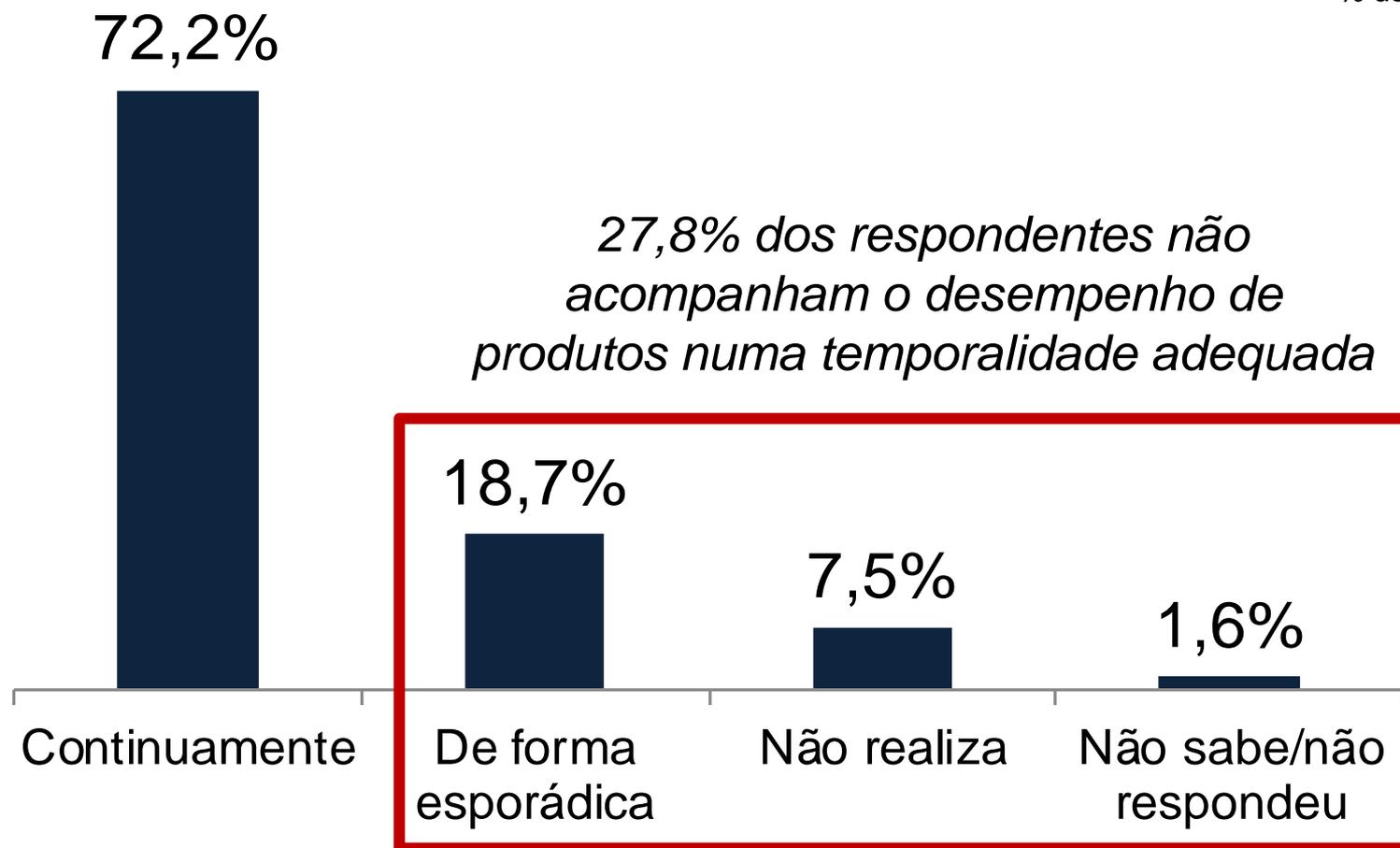
% de respondentes



# MIX DE PRODUTOS

*Acompanha o desempenho de produtos?*

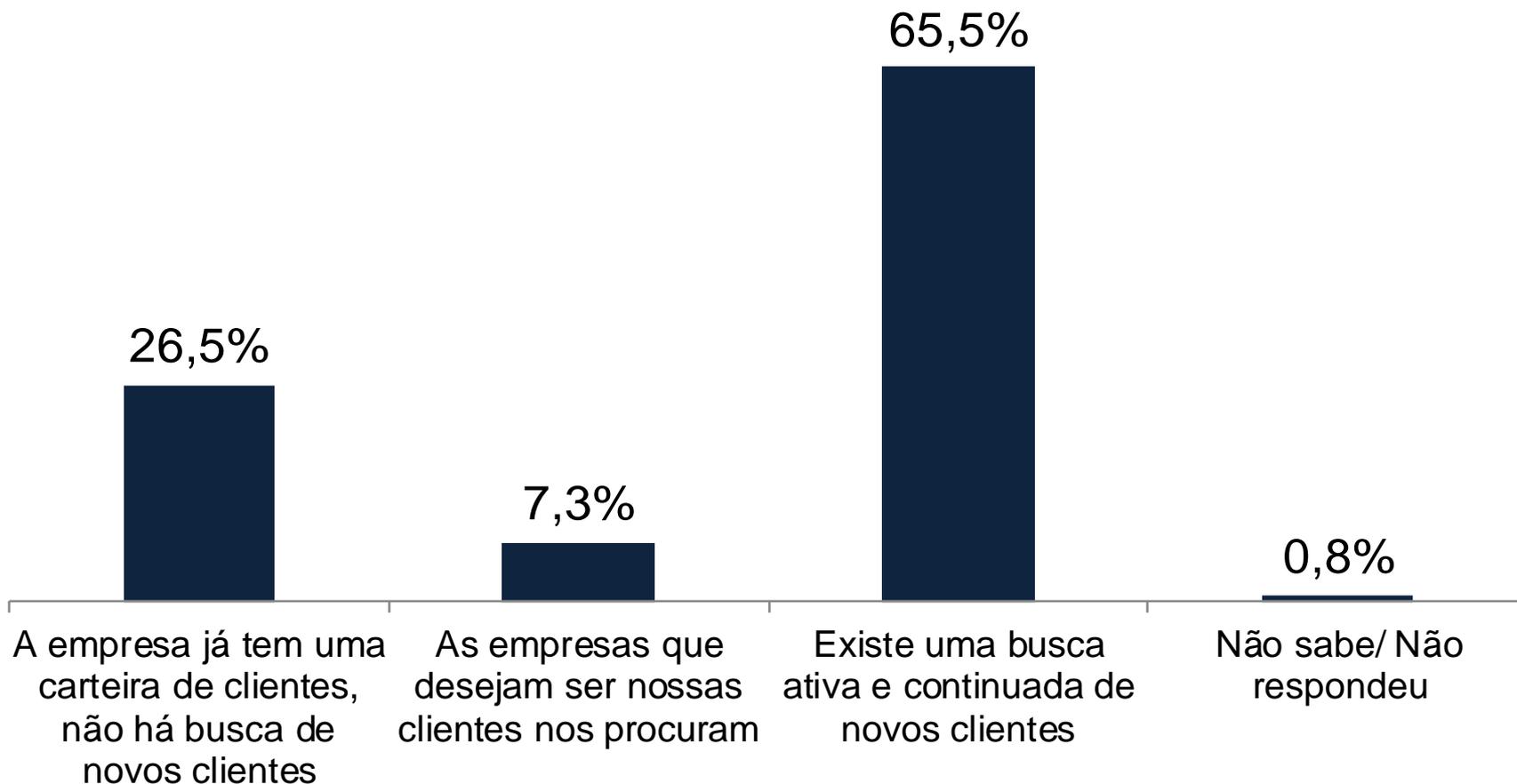
% de respondentes



# CLIENTES

*Como é feita a captação de clientes?*

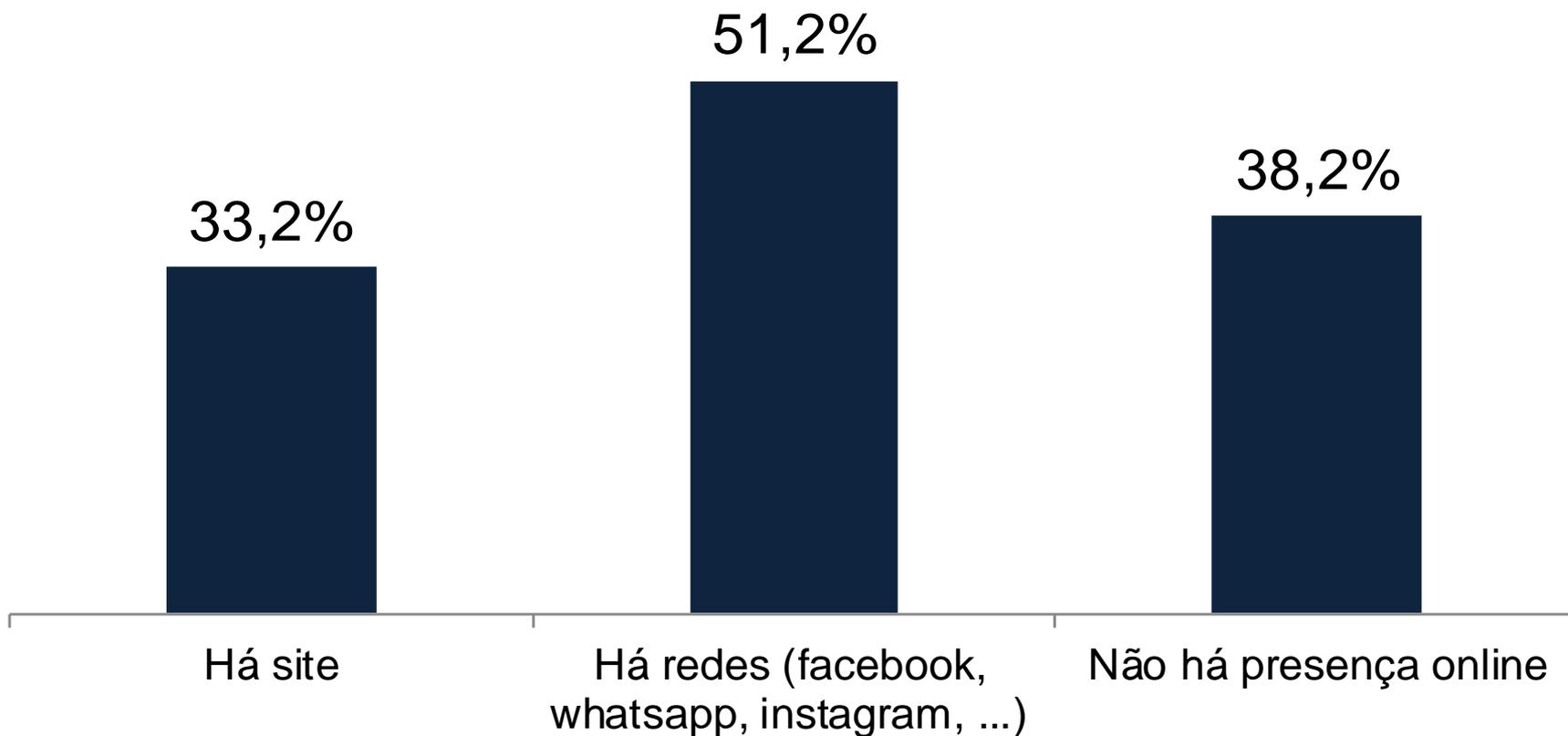
% de respondentes



# INTERNET

*Quanto à presença online da empresa?*

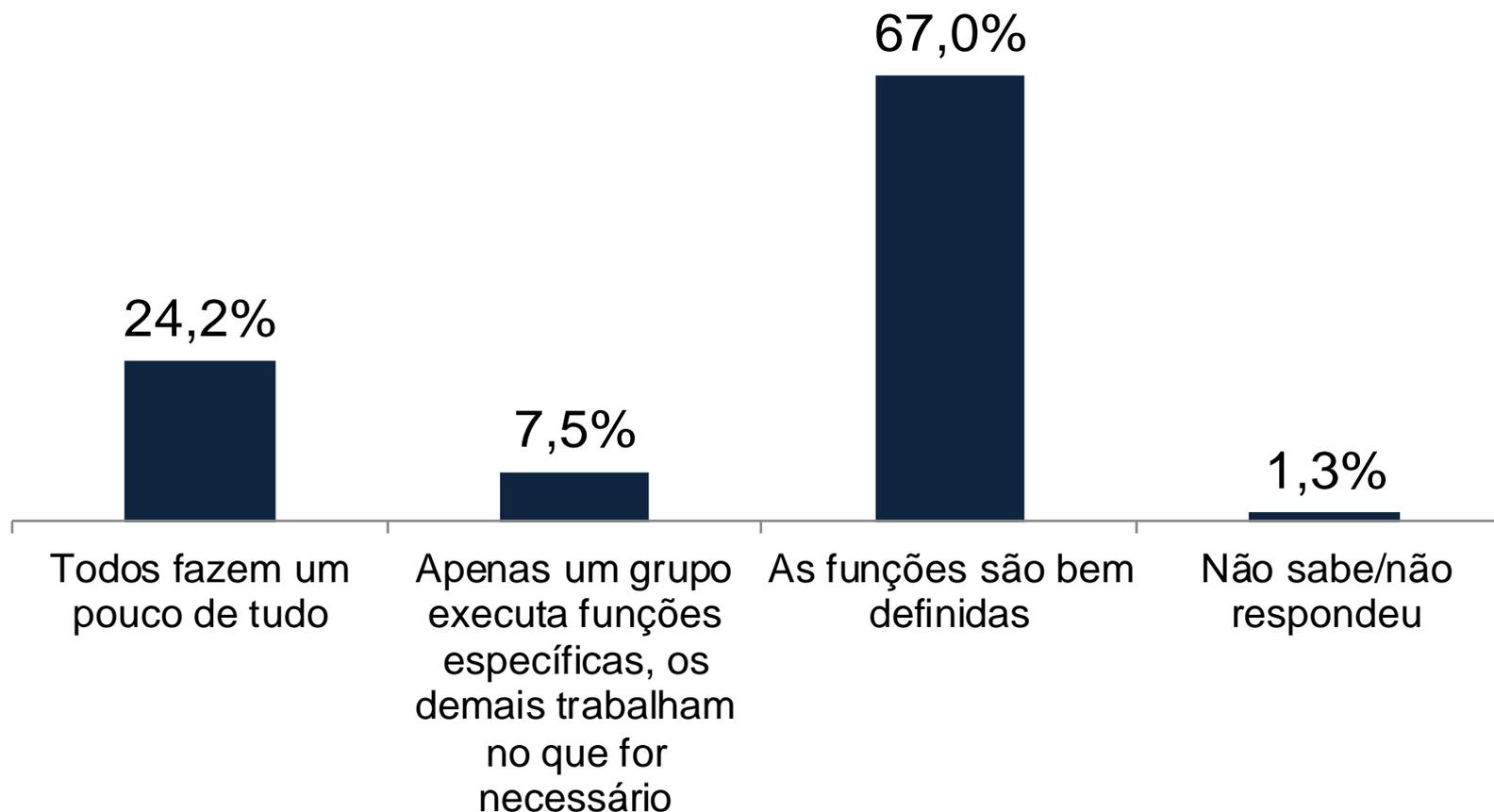
% de respondentes



# FUNÇÕES

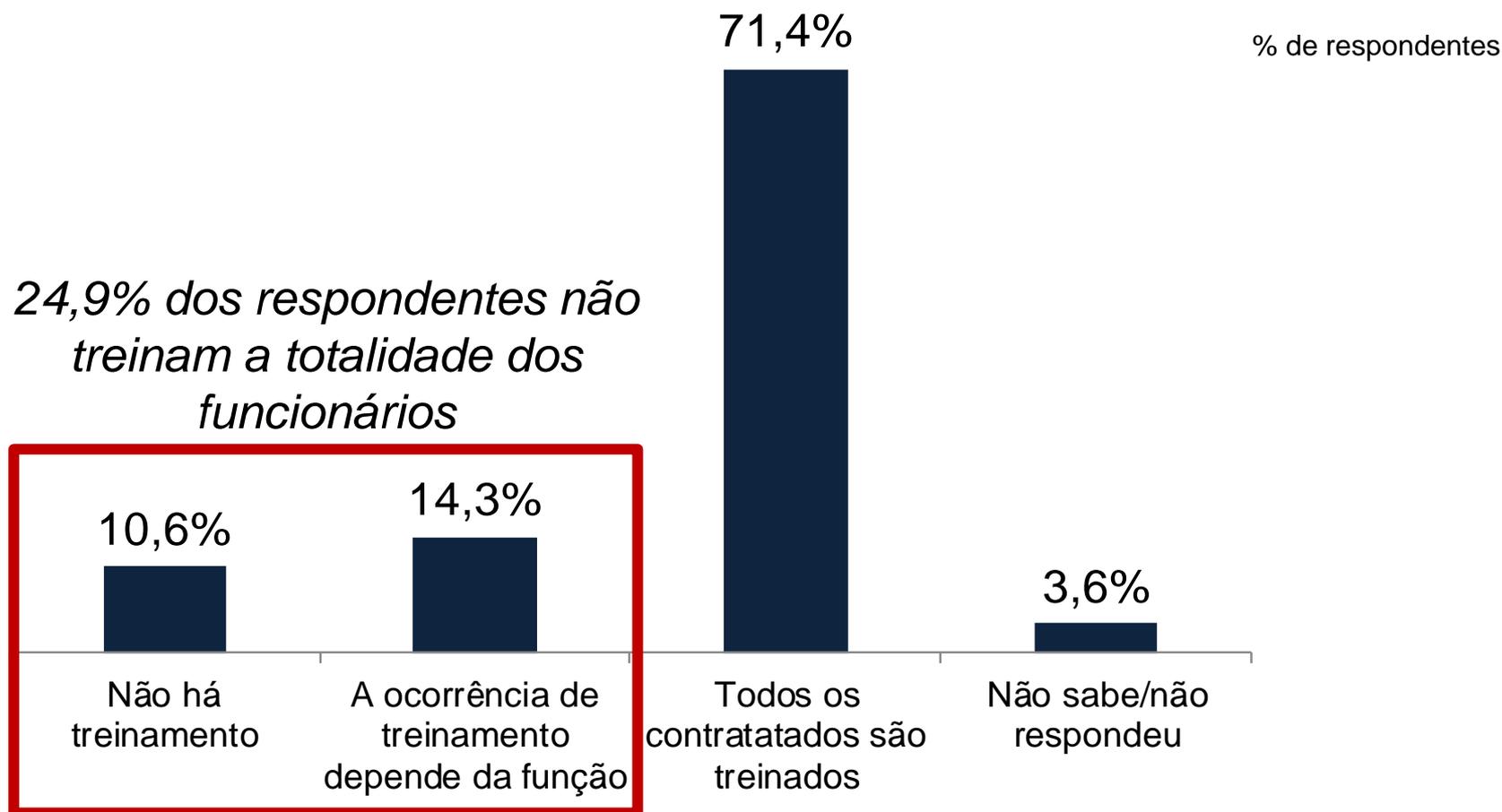
*Quanto às funções dos funcionários?*

% de respondentes



# TREINAMENTO

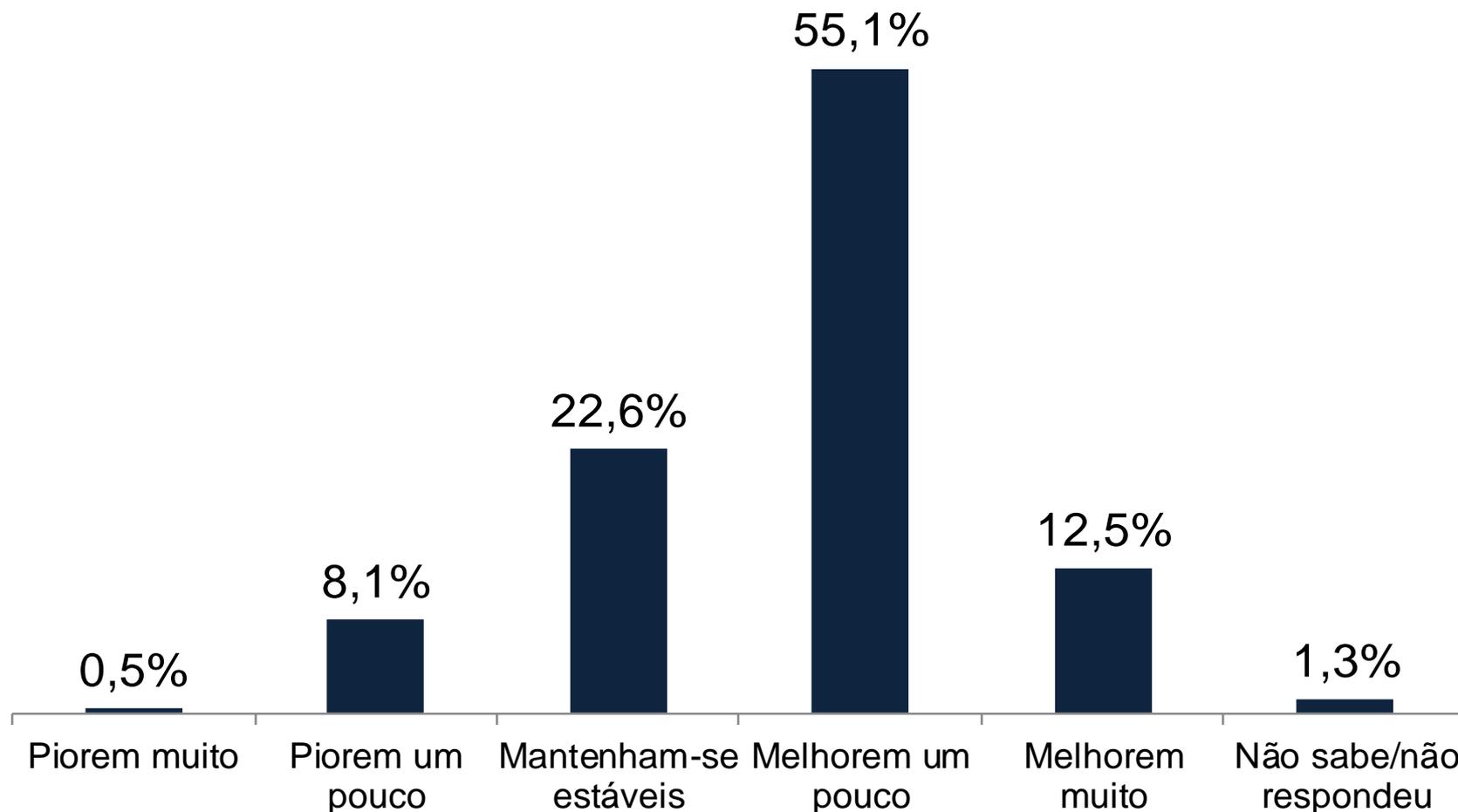
*Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?*



# EXPECTATIVAS

*Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos próximos 6 meses?*

% de respondentes



# SONDAGENS DE SEGMENTOS

---

[assec@fecomercio-rs.org.br](mailto:assec@fecomercio-rs.org.br)

Novembro de 2017